

四川省体育场馆协会文件

川体馆协〔2024〕8号

四川省体育场馆协会 关于组织专业观众观摩 2024（第 41 届）中国国际 体育用品博览会的通知

省级有关部门、各市（州）体育部门、县（市、区）体育部门、
体育场馆单位、省内相关高等院校及职业技术学院：

由国家体育总局支持指导，中国体育用品业联合会主办的中国国际体育用品博览会（“中国体博会”）是我国唯一的国家级、国际化、专业化体育用品展会。2024（第 41 届）中国国际体育用品博览会将于 5 月 23 日至 26 日在成都中国西部国际博览城举办，届时将有 1500 余家国内外知名体育用品、产业服务企业携新产品、新技术亮相。同期还将举办中国体育产业峰会及涵盖全民健身、青少年体育、数字体育、运动空间、场馆建设及运营等细分行业领域的高端论坛会议。

受中国体育用品业联合会授权委托，我会作为四川省官方指定报名通道，将负责协调组织我省专业观众的组团观摩事宜，现将相关报名事宜通知如下：

一、报名时间

2024年4月8日至19日

二、报名方式

本次报名仅限线上报名（具体操作指南请见附件1）。

报名地址：天府体育场馆小程序



天府体育场馆小程序

三、其他事项

为惠及更多体育爱好者，更广泛邀请普通观众共享本次体育盛会，中国国际体育用品博览会将统一提供宣传海报与部分赠票（数量有限）供各体育场馆单位用于宣传服务，为当地健身群众提供更多元化的体育服务。

联系人：钟老师 180 4030 8561

谢老师 173 1865 2765

附件：

- 1.专业观众线上报名操作指南
- 2.中国体育用品业联合会邀请函

四川省体育场馆协会
2024年4月8日



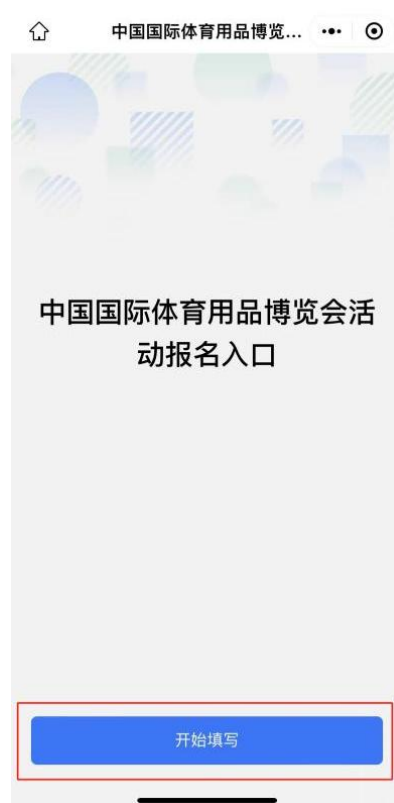
附件 1

专业观众线上报名操作指南

(一) 扫码进入天府体育场馆小程序



(二) 点击进入活动报名入口



(三) 逐项准确填写相关信息

🏠 中国国际体育用品博览... ⋮ Ⓞ

*01 请输入单位名称

请输入 **输入个人或团体单位全称**

02 请输入单位座机

请输入 **选填**

*03 请输入单位联系人

请输入 **若为个人报名则填写个人信息；若为团体报名，则填写团体统一联系人（联系人应保证实际到场出席）**

信息已加密

*04 请输入联系电话

请输入 **同上**

🏠 中国国际体育用品博览... ⋮ Ⓞ

信息已加密

*09 参会人员信息（如填表人参会请在此处一并填写）

例：1、姓名-手机号-身份证号-职务
按格式填写实际出席人员信息
张某某-13612345678-5101001979*****-馆长
李某某-13812345678-5102001979*****-主任
王某某-13912345678-5105001979*****-行政

多选

*10 感兴趣的产品（意向采购产品类别）

按需求选择

场馆设施营造（建筑配套设施，计时计分、屏显、围挡、看台、座椅、场馆围网、护栏，临时性运动空间，声光电设备，泳池设备，其他运动设施设备）

运动地面系统（弹性运动地面，草类，其他运动地面，地面维护设备等）

全民健身设施及儿童运动游乐设备（室外全民健身器材，残疾人健身器材、老年人健身器材、儿童游乐设施、青少年健身器材等）

🏠 中国国际体育用品博览... ⋮ Ⓞ

*05 请输入您所在部门

请输入 **输入联系人所在部门（如果是个人报名则填写参展人员个人信息）**

*06 请输入您的职务

请输入 **输入联系人职务（如果是个人报名则填写参展人员个人信息）**

07 请输入您的Email

请输入 **选填**

*08 参会人员总数

请输入 **填写实际到场人数**

🏠 中国国际体育用品博览... ⋮ Ⓞ

多选

*11 希望参加的展期会议/活动

按需求选择

中国体育产业峰会 -- 5月22日上午 -- 待定

中国数字体育产业峰会 -- 5月23日下午 -- 展馆内会议室

城市体育运动空间峰会 -- 5月24日上午 -- 展馆内会议室

运动队训练和康复设施器材供需专项对接会 -- 5月24日下午 -- 展馆内会议室

专人引导团体参观路线 -- 全展期 -- 展馆内

我已阅读并同意《[填答者协议](#)》和《[腾讯问卷隐私政策](#)》

提交

中国体育用品业联合会

体品联发[2024]9号

关于邀请观摩

2024（第41届）中国国际体育用品博览会的函

四川省体育场馆协会：

中国国际体育用品博览会（“中国体博会”）是我国唯一的国家级、国际化、专业化体育用品展会，由国家体育总局支持指导，中国体育用品业联合会主办。历经30年、40届的精心培育，中国体博会已成长为亚太地区规模最大、最具权威的体育产业综合性展会平台。全国各级体育系统、体育教育部门、行业协会、体育用品制造商、经销商、体育产业研究院、体育金融机构、赛事机构、体育产业服务机构等产业链各环节人士，通过中国体博会交流最新发展趋势、分享最新产品技术、实现供需有效对接。

2024（第41届）中国国际体育用品博览会将于5月23-26日在成都中国西部国际博览城举办。展会预计展览面积15万 m^2 ，分为健身、体育场馆及器材、体育消费及服务、政府体育事业专区四大主题展区，三十余个细分主题，展览规划更利于促成供需对接、提升观展体验。本届中国体博会预计有超过1500家国内外知名体育用品、产业服务企业携新产品、新技术亮相，汇集全民健身室外器材、商用与家用健身器材整机、运动鞋服、冰雪运动、轮滑运动、弹性地面、人造草、乒羽网运动、足篮排运动等30余种品类，参展品牌逾5000个。

展会期间还将举办中国体育产业峰会及涵盖全民健身、青少年体育、数字体育、运动空间、场馆建设及运营等细分行业领域的高端论坛会议，以及各类竞赛展示、体验互动、商贸对接、技术研讨、标

准发布等形式多样、内容丰富的同期活动。

近年来，国内各级政府对于发展体育产业的重视程度越来越高，相关政策性指导文件不断出台，产业扶持力度空前。在此背景下，中国体博会将继续以前瞻的视角、更精细化的服务体系，在当下行业飞速发展而又复杂多变的环境下，为体育用品业乃至体育产业的升级换代、跨界融创助力。

在此，诚挚地邀请贵单位派员或组团观摩本届中国体博会。

报名方式：请真实、正确填写附件中观摩人员姓名、手机号及身份证信息，并勾选相关选项后将盖单位公章的扫描件和电子版发送至以下联系人邮箱。

特别提示：根据相关部门要求，为确保入场人员安全，观展须进行实名预约登记，并携带本人有效身份证件验证入场。

联系人：展览部 楼丹萍

电话：（010）87108881-435

手机：13911699862

邮箱：loudanping@sportshow.com.cn

