

乐动力香城体育中心运营分享

智慧化体育场馆打造

目录CONTENT

一、场馆信息

场馆分布
场馆详情

二、场馆运营

体育场馆数字化
活动赛事常规化
运营业态多元化
社会效益最大化

三、场馆展望

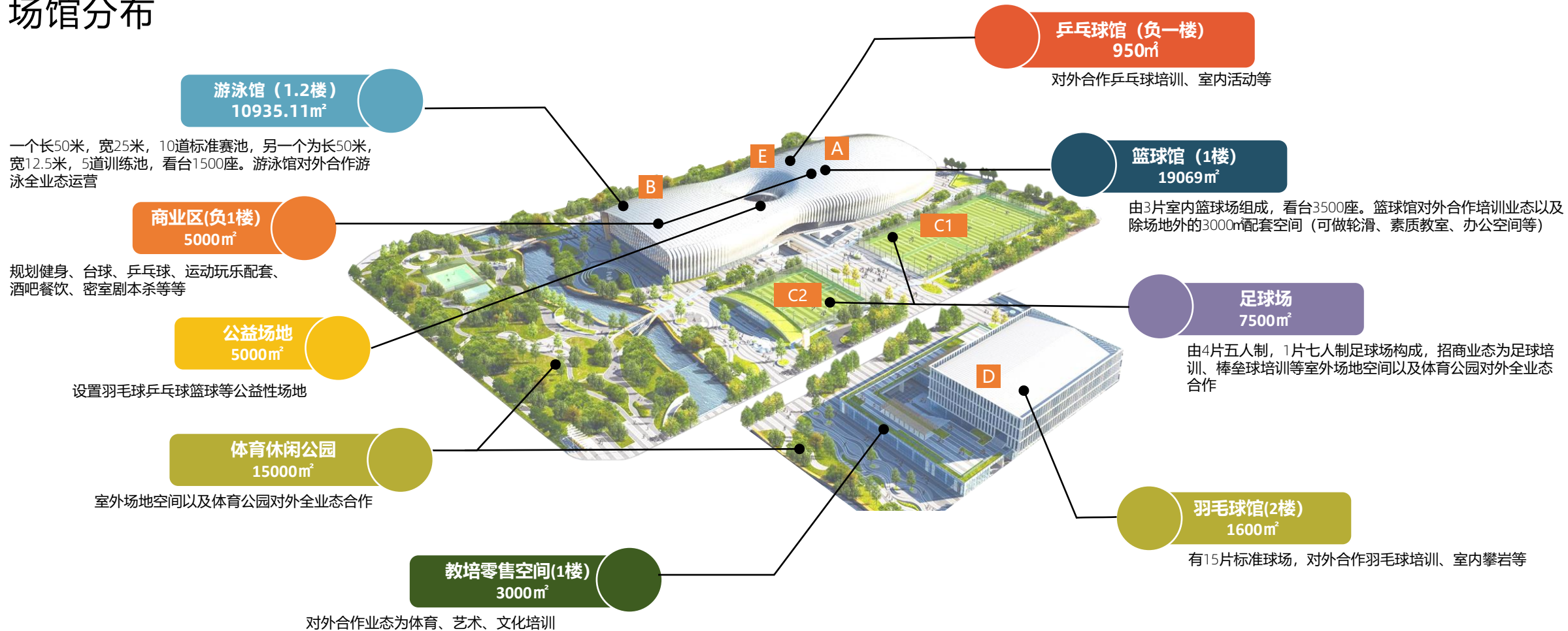
社会力量办体育，处处都是运动场
数实融合，促进产业循环
提质增效，体育服务新实践



一、场馆信息

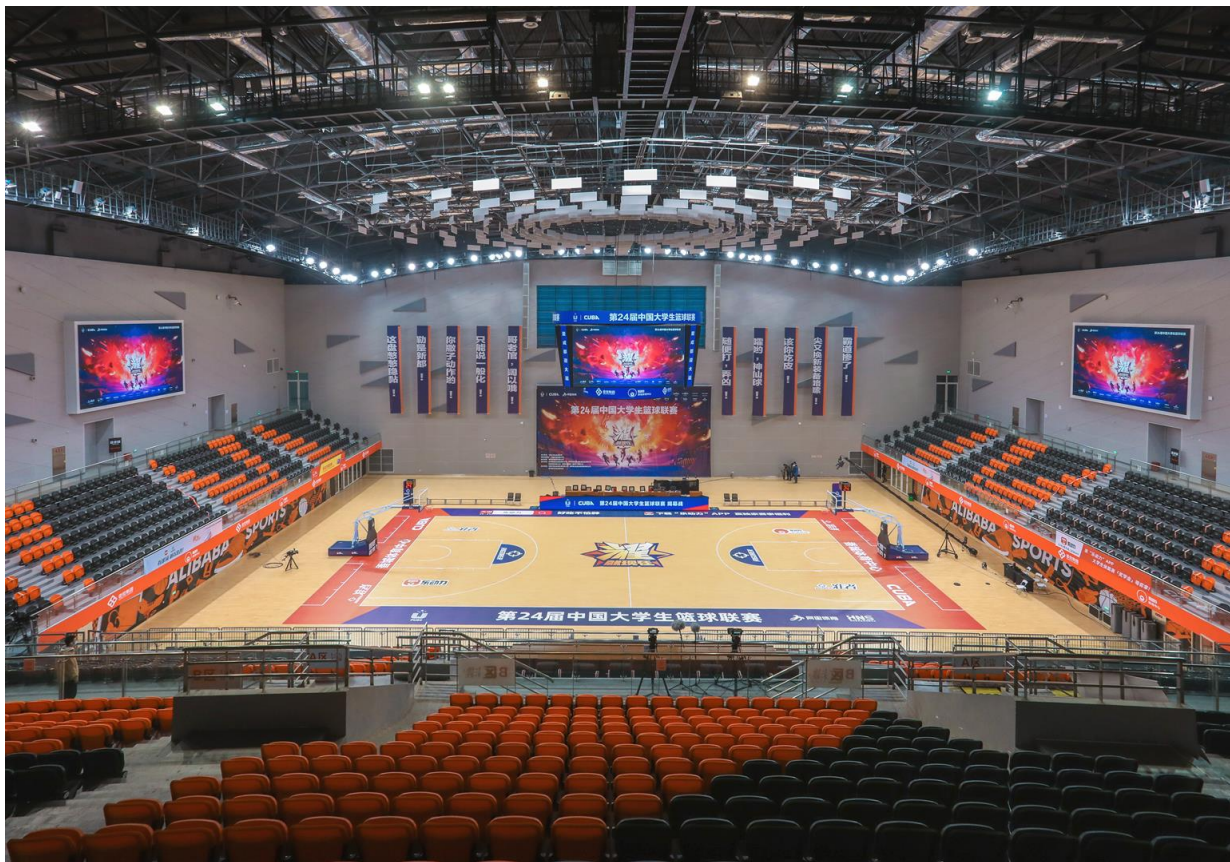
乐动力香城体育中心，集体育运动、文体培训、街头潮流为一体的新消费目的地。通过体育载体和公共空间，实现商业消费、文化体验、休闲社交等功能，构建全龄、全需、全时的社区商业服务体系

场馆分布



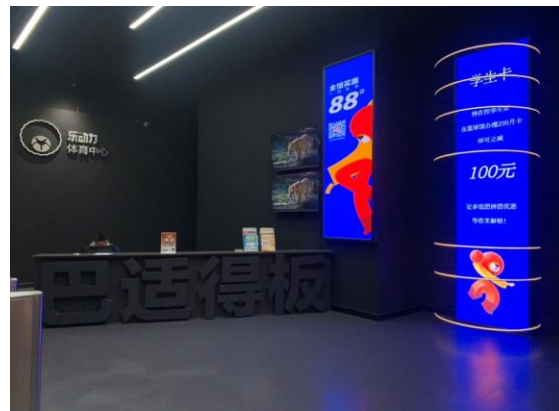
场馆总面积: 8.61万m²

场馆详情 Detailed information



篮球馆 Basketball Hall

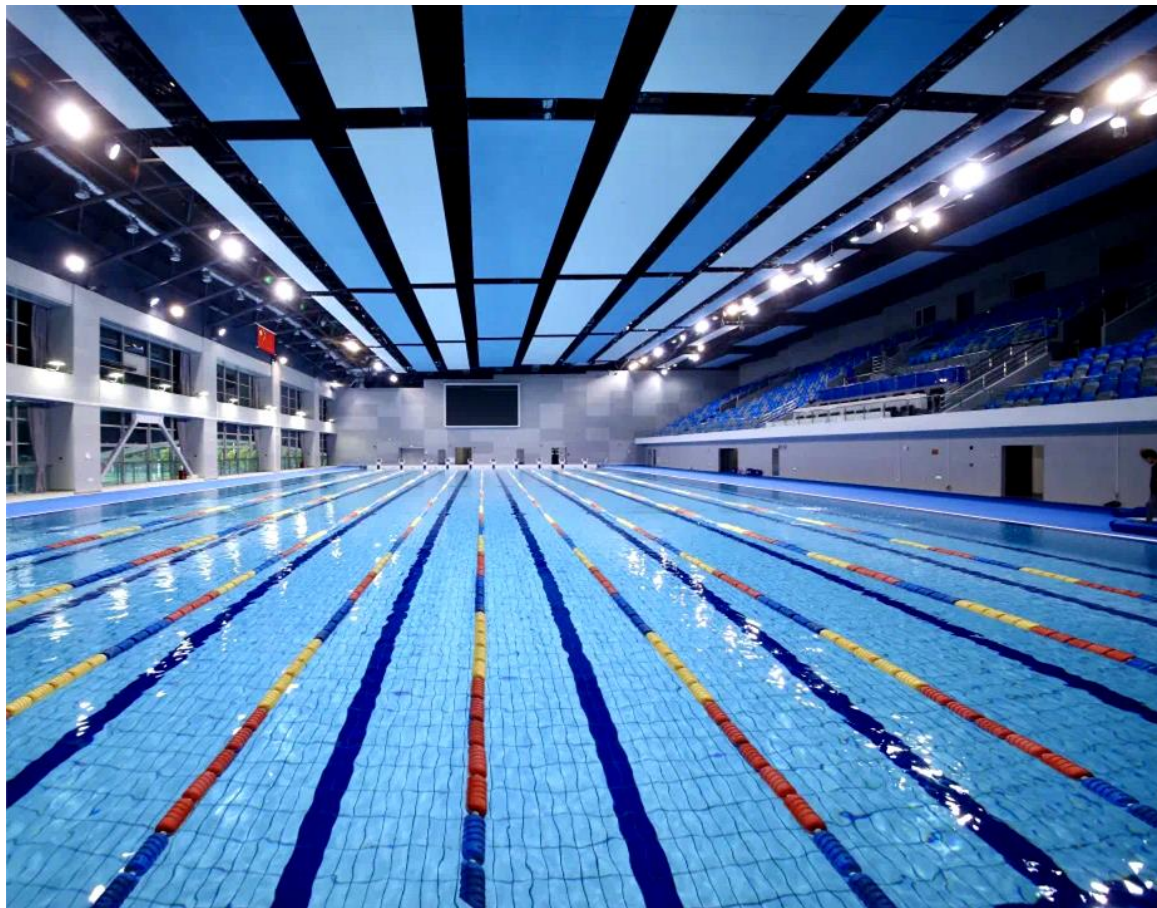
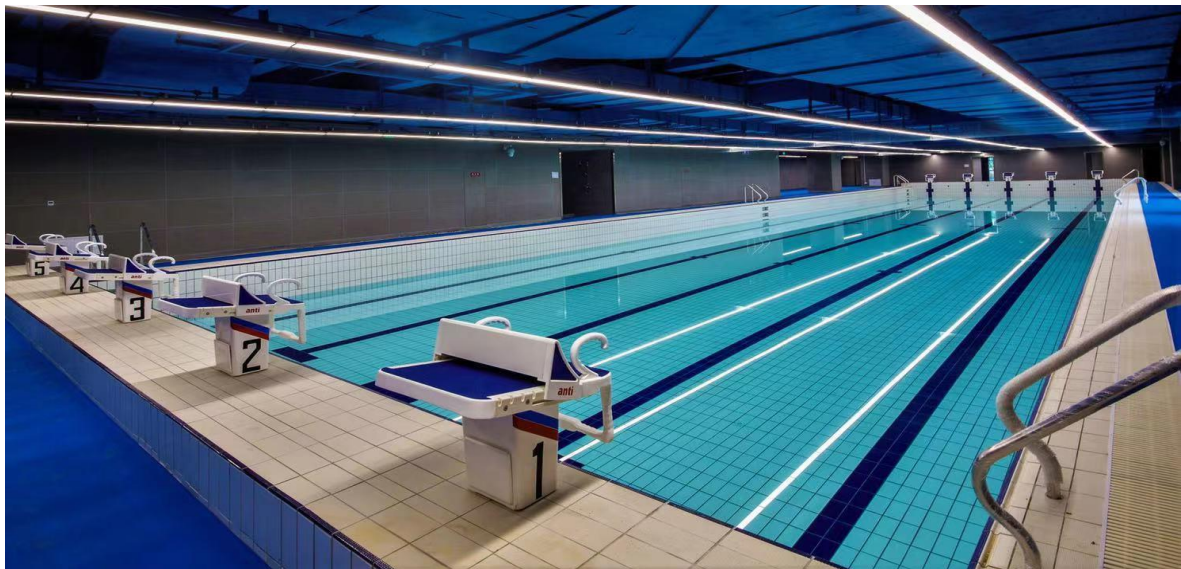
篮球场馆按照丙级专业篮球场馆设计，一层比赛大厅分为1600m²的比赛场和770m²的训练场，周边按照赛事运行模式设置相应功能配套房，如篮球更衣室、新闻发布厅、裁判员工作室、竞赛会议室等；篮球场地板采用双轮毂运动木地板，配套NBA赛事标准斗屏以及两侧的LED计分显示屏，看台席固定座位数3000座，以及240座活动看台席；场馆顶侧和墙面分别采用玻化吸引垂片以及穿孔板设计，最大程度的满足了场馆对于吸声降噪的声学需求。



场馆详情 Detailed information

游泳馆 Swimming Pool

乐动力香城体育中心游泳馆占地面积1.1万平方米，建筑高度23.9米，设看台共1500座。内设长50米、宽25米的10道标准赛池和长50米，宽12.5米的5道训练池，配备了LED大屏、灯光、音响、座椅，均达到了国际赛事标准。



场馆详情 Detailed information



羽毛球馆 Badminton Court

羽毛球场地总面积约1600平方米，15片塑胶场地，全场采用双层龙骨木地板铺装，铺设9毫米专业的PU塑胶弹性地面地胶，做到最大化的减震效果，减小在打球过程中对身体的损伤，为健康运动带来可靠保障。提供充足的长椅，为前来运动的球友提供舒适的休息地。另外，为了避免场地光污染，场地后期升级调整为专业的侧面光源，赛事级的灯光照明给球友提供了更舒适的锻炼场地。



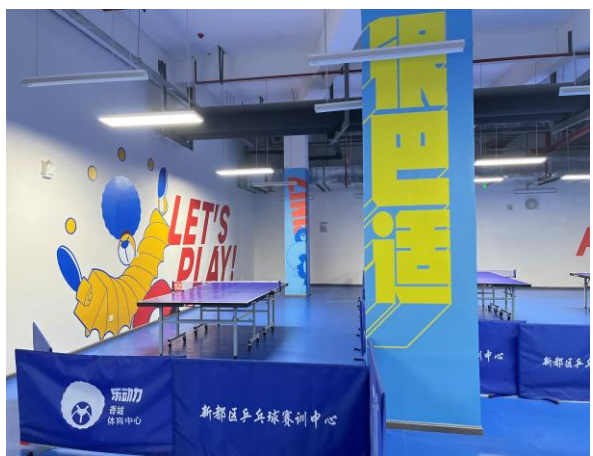
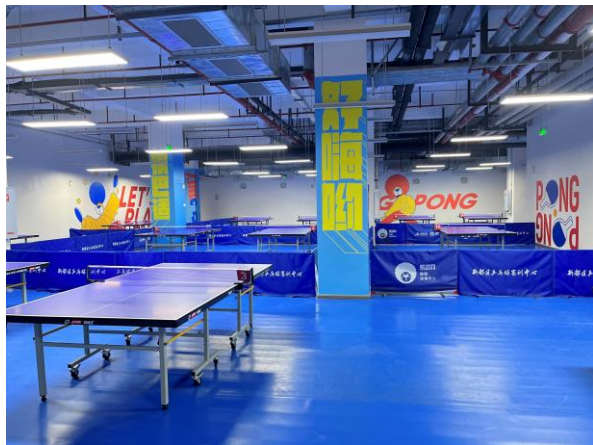
场馆详情 Detailed information



足球场 Football Stadium

足球场面积总计5000多平方米，由4片五人制，1片七人制足球场构成，招商业态为足球培训、飞盘培训等,室外场地空间以及体育公园对外全业态合作。

场馆详情 Detailed information



乒乓球馆 Table Tennis Hall

乐动力香城体育中心在篮球馆三楼设置了室内乒乓球馆，总体面积约900平方米，全场设有17个乒乓球桌、休息室、储物柜等设施设备，为打球的客户提供专业的设施和服务。



场馆详情 Detailed information

公益球场 Table Tennis Hall

乐动力香城体育中心户外公益区域拥有街头篮球区，8块乒乓球桌，4片羽毛球场，和一片气排球场地。及公园步道空间和儿童活动空间，满足全龄段的体育运动的需求。



二、场馆运营

乐动力香城体育中心不仅具有多种类型的专业运动场馆，引进各类具有相应资质的高品质培训项目，承接各类体育赛事，拥有体育用品销售场所，提供体育康复，且借助乐动力线上平台着力构建智慧化场馆

体育场馆数字化



“乐动力”使用的橙狮体育自主研发的管理系统的商家平台系统，并依托阿里生态体系及阿里云智能IoT技术，将分散的信息整合为有价值的分析系统，让数据与服务结合完善，实现智慧场馆软硬件的解锁，使得场馆会员数据、业务数据，以及场馆数据全面打通。



数字化运营
会员管理
订单管理
体培管理
财务报表
人员管理
可视化数据



线上服务
线上购票
线上订场
电子会员
电子发票
在线退订
会员折扣
权益商城
赛事报名



智慧前台
自助一体机
刷脸支付
人脸识别闸机



场馆服务
智能停车
先享后付
信用租赁
体质监测
智能零售
视频录制
数据报告
权益兑换



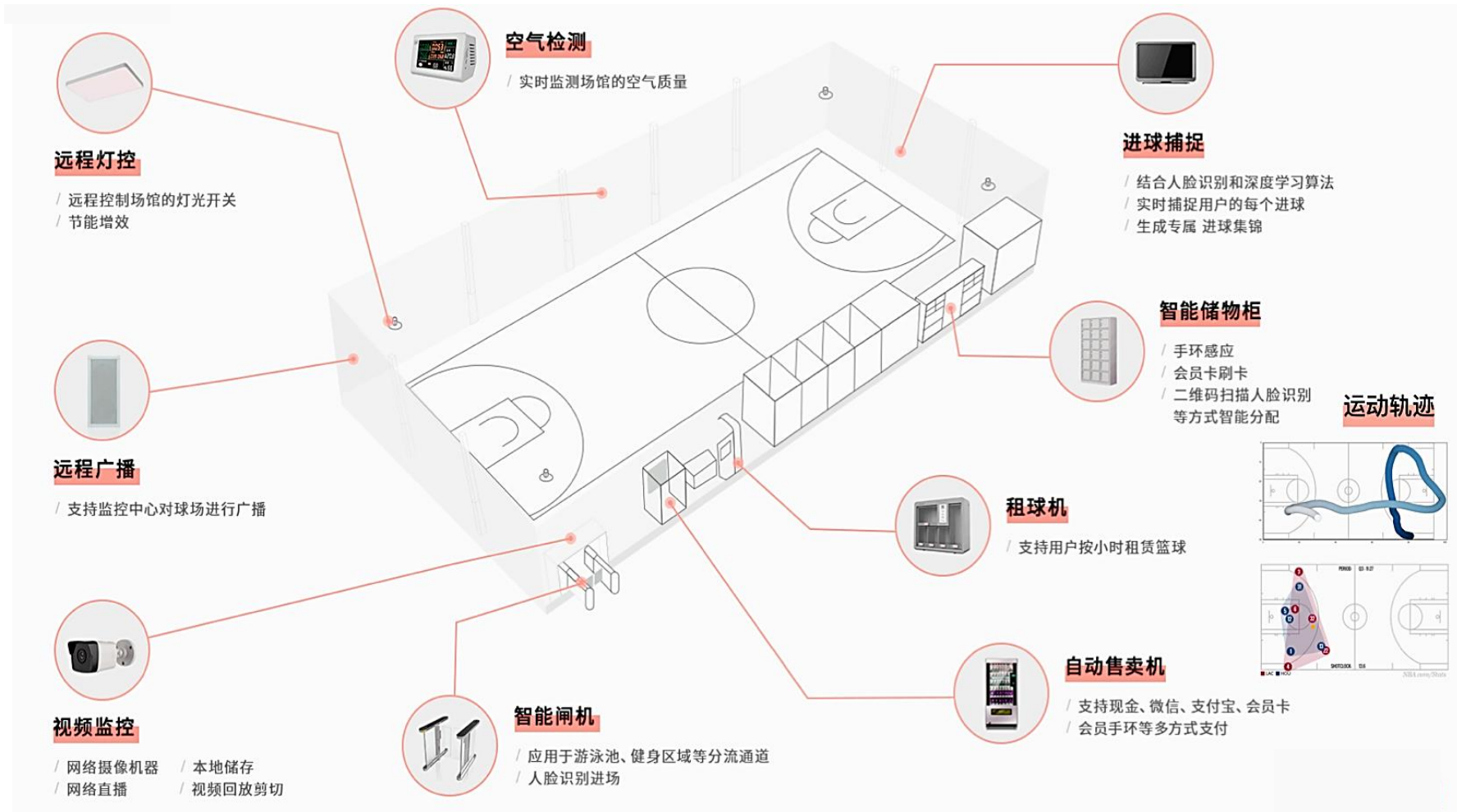
智能场控
水质监控
空气监测
智能灯控
智能更衣柜



智能安防/能效
视频监控
AI预警
客流统计
防尾随
能耗收集与分析优化

体育场馆数字化

智能场控



体育场馆数字化

体育数智大脑



体育场馆数字化

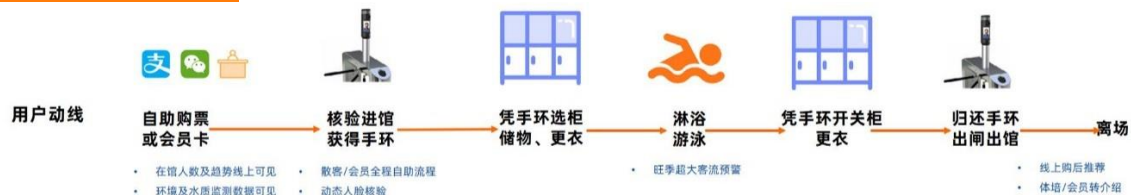
智慧大屏



橙狮体育智慧场馆运营管理系统SaaS系统，由橙狮体育自行研发，为用户和场馆提供预订、票务、会员、培训、赛事、零售等数字化服务；强调以用户为导向的到馆运动全生命周期的营销与运营，并通过IoT联动实现对场馆硬件设备的智能管理。

随时掌握交易/会员/场地使用动态，助于随时优化运营，提升坪效

灵活入馆体验



IoT硬件升级



先运动
后付款



运动时长
灵活安排



芝麻信用体系
规避资损



自动入馆
无需人工

体育场馆数字化

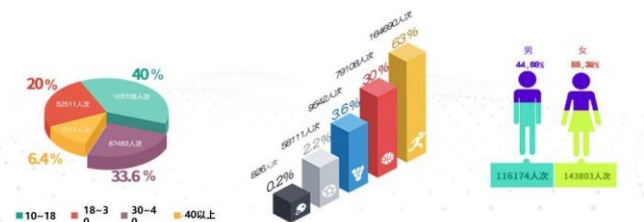
人物画像

打通并分析用户、场馆和交易数据，为体育项目发展及日常运营管理提供直观可靠的决策依据

用户总数 8.8万人

办卡人数 13525万人

活动人次 259977万人



什么年龄人最多

什么项目最受欢迎

女性更关注健康

多商户自动分账系统

场馆与二级运营商（商户）的联营分成模式，采用分账分润系统，实现实时自动分账，代替财务人工对账，结算。

按现金流及确认收入摊销两种方式记账满足不同场馆/业务的记账需求

| | | | | | |
|------|------------------|------|--------------|------|------|
| 解决问题 | 快速对账 | 联营结算 | 经营状况评估 | 业绩核算 | 内控审计 |
| 特点 | 全面 | 精细 | 准确 | 快速 | 可视 |
| 财务报表 | 收付实现制-营业额/交易明细报表 | | 权责发生制-收入确认报表 | | |
| 系统功能 | 支付宝/微信实时分账分润系统 | | 中心及商户财务报表 | | |

报表统计

按现金流和确认收入摊销两种财务记账方式，满足不同场馆、不同业务的记账需求

针对综合馆常见的业主方与商户的联营分成模式，采用支付宝分账系统，实现实时自动分账，以代替繁杂耗时的财务人工对账工作

| 场馆 | 业务类型 | 商品名称 | 数量 | 用户实付 | 平台红包 | 退款金额 | 储值卡金 | 营业额 | 支付宝金额 | 微信金额 | 现金金额 |
|------|------|---------|----|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| 羽毛球馆 | 会员卡 | 羽毛球20次卡 | 6 | 0.06 | 0 | 0 | 0 | 0.06 | 0 | 0 | 0.06 |
| 羽毛球馆 | 会员卡 | 会员卡测试1 | 0 | 0 | 0 | 0.1 | 0 | -0.1 | 0 | 0 | 0 |
| 羽毛球馆 | 会员卡 | 会员卡测试1 | 0 | 0 | 0 | 0.1 | 0 | -0.1 | 0 | 0 | 0 |
| 羽毛球馆 | 会员卡 | 会员卡测试2 | 1 | 0.1 | 0 | 0 | 0 | 0.1 | 0 | 0 | 0.1 |

| 场馆 | 计收类型 | 业务类型 | 商品名称 | 上期未计收金额 | 本期新增金额 | 本期计收金额 | 本期退款金额 | 本期未计收金额 |
|-----|------|------|--------|----------|--------|--------|--------|---------|
| 游泳馆 | 摊销计收 | 期间卡 | 年卡G | 12043.92 | 0 | 70.82 | 0 | 11973.1 |
| 游泳馆 | 直接计收 | 零售 | 泳帽 | 0 | 90 | 90 | 0 | 0 |
| 游泳馆 | 直接计收 | 次票 | 特价游泳上午 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 游泳馆 | 摊销计收 | 次卡 | 游泳8次卡 | 597 | 0 | 0 | 0 | 597 |
| 游泳馆 | 摊销计收 | 体培 | 一对一 | 621500 | 0 | 1500 | 0 | 620000 |



体育场馆数字化

橙狮体育为了更好的服务于社会群众自主开发线上乐动力APP，线上AI运动，智慧化服务群众，线上订场、买单；线下人脸识别、智慧化道闸等。



乐动力

171万下载 | 119.44MB

健身跑步计步全方位运动指导



跑步



跳绳甩脂



AI运动



健康大赛



训练



运动达标

通过步数、AI运动达标帮助用户建立日常运动习惯



AI运动

AI动作感知及纠错指导
AI运动课程明星陪练
极简体验和跟练、数据实时反馈



体育消费商品

打通淘宝天猫
构建体育用户多元消费场景



体育公益

公益捐步
圆梦体育场

场馆会员
会员预计每年节省 ¥1453

88 免费停车 限时折扣 共8项权益

¥88开通

限时折扣

你运动 我买单

—2022成都新都区体育消费券大放送!—

新用户专享 运动领奖金

0元报名参与领取奖金

准备就绪 保持不动

我的运动数据

运动趋势

状态良好 0 50%

今日完成以下任何一项，运动量达标 奖励金额

AI开合跳 192次

跳绳 5096步

跳绳 3.5m

跳绳 32分钟

运动的意义，不想动，可还是会动

10%达标奖励

跑步3公里勋章

收集运动箱 赢奖励

跑步10公里勋章

4% 目标10000步

1493步 走路

2633.0千卡 近7日运动量

进度10%奖励 即将解锁

体育场馆数字化



“乐动力”品牌落地，线下自营智慧场馆品牌。拥有统一的乐动力整体VI，包括场馆设计、软装、氛围、导视、场馆元素等，我们将带给消费者统一的品牌形象，并传达给消费者年轻、时尚、前沿的消费体验。



活动赛事常态化

香城体育中心拥有着各类的赛事资源，例如“CUBA”、“全国女子水球排位赛”、“国际青少年游泳挑战赛 SWIMS成绩认证”、“四川省少儿武术大赛”、“Robotex世界机器人大会”等一系列比赛和活动，都按照“有特色，高水平”的大赛执行标准和“遵守惯例、标准统一、尊重个性、注重细节”的原则，依据ISO9001，ISO14001认证体系和国家行业标准等法律法规，坚持“大赛标准、客户至上”的服务理念，完善管理体系，按照橙狮体育 赛事服务标准，保持高度的政治责任感，得到各级合作伙伴的高度赞扬和认可。



活动赛事常态化



中国大学生篮球联赛 揭幕赛&对抗赛

24届中国大学生篮球联赛（CUBA）揭幕战及对抗赛在成都乐动力香城体育中心打响，1月男子基层赛决赛暨揭幕战圆满落幕乐动力香城体育中心！2月，首届CUBA区域对抗赛，8支参赛队伍，经过4天紧张激烈的角逐，球场上篮球健儿们奋力拼搏，每分必争，整个赛程可谓是精彩纷呈！

活动赛事常态化



全国女子水球排位赛

我们对场馆反反复复进行了无数次模拟与讨论，赛事流线、注册分区、物资需求、氛围营造、循环水调试、恒温恒湿控制等等，小到房间内时钟偏差，大到场馆能源供应问题，大大小小完成了近百项整改。当然，最终能够交出一份满意的答卷也是让我们整个筹备团队倍感骄傲。”



活动赛事常态化



IRO奥林匹克机器人大赛

IRO国际机器人奥林匹克大赛四川大赛连续两届在阿里体育乐动力香城体育中心顺利举行。IRO是一场由IRO国际机器人奥林匹克委员会举办的以科技与教育为目标的竞赛也是当今国际上机器人领域最具影响力的一项普及性赛事。来自各地市近2000余名青少年参赛选手热情参与，同时也吸引了大批科技爱好者前来观战。



活动赛事常态化

2022年首届中国（四川）国际熊猫消费节

第二届“巴山蜀水 运动川渝”体育旅游休闲消费季11月7日在成都新都区启幕。作为首届中国（四川）国际熊猫消费节的重头戏，“巴山蜀水 运动川渝”体育消费季旨在通过赛事活动、场景展示、互动体验、项目表演等，展示成都市体育消费场景打造成效和新都区特色体育旅游休闲点位建设成果，助力川渝地区双城经济圈消费发展，升级壮大体育消费市场，让体育消费成为全省新的消费热点。



运营业态多元化

体育用品零售

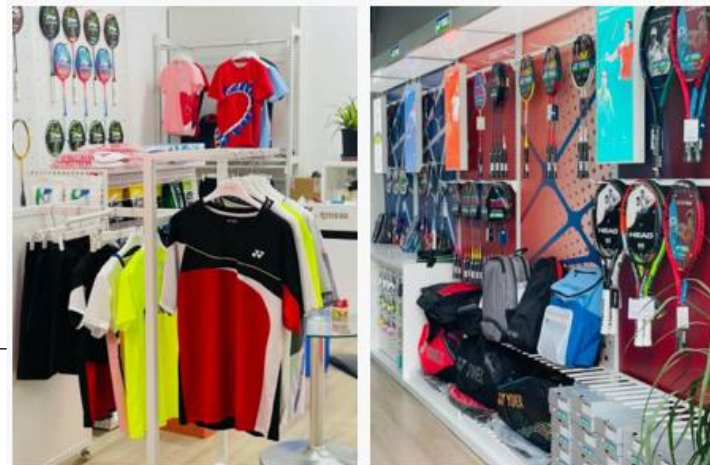
乐动力香城体育中心拥有体育用品销售和租赁的固定场所，体育用品销售和租赁合作方均为经营多年的品牌企业，具备完善的售后服务符合GB/T 28238-2011的规定，具有行业内相应的检测报告及相应资质。



尤尼克斯
羽毛球用品专卖



立昌达
游泳用品专卖



运营业态多元化

其乐美学新空间



其乐美育美学空间，让孩子乐在其中的美术教育。遵循孩子的成长规律，结合孩子各个阶段特点，专为孩子设计他们需要的、喜欢的、有所收获的专业课程，提高孩子的综合协调能力，激发孩子对美的感知力，促进健全人格的形成。通过尽心设计的课程和细致入微的教授，让孩子感受美术带来的无穷乐趣，乐在其中。

方圆一寸

方圆一寸：方圆一巡语言艺术学校是一家专业的以语言体系、表演体系、思维体系为主的艺术机构。



今阅绘本馆（乐动力香城体育中心店）于2021年12月5日在乐动力香城体育中心篮球馆2楼（B1入口上二楼）正式对外开放营业。今阅绘本馆，开启孩子人生的第一本书。以培养孩子们热爱读书为使命，造就孩子的阅读习惯和阅读能力，让孩子们会读书，读好书。

今阅绘本馆

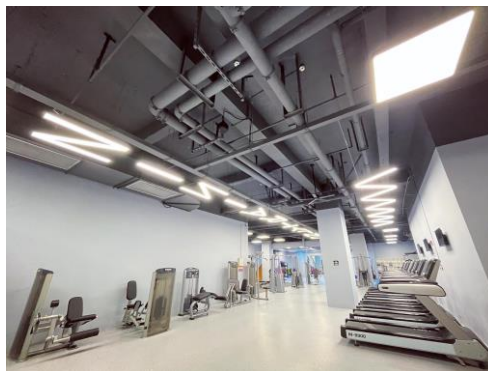
运营业态多元化

太极馆

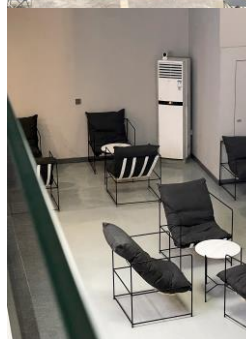
太极拳运动强身健体也能够延缓衰老，虽然大众练习的太极拳并非传统格斗技艺，但是作为我国非物质遗产文物还是有着它独特的魅力。



only training健身馆



一福咖啡馆



运营业态多元化

茶酒馆



冰爽站

运动之余可以来冰爽站休息下，补充能量



妙妙屋

儿童探宝，这里来寻



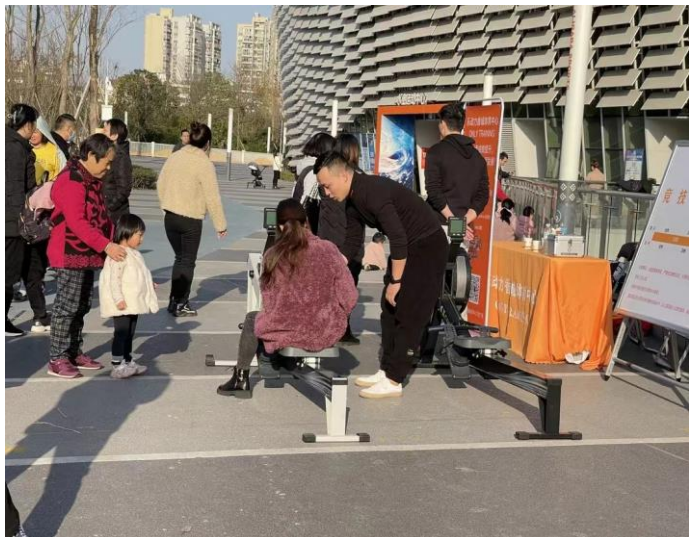
运营业态多元化



导入商务、金融、居住、办公、展览等综合性的新兴产业。通过人才、资金、信息的高速传输流动创造高效、高质的经济发展和城市建设，充分享受交通枢纽为项目城市功能带来的交通便利，以及为产业功能提供的全面支持。

运营业态多元化

户外免费体质监测



乐动力香城体育中心Only Training健身房为运动爱好者提供专业的运动检测服务及运动评估。



中老年健康运动评估



收藏

已优惠9,总共可享受1次

查看详情 >

适用商户(2)

ONLY TRAINING健身(乐动力香体中心店)
红星路458、459号

运动康复宣讲

成都市新都区中医院成为乐动力香城体育中心运动康复顾问团队



社会效益最大化

走进马家沟小学校园
开展防溺水公益讲课-
2022年5月



乐动力
香城体育
中心乒乓
球友谊赛
-2022年
6月



走进桂林小
小学校园开展防
溺水公益讲课
-2022年4月



乐动力在成都 | 宅家动起来，疫情居家运动指南来了
来源乐动力 2022-09-13 18:36 发表于四川



乐动力香城体育中
心居家运动指导-
2022年9月

乐动力香城体育中心飞盘公益指
导活动-2022年6月



乐动力香城体育中心羽毛球
公益指导活动
-2021年11月

321活
动日AI智
能测体质

2022
年3月



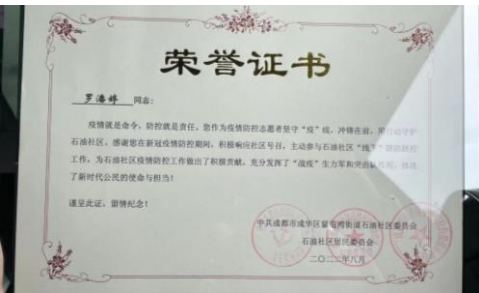
社会效益最大化



提供居民
核酸检测场地
及日常保障-
2021年至今



配合核酸检测气膜仓相关
工作
-2022年8月至22年12月底



部门员工罗潘婷参与核
酸检测工作-2022年8月

工程部
员工居家参与村
里志愿者
服务工作
2022年
8月



荣誉表彰 Honor

品牌荣誉

- 2015 体育大生意年度评选-最佳赞助
- 2017 体育大生意年度评选-体育产业事件
- 2018 体育BANK年度评选-最具社会影响力赛事
- 2018 体育BANK年度评选-体育机构社会责任贡献奖
- 2021 第四届中国体育场馆协会理事单位
- 2021 体育大生意年度评选-最佳体育创新



2017体育大生意年度评选16大奖项大众投票结果出炉!

🔊 播报文章



体育大生意

2017-12-27 21:59

体育大生意官方帐号,体育领域创作者

关注

10.最佳体育公司

| | |
|----------|-------|
| 盛力世家 | 24120 |
| 体育之窗 | 16395 |
| 苏宁体育 | 13602 |
| 双刃剑体育 | 8352 |
| 微赛体育 | 6013 |
| 盛开体育 | 4855 |
| 万达体育 | 2972 |
| CBA公司 | 2244 |
| 阿里体育 | 2221 |
| 新英体育 | 1836 |
| 昆仑决-昆尚传媒 | 763 |
| 佳兆业文体旅游 | 545 |
| 迪卡侬 | 463 |
| 当代明诚 | 293 |
| 中超公司 | 113 |
| 英雄互娱 | 92 |

16.年度体育产业事件

| | |
|---------------------------------|------|
| 海信斥资近1亿美元成为俄罗斯世界杯官方赞助商 | 6659 |
| 阿里体育将电竞带入杭州亚运会 | 4373 |
| PP体育接盘乐视体育版权资源 | 228 |
| 姚明当选中国篮协主席、CBA公司董事长 | 172 |
| 世界围棋第一人柯洁九段与人工智能AlphaGo的三番棋人机大战 | 148 |
| 阿里巴巴8亿美元加入奥运会TOP赞助计划 | 131 |
| vivo与FIFA签5年长约赞助两届世界杯 | 100 |
| 中国人寿成为CBA联赛首个官方主赞助商 | 100 |
| 2017英雄联盟全球总决赛及电竞改革计划 | 98 |
| 王者荣耀带动移动电竞爆发 | 65 |

13. 最佳体育创新

得奖项目: 361°科技新潮湖, 福田海滨生态体育公园, 外星人体育助力刘秋宏跨界破圈转型, 2021年Dicos & NBA 跨界联动, 特步聚乳酸2.0 非一般的“净零”探索, 乐动力AI线上赛, 战马篮徒马布里训练营。

媒体关注 Focus

香城体育中心首次迎来顶级赛事

中国日报网



中国日报网官方账号

关注

5月25日，为期4天的“相约幸福成都”2021年全国女子水球冠军赛暨第十四届全运会女子水球资格赛在成都新都区香城体育中心拉开帷幕。

本次比赛是对大运会新都区场馆设施设备、后勤技术、竞赛流程、交通安保、医疗保障、志愿服务、新闻宣传等各环节进行的第一次全要素实践。香城体育中心水球馆配备了国际一流的赛事专业泳池，馆内的LED大屏和灯光、音响、座椅，都达到了国际赛事标准。

“我们的场馆工作人员有400多人，围绕安全、医疗、赛事、志愿者、场馆、媒体、观众服务、技术等11个方面，全力做好赛事服务工作。”成大运会新都区大运办专职主任杨林波说。

成大运会场馆：万块玻璃拼“神鸟”“冰蓝转换”4小时

中国新闻网



位于成都市新都区的香城体育中心，将举行大运会水球比赛。这座场馆独特的雨水回收系统融入了“海绵城市”建设理念，不仅能保证赛事期间场馆干爽，吸收的水分还能循环利用。图为4月21日，工作人员在香城体育中心外展示地面吸水功能。（中新社记者 张浪 摄）

大学生篮球联赛全面释放育人活力



前不久，CUBA中国大学生篮球联赛揭幕战在四川成都香城体育中心拉开帷幕。比赛中，电子科技大学和西安交通大学展开角逐，最终，西交交大以99比94的比分力克电子科技大学。CUBA大学生篮球联赛推出了一条特色的产教融合之路，校园篮球通过定向输送联赛输送人才的模式，呈现出了一批校企深度融合、校企篮球的快速及推广不仅帮助学生在体育领域中学会成长、增强体质、健全人格、锤炼意志品质，也为中国篮球培养源源不断的体育教育人才，一批批优秀球员正源源不断地输送到青少年篮联发展体系。

第二届川渝体育消费季揭幕

2022年11月08日 15:50 来源：中国经济网

手机看新闻 | 字号 大 中 小 | 打印本稿

第二届“巴山蜀水 运动川渝”体育旅游休闲消费季11月7日在成都新都区启幕。作为首届中国（四川）国际熊猫消费节的重头戏，“巴山蜀水 运动川渝”体育消费季旨在通过赛事活动、场景展示、互动体验、项目表演等，展示或都市体育消费场景打造成效和新都区特色体育旅游休闲点建设成果，助力川渝地区双城经济圈消费发展，升级壮大体育消费市场，让体育消费成为全省新的消费热点。

近年来，随着居民健康意识不断增强，体育运动参与度提升，参与形式逐渐丰富，体育在整个消费总规模中占比越来越大的比重。与此同时，疫情防控常态激发了大家对生命健康意识的高度认同，市民通过体育锻炼来强健体魄、健全心理、全面提升身心素质的自驱力不断增强。仪式上以视频方式展示了由四川省产业联合会发布的《2021年四川省消费调查报告》。

新都区香城体育中心游泳馆—橙狮悦动面向市民免费开放

2021年06月03日 18:41:53 来源：四川新闻网

编辑：蔡路



四川新闻网成都6月2日讯 随着“相约幸福成都”2021年全国女子水球冠军赛暨第十四届全运会女子水球资格赛落下帷幕，香城第一个连体双馆：新都区香城体育中心游泳馆——橙狮悦动正式通过首次举办国内水球大赛完成了质量考验，获得了众多泳坛人士交口称赞。

新都区香城体育中心位于新都区核心区域，是新都区城市功能的重要组成部分。体育中心东侧为绕城大道东一段，北侧为河道，规划体育公园及清源路，西侧及南侧临橙狮新天地、机关幼儿园及香城中学，净用地面积约64540.62平方米，由南北向城市道路(红星路)分为东、西两片，东地块净用地面积约51441.75平方米，西地块净用地面积约13098.87平方米。该馆总建筑面积8.61万平方米，地上4.08万平方米，地下建筑面积4.53万平方米，共计地下机动车位790个。

中央级媒体报道-中国日报网 ↑

中央级媒体报道-中国新闻网 ↑

中央级媒体报道-人民体育报 ↑

中央级媒体报道-中国经济网 ↑

省级报道-四川新闻网 ↑

中央级媒体报道-人民资讯 ↓

中央级媒体报道-人民资讯 ↓

中央级媒体报道-中央广电总台国际在线 ↓

省级报道-川观新闻 ↓

省级报道-四川新闻网 ↓

世界冠军吴鹏入驻大运场馆 在梦开始的地方传递中国游泳接力棒

人民资讯

2021-06-06 11:54 人民科技官方账号

关注

说到中国男子游泳，吴鹏，无疑是中国男子游泳在世界泳坛上崭露头角，争金夺银的一代表人物。这位中国男子蝶泳名将曾打败过菲尔普斯，也创造了连续4届全运会保持不败记录，在亚运会、大运会上都登上过最高领奖台。今日，吴鹏来到成大运会水球场馆——新都区香城体育中心游泳馆，联合成都本地优秀的游泳团队，海力体育一起，强势入驻新都香城体育中心游泳馆。

14小时完成建设 中国五冶参与气膜方舱实验室搭建

人民资讯

2022-03-03 17:50 北京 人民科技官方账号

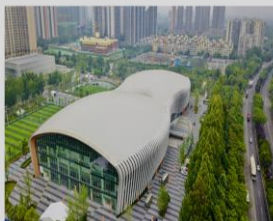
关注

本文转自：人民网-四川频道



第十四届全运会女子水球资格赛在成都新都区香城体育中心举行

2021-05-28 14:02 来源：中央广电总台国际在线 编辑：刘超 责编：彭程



相约幸福·媒体联动看新都①香城体育中心：看一座体育馆的“外柔内刚”

四川新闻网 2022-05-16 20:13

成都观察 李皓兴 杨梓文/视频



【央广·视听四川】已建成的成大运会场馆长啥样？先来一睹为快

2021-01-06 09:15:00 来源：四川新闻网

原创版权禁止商业转载 侵权必究

四川新闻网成都1月5日讯（记者 李丹）5日，四川新闻记者从成都市住建局获悉，2021年新年伊始，成大运会场馆建设捷报频传，目前已建21个场馆建筑完工，总建筑面积包含13个新建场馆和16个改造场馆。有的建设进度已全面完成。其中，高新体育中心9个新建场馆已完工，成都大运会体育馆等14个改造场馆已完工。

已经建成的场馆长啥样？先来一睹为快！

新都香城体育中心体育馆

地址：新都区绕城大道东一段辅路

用途：篮球训练

建设内容：新建设计容量3千座、建筑面积约2万平方米的体育馆（丙级中型馆）。

新都香城体育中心游泳馆

地址：新都区绕城大道东一段辅路

用途：水球比赛

建设内容：新建设计容量1500座、建筑面积约1.1万平方米的游泳馆（丙级中型馆）。

三、场馆展望

乐动力香城体育中心不仅具有多种类型的专业运动场馆，引进各类具有相应资质的高品质培训项目，承接各类体育赛事，拥有体育用品销售场所，提供体育康复，且借助乐动力线上平台着力构建智慧化场馆

社会力量办体育，处处都是运动场

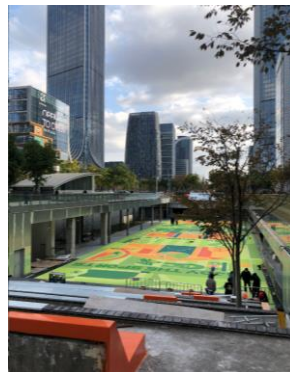
国家体育总局发布《“十四五”体育发展规划》提出，要推动融合发展，充分调动地方政府、市场主体以及社会各界力量投身体育事业。规划还明确，“十四五”时期我国人均体育场地面积要增至2.6平方米。



全国自营场馆 30+，
未来重点布局**长三角**、**京津冀**、**川渝**等



改造前



改造后

参与老旧场馆改造、空置载体盘活等工作。发力**嵌入式体育场馆**，充分利用城市“**金角银边**”区域建设公共体育设施，打造城市**10分钟运动圈**，服务运动爱好者。

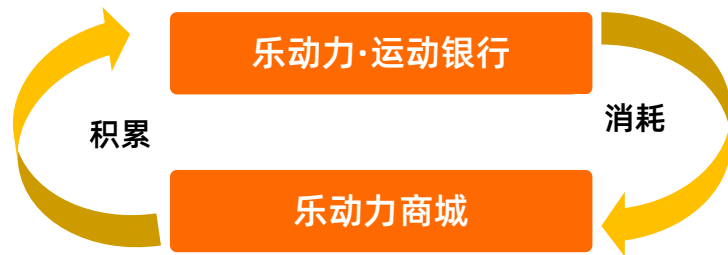
数实融合 促进产业循环

国务院印发的《全民健身计划（2021—2025年）》中提出，要强化全民健身激励，探索建立全国统一的“运动银行”制度

运动行为

走路 跑步 AI运动

到馆运动



62
商家数量

1300+
商品品类

乳制品

日用百货

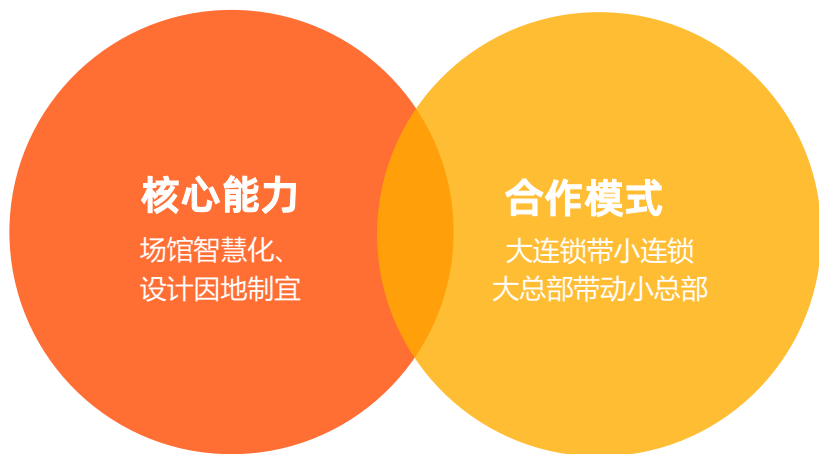
运动装备

最受欢迎品类



提质增效，体育服务新实践

《体育强国建设纲要》指出，加快推动互联网、大数据、人工智能与体育实体经济深度融合，创新生产、服务和商业模式，促进体育制造业转型升级、体育服务业提质增效。



目标：两个“100”

★阿里的成长受益于时代机遇和中国大市场，将始终扎根实体经济，利用好数字技术帮助中小企业，推动产业变革加速到来。



全国30+自营场馆超110家优质合作伙伴



郑武、吴鹏、朱蕴懿、孙俊、马苗兰等知名前国手、世界冠军、亚运冠军携团队入驻

THANKS.

ENJOY THE SPORTS



橙狮体育



乐动力



乐动力
体育中心