

四川省体育场馆协会文件

川体馆协〔2022〕21号

四川省体育场馆协会 关于组织参加第三届四川教育博览会体教融合 展览会的通知

各企业会员单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育、体育的重要论述，加速中国体育品牌成长，助力体育产业不断壮大，积极宣传推广体教融合新产品、新技术、新模式、新理念，由四川省体育场馆协会、四川省教育装备行业协会主办，四川省教育装备行业协会学校体育与近视防控专业委员会、成都华富展览服务有限责任公司联合承办的“第三届四川教育博览会体教融合展览会”，将于2022年12月9日至11日在成都世纪城新国际会展中心举办。现将有关事项通知如下：

一、展会组织机构

主办单位：四川省体育场馆协会

四川省教育装备行业协会

协办单位：四川省教育装备行业协会学校体育与近视防
控专业委员会

承办单位：成都华富展览服务有限责任公司

二、展会时间

布展时间：2022年12月7日至8日

展会时间：2022年12月9日至11日（周五至周日）

撤展时间：2022年12月11日14:00后

三、展会地点

成都世纪城新国际会展中心

四、展会内容

（一）展览展示

1. 体育用品：足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等球类用品，武术搏击、轮滑滑板、户外运动、水上运动等装备及防护用具，运动鞋服、运动眼镜、运动帽等；

2. 体育科技：VR/AR+体育、AI+体育、运动视频分析系统、模拟训练系统、体育大数据系统、智慧体育场馆管理系统、体育科学仪器、智能穿戴、体育运动APP等；

3. 体育健康：健康体检仪器、康复及体质监测设备、智能运动减压训练系统、运动康复器材、按摩理疗设备、心理测评机构、青少年心理健康咨询等；

4. **体育场馆设施设备及运动器材**：运动地板、人造草坪、智慧泳池、人造冰雪等体育场馆营造，跑步机、踏步机、健身车船、健身球、跳床、杠铃、哑铃等运动训练器材；

5. **体育培训及教育**：体育院校、体育培训机构、专项运动俱乐部等。

（二）同期活动

1. 体教融合高质量发展论坛

时间：2022年12月9日

2. 商贸供需对接交流会

时间：2022年12月9日

3. 互动体验活动和运动比赛

时间：2022年12月9日至11日

五、参展费用

协会已为会员企业争取最优参展费用，其中：

（一）标准展位（3m*3m）会员价：3800元/个；

（二）特展展位（36 m²起订）会员价：6300元/9m²

六、参展报名

请参展企业将加盖公章参展申请表（见附件2）发送至省体育场馆协会官方邮箱：ssva2016@163.com。

七、联系方式

1. 四川省体育场馆协会：谢老师 173 1865 2765

陈老师 173 6004 3705

2. 展会承办单位：刘老师 181 2386 7137

姚老师 181 2325 7232

- 附件：1. 第三届四川教育博览会体教融合展览会实施方案
2. 第三届四川教育博览会体教融合展览会参展申请表



第三届四川教育博览会 体教融合展览会实施方案

一、活动背景

四川教育博览会由中国教育装备行业协会、四川省教育厅、四川省经济和信息化厅指导，四川省教育装备行业协会主办，已成功举办两届，是我国西南地区规模大、影响力强的高品质、综合性、专业化的品牌博览会，成为了四川教育强省的一张亮丽名片。

第三届四川教育博览会展览会将推进“体教融合”，助力“双减”政策落地落实，预计展会总面积 44000 平方米，参展企业 400 多家，吸引超 50000+观众观展。设置六大展区，全面展示教育行业最新产品、技术和实践成果；举办多场论坛活动，聚焦行业热点与新发展趋势，将打造成为立足四川、辐射西南、影响全国的教育行业盛会。

二、组织机构

主办单位：四川省体育场馆协会

四川省教育装备行业协会

协办单位：四川省教育装备行业协会学校体育与近视防控专业委员会

承办单位：成都华富展览服务有限责任公司

三、活动信息

布展时间：2022年12月7—8日

展会时间：2022年12月9—11日（星期五一星期日）

撤展时间：2022年12月11日14:00点后

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展览面积：22000平方米

参展企业：300+家

专业观众：50000人次

四、展示范围

（一）体育用品：足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等球类用品，武术搏击、轮滑滑板、户外运动等装备及防护用具，运动服装、运动配件等；

（二）体育科技：VR/AR+体育、AI+体育、运动视频分析系统、模拟训练系统、体育大数据系统、智慧体育场馆管理系统、体育科学仪器、智能穿戴、体育运动APP等；

（三）体育健康：健康体检仪器、康复及体质监测设备、智能运动减压训练系统、运动康复器材、按摩理疗设备、心理测评机构、青少年心理健康咨询等；

（四）体育场馆设施设备及运动器材：运动地板、人造草坪、智慧泳池、人造冰雪等体育场馆营造，跑步机、踏步机、健身车船、健身球、跳床、杠铃、哑铃等运动训练器材；

（五）体育培训及教育：体育院校、体育培训机构、专项运动俱乐部等；

（六） 体育旅游：体育主题公园、体育特色小镇、体

育综合体、国家体育旅游示范基地、体育旅游精品项目、房车旅游产业、露营基地、拓展训练基地、体育赛事 IP、体育文化创意产品；

（七）冰雪运动：冰雪运动相关器材、服饰、装备，室内外雪场、冰场、旱冰、旱雪解决方案及配套设备等，冰雪运动相关项目、场地、培训机构、俱乐部、协会等；

（八）水上运动：各类水上运动服装、配件、设施设备，水上休闲娱乐设备、水上救生设备，水上运动相关场馆、俱乐部协会、机构等。

五、同期活动

（一）体育教育融合发展论坛

时间：2022 年 12 月 9 日

地点：成都世纪城国际会议中心

主要内容：围绕“青少年体育教育新趋势”“体育教育融合传统文化”“数智化赋能新型运动空间”“青少年心理健康”等话题，邀请行业专家、企业代表分享行业新趋势、新业态、新机遇。

（二）产业招商及供需对接交流会

时间：2022 年 12 月 9 日

地点：成都世纪城国际会议中心

主要内容：设置政府招商引资项目发布、企业主题分享和自由交流环节，打通产业链上下游，搭建一对一供需对接交流平台。

六、参展优势

（一）区域优势明显：四川人口 8372 万，拥有雄厚的经济实力和丰富的教育、体育资源，截至 2021 年底，全省体育场地 27.3 万个，体育场地面积 1.73 亿平方米，共有各级各类学校 2.39 万个，在校学生 1627.14 万人。

（二）需求潜力巨大：到 2025 年，四川体育产业总规模预计将达到 3200 亿元，建设体育公园、健身步道、社区健身中心、多功能运动场等各类全民健身场地设施项目 2200 个以上，建设 100 多“满天星”训练营新兴足球学校，建设 200 所体育传统特色学校。

（三）引领行业新趋势：汇集全产业链知名企业，展示最新产品、技术与业态，聚焦体育教育焦点热点话题，集结行业大咖共话体育教育的美好未来，引领行业发展方向。

（四）高质量专业观众：充分发挥组织单位资源优势 and 行业影响力，倾力组织邀请超 50000 名高质量专业观众，打通产业链上下游，提供配套产品与服务，实现零距离产业链互动。

七、嘉宾及观众

（一）各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团体育局领导；各市（州）、县（市、区）体育行政管理部门相关负责人；各级体育行政管理部门直属体育场馆管理中心（设施中心、产业园区）、体育产业中心（产业联合会）、体育训练基地、全民健身中心、体育场（馆）、游泳馆、竞技体育训练中心、社会体育指导中心等相关负责人；

(二) 各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团教育厅(局、教委)领导;各市(州)、县(市、区)教育行政部门相关负责人及装备、后勤等部门负责人和工作人员;各级各类学校后勤部门、体育场运营相关人员;

(三) 各省、市体育行业协会(联合会、商会)、场馆设施协会领导,及会员单位负责人等;

(四) 体育场馆工程商、场馆运营管理机构、体育赛事运营机、运动培训机构、运动俱乐部等相关负责人;

(五) 体育用品采购商、进出口贸易公司、品牌商、经销商、代理商、大型电商平台、跨境电商服务平台、运动用品专卖店、连锁卖场、商场、超市等;

(六) 体育爱好者及关心和关注体育教育发展的学生和家長。

八、观众邀请

(一) 官方发函

由官方联合发文组织邀请各相关省市县体育、教育部门领导,各相关协会(联合会、商会)会员单位负责人参展参会;

(二) 自媒体平台

借助组织单位公众号、头条号、微博、官网、视频号等自媒体平台进行预热推广,吸引相关人群;

(三) 大数据引流

通过组织单位多年展会积累的观众大数据,高频次推送展会信息,提前做好供需对接;

(四) 媒体宣传

上百家主流媒体、行业媒体、社交媒体、综合媒体、官方媒体深度合作，持续发布展会资讯，扩大影响力；

(五) 社群营销

通过展商群、协会群、观众群、各专业群等社群发布海报、推文等展会最新信息，吸引观众参观。

十、参展事项

(一) 参展对象

本届展会将在全国范围内进行招展招商。凡经过工商登记并依据有效标准生产、经营的企业均可报名参展；

(二) 展会价格

特展展位		
会员价	6300 元/9m ²	36m ² 起订
非会员价	7200 元/9m ²	
标准展位		
会员价	3800 元/9m ²	3m*3m
非会员价	4800 元/9m ²	
★标准展位费用：包括展出场地、2.5m 高壁板、楣牌制作、9 平方米地毯、洽谈桌一张、二把折椅、10A/220V 单相插座一个，射灯两支。★特装展位费用：空场地不带任何展架及设施，搭建费、光地管理费、电源费用全部由展商另行支付。		

(三) 参展咨询：

四川省体育场馆协会

谢老师：173 1865 2765 陈老师：173 6004 3705

成都华富展览服务有限责任公司

办公室电话： 028-61094609

刘老师： 18123867137 邮箱： 972722123@qq.com

姚老师： 18123257232 邮箱： 1145709290@qq.com

附件 2

参展申请表

参展单位			
地址			
联系人		联系方式	
会员类别	<input type="checkbox"/> 副理事长单位 <input type="checkbox"/> 理事单位 <input type="checkbox"/> 会员单位		
展位需求	<input type="checkbox"/> 特展展位 <input type="checkbox"/> 标准展位 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
广告需求	会刊	<input type="checkbox"/> 封面 <input type="checkbox"/> 封底 <input type="checkbox"/> 彩色内页 <input type="checkbox"/> 封二 <input type="checkbox"/> 其他_____ <input type="checkbox"/> 无	
	现场	<input type="checkbox"/> 证件 <input type="checkbox"/> 参观券 <input type="checkbox"/> 礼品袋 <input type="checkbox"/> 其他_____ <input type="checkbox"/> 无	
参展商品			
目标客户			
参展单位			
签字盖章	_____ 年 月 日		
<p>备注：</p> <p>1、参展方服从主办方的统一安排和管理，遵守大会各项规定；承诺不展出假冒、伪劣及侵权产品、不转让、转租展位、不提前撤展等，如有违规行为，自愿接受处罚直至清理出场或扣押展品；因此造成的损失由参展商自负。</p> <p>2、为确保展会总体形象和效果，主办方保留最终调整参展商展位的权利。</p> <p>3、参展单位如有广告需求，请提前向协会联系。</p>			