

四川省体育场馆协会文件

川体馆协〔2022〕19号

四川省体育场馆协会 关于开展体育经理人（三级）培训与组织考试的通知

各会员单位：

习近平总书记在党的二十大所作报告中提到：“深入实施人才强国战略，坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，完善人才战略布局，加快建设世界重要人才中心和创新高地……”体育人才是体育强国建设的基石保障，“体育经理人”是促进体育产业发展的专业人才，并已纳入《国家职业分类大典（2022年版）》的公示版本。同时，《四川省体育服务综合体评定办法》中明确将“获得体育经理人”证书纳入运营团队的评分指标。为建立新时期下具备综合管理和运营能力的复合型体育人才，促进我省体育产业高质量发展，四川省体育场馆协会联合四川体育产业集团有限公司与成都体育学院经济管理学院特计划组织开展体育经理人（三级）培训及组织考试，具体安排如下：

一、培训目的：

贯彻落实人才强国战略，加强对体育相关从业人员项目技能、运动科学及安全风险等方面的培训，强化体育从业者资格，提升体育从业者专业能力，不断提高体育赛事活动组织水平、加强体育产业与体育场馆管理人才培养，助力体育事业高质量发展。

二、培训组织

（一）管理单位

国家体育总局人力资源开发中心

（二）承办单位

四川省体育场馆协会

四川体育产业集团有限公司

成都体育学院经济管理学院

（三）培训实施单位

四川体产教育咨询有限公司

三、开班时间

培训时间：2022年11月23日至30日

测评时间：2022年12月4日

四、培训方式

线上培训

五、参训人员

1. 协会全体会员单位均可申请报名参加；

2. 要求参训人员须爱党爱国、具有良好的政治思想素质，积极上进，敬业爱岗，身体健康，并未受到各种行政或法律法规处罚；

3. 参训人员自愿报名、会员单位推荐。

六、报名、学习、考试、颁证流程

（一）报名

1. 会员单位员工填写报名申请表（请见附件1），经单位签章后扫描发送至协会官方邮箱 ssva2016@163.com；

2. 报名截止时间：自本通知下发之日起至11月11日止。

（二）资格审查

由培训组对报名人员进行资料审核和资格审查。

（三）学费缴费

1. 获准参训人员在11月21日前缴纳培训学费；

2. 国家体育总局人力资源开发中心体育经理人（三级）培训全国统一学费收费标准为人民币9800元/人。

3. 具体收款账号信息为：

账户名称：四川体产教育咨询有限公司

账户号码：4402 2980 0910 0501 204

开户银行：中国工商银行股份有限公司成都东大支行

4. 缴费单注明：单位简称（如川体集团）+参训人员姓名+体育经理人学费；

5. 缴费单扫描件发送至协会官方邮箱 ssva2016@163.com。

（四）开班学习

1. 培训组发布（通知）参训人员分班安排及相关事宜；
2. 参训人员按照相关安排参加对应班次培训和学习。

（五）考试组织

1. 参训人员统一参加国家体育总局人力资源开发中心统一的体育经理人培训与能力测评考试；
2. 体育经理人培训与能力测评考试费用统一标准 800 元/人（具体测评报名、费用缴纳方法及测评通知请见附件 3）；
3. 测评具体时间：2022 年 12 月 4 日。

（六）颁证与待遇

1. 对通过国家体育总局人力资源开发中心统一的体育经理人培训与能力测评考试的人员，由国家体育总局人力资源开发中心颁发《体育经理人（三级）培训与能力测评证书（下称“体育经理人证书”）》。

2. 对获得《体育经理人证书》个人的待遇：

（1）有关（政府）单位开展相关人员（如体育职业经理人、体育产业专家推选、企业经营和赛事运营人才引进等）遴选或选拔时优先推荐获证人员；

（2）协会先进评比时同等条件优先推荐获证人员；

（3）体育经理人培训讲师推荐；

（4）其他相关推荐。

3. 对有员工获得《体育经理人证书》单位的待遇：

(1) 在四川省体育服务综合体评定中，场馆管理人员若获得“体育经理人、体育经纪人、体育场馆管理员证书，每人加 4 分，累计最高 20 分。”

(2) 有关（政府）单位开展相关认证或遴选时优先推荐；

(3) 单位获取相关体育产业项目时优先推荐；

(4) 其他相关推荐。

七、联系方式

1. 协会秘书处联系人： 谢梦瑶 173 1865 2765

钟 焱 180 4030 8561

2. 培训实施单位联系人： 陈彦洁 189 9011 3151

附件： 1. 体育经理人（三级）培训报名申请表

2. 体育经理人（三级）培训课程安排表

3. 体育总局人力中心关于开展 2022 年体育经理人等级培训与能力测评的通知



四川省体育场馆协会
2022年10月18日

附件 1

四川省体育场馆协会会员单位 体育经理人（三级）培训报名申请表

姓 名		性 别		出生日期		一寸彩照
身份证号			政治面貌			
单位名称			职 务			
手机号码			邮寄地址			
毕业学校			学 历			
民 族			专 业			
开票信息 (适用于单位)	单位全称					
	纳税人识别号					
个人简历						
何时何地 获得荣誉						
何时何地 受到处罚						
<p>本人谨此申明：该申请表内所填写的所有信息及附表提交的所有文件和资料均真实、正确；本人接受并认可体育经理人（三级）等级培训与能力测评项目主办方的统一入学资格审核；如若被录取入学，本人将遵守体育经理人培训班各项规章制度，以及本项目所有管理规定。</p> <p style="text-align: right;">申请人（签字）：</p>						
<p style="text-align: center;">推荐意见：</p> <p style="text-align: right;">会员单位（盖章）：</p>						

附件 2

体育经理人（三级）培训课程安排表

授课日期	时间安排	课程内容
2022 年 11 月 23 日	9: 00-12:00	体育经理人概论
	14: 00-17:00	体育市场基础知识
2022 年 11 月 24 日	9: 00-12:00	体育经营管理者基础知识
	14: 00-17:00	体育赛事组织与管理
2022 年 11 月 25 日	9: 00-12:00	体育俱乐部经营与管理
	14: 00-17:00	体育俱乐部经营管理
2022 年 11 月 26 日	9: 00-12:00	体育赞助与品牌管理
	14: 00-17:00	体育赞助与品牌管理
2022 年 11 月 27 日	9: 00-12:00	体育场馆运营与管理
	14: 00-17:00	体育场馆运营与管理
2022 年 11 月 28 日	9: 00-12:00	体育组织的运营管理
	14: 00-17:00	体育组织的运营管理
2022 年 11 月 29 日	9: 00-12:00	体育经营管理基础知识
	14: 00-17:00	体育赛事组织与管理
2022 年 11 月 30 日	9: 00-12:00	体育政策法规知识

附件 3

体育总局人力资源中心测评通知

体育总局人力中心关于开展2022年体育经理人等级培训与能力测评的通知

体人力字〔2022〕52号

各培训机构、各有关单位：

为适应体育产业发展对高素质体育经营管理人才的需求，助力复合型产业人才队伍的培养和建设，体育总局人力中心于2022年开展体育经理人等级培训与能力测评工作。现将有关事项通知如下。

一、组织管理

体育总局人力中心负责体育经理人等级培训与能力测评系列工作的技术指导。被遴选的培训机构接受体育总局人力中心的技术指导与监督，并按照体育经理人培训大纲和培训组织规范的要求，至少进行80学时培训，其中包括理论知识培训、专业能力培训、学员交流学习活动及实践实训等培训延展服务等。

2022年承担体育经理人等级培训的机构为：维宁人力资源（北京）有限公司、四川体育产业集团有限公司。

二、测评方式与时间安排

体育总局人力中心组织实施体育经理人等级培训与能力测评，测评包括理论知识和专业能力两部分。测评方式采用线上测评考试。两项成绩合格者，由体育总局人力中心颁发“体育经理人等级培训与能力测评证书”。

2022年测评时间为5月15日（星期日），8月14日（星期日）和12月4日（星期日）。

三、报名及缴费

体育经理人等级测评针对先期开展体育经理人等级培训的学员开展测评。采用统一网上报名的方式。学员登录国家体育总局人力资源开发中心网站（www.tyrc.org.cn）点击“等级培训与能力测评”进行报名或由培训机构统一进行信息导入，报名缴纳测评费800元/人。

准考证将在测评前三日内生成。学员可在线下载电子版准考证，或由培训机构负责人批量下载电子版准考证。请考生注意查看准考证上具体考试时间及登录链接等注意事项。

四、线上测评说明

（一）在线考试环境及考试设备要求

在线考试环境及考试设备要求（见附件）请考生务必提前仔细阅读并确保符合考试要求。

（二）测评流程

1. 打开测评系统，检测音视频设备；
2. 使用准考证号和身份证号登录测评系统；
3. 通过人脸识别进行身份认证，认证通过后进入候考界面；
4. 核对个人信息无误后，手机打开第二机位登录地址，输入登录码进入第二机位，成功后等待测评开始；
5. 测评开始后在线进行作答，作答完成在线提交答卷后退出系统及第二机位。

五、补测

2020年度及2021年度参加体育经理人等级培训与能力测评，测评成绩未合格者可申请补测。首次参加补测的学员，免收测评费。

六、注意事项

各培训机构要坚持质量第一，强化服务功能，认真梳理培训工作，规范开展宣传推广，不得使用“职业资格”“资格”“资质”“认证”等字样，或易产生歧义和误导的字样，避免出现虚假或夸大宣传的情况。