

四川省数字体育场馆平台

一、背景历程

信息化是经济社会发展的重要驱动力，是推进国家现代化的重要支撑。在全民健身上升为国家战略的大背景下，信息化、智能化体育需求迅猛增长。2014年《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》的出台和第3次人工智能浪潮的兴起，“体育+人工智能”的研究进入迅猛发展阶段。

2017年，四川省体育场馆协会组织专业技术团队构架了四川省数字体育场馆平台方案，该方案是国内首个基于全省体育场馆的省级数字体育场馆平台，将为政府部门、体育场馆及公众提供服务。五年来，平台根据政策及技术手段的更新，同步不断升级完善，目前已从最初的1.0版，升级到全新的2.0版。2020年，“成渝地区双城经济圈”提出，2021年《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》发布，在四川省体育局与重庆市体育局的指导下，川渝两地场馆协会展开合作，四川省数字体育场馆平台已打通川渝两地体育场馆预定功能，正逐步实现川渝地区体育资源共享。

二、功能简介

“四川省数字体育场馆平台”主要由**信息服务平台（网站）、数据展示平台、小程序、公众号与场馆管理平台**五大部分组成，为体育行政部门、体育场馆单位、体育机构以及健身群众分别提供各项专属服务。

提供：场馆数据库、健身设施、场馆开放情况等专属服务。



提供：新闻资讯、场馆预订、赛事活动、体育培训、川渝通办、场馆日常管理 etc. 专属服务。

提供：体育培训、川渝通办等专属服务。

提供：场馆预订、科学健身、健身地图、赛事活动、体育培训、体育商城 etc. 专属服务。

图 1：服务对象与服务内容

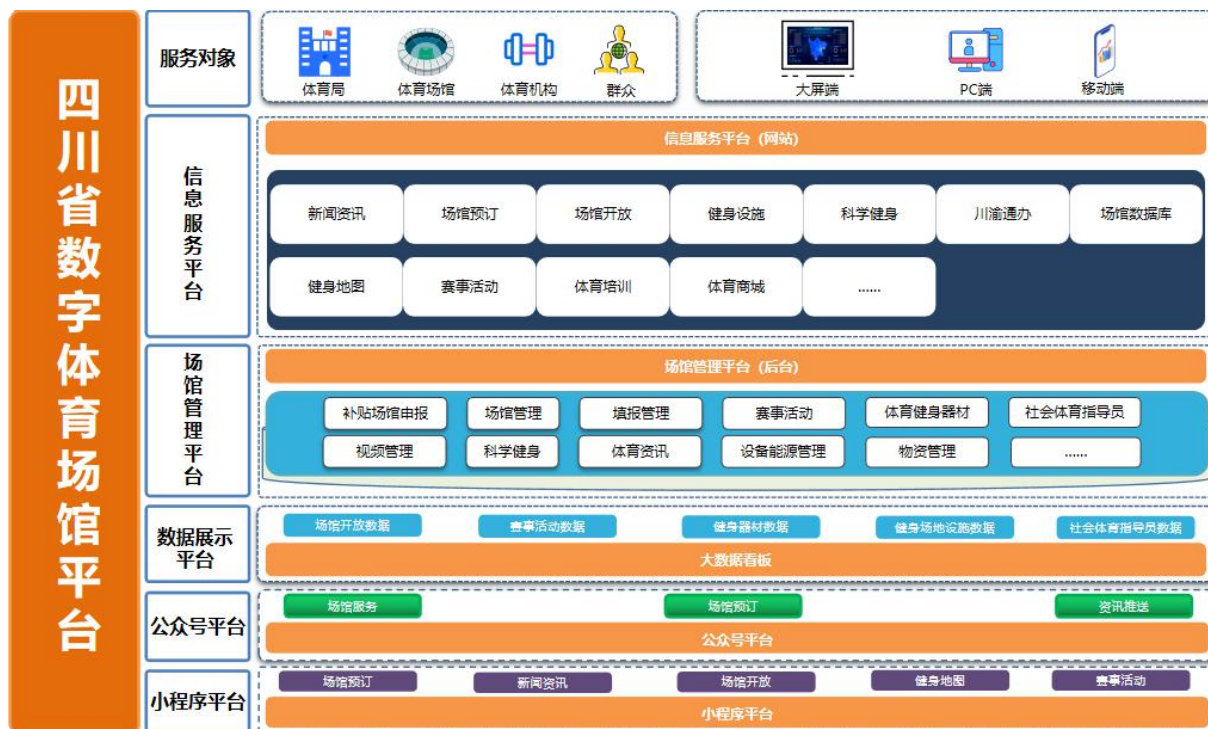


图 2：平台整体功能架构

三、功能板块明细

(一) 信息服务平台

由场馆预定、场馆开放、场馆数据库、健身设施、科学健身、健身地图、川渝通办、赛事活动、体育培训、体育商城、新闻资讯，共 11 个部分组成。

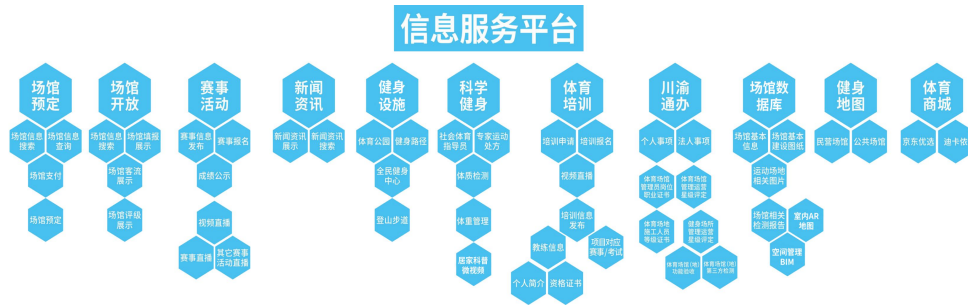


图 3：信息服务平台（网站）

1.场馆预定：用户需预定场馆时可以通过搜索场馆名称、选择所在地区及运动类型查询每个场馆详情信息、选择相应场馆进行预定及支付。

2.场馆开放：场馆开放功能可以通过场馆名称、所在地区及场馆类型查询场馆基本信息、场馆评级展示及场馆当日客流情况。

3.场馆数据库：汇集全省各市（州）、县（区、市）体育场馆的基本信息、建设图纸、场地图片、检测报告、室内地图、空间模型信息等数据信息。

4.健身设施：分别汇集全省各市（州）、县（区、市）体育公园、全民健身中心、健身步道（登山步道、健走步道和骑行道等）、健身路径等健身场地设施的地址、面积、建成年份、联系电话、配套健身器材等信息。

5.科学健身：科学健身主要提供：社会体育指导员、专家运动处方、体质检测、体重管理、居家科普微视频五大部分的服务。

(1) 社会体育指导员：由各场馆上传社会体育指导员资料与证书；

(2) 专家运动处方：用户上传体质检测数据，由运动医学专家提供专属运动处方；

(3) 体质检测：提供国民体质监测站点详细地址、联系电话、检测时间等信息；

(4) 体重管理：四川大学华西第四医院体重管理中心专家提供私人定制体重管理处方；

(5) 居家科普微视频：遵照《国家体育总局办公厅关于大力推广居家科学健身方法的通知》由国家体育总局征集居家健身视频集中展播。

6.健身地图：汇集全省各市（州）、县（区、市）体育馆、体育场、全民健身中心、游泳馆的准确经纬度，以建立健身地图进行展示。同时，健身群众可通过移动端进行场地导航功能。

7.川渝通办：分为个人事项与法人事项两大部分。

(1) **个人事项：**主要涉及：“体育场馆管理员岗位职业证书、体育场地施工人员等级证书”两大证书的认定工作；

(2) **法人事项：**主要涉及：“体育场馆管理运营星级评定、健身场所管理运营星级评定”两大场馆评级评定工作以及“体育场馆（地）功能验收、体育场馆（地）第三方检测”两类具体场馆检测验收工作。

8.赛事活动：为场馆运营（管理）方、社会组织及企事业单位、参赛用户提供赛事活动相应专属服务。

（1）场馆运营（管理）方可向平台申请举办赛事活动，并发布赛事信息、进行成绩公示与赛事总结；

（2）社会组织及企事业单位若需寻找赛事场馆（地），可由平台为其推荐相应场馆（地）；

（3）参赛用户可通过平台进行赛事活动信息查看及报名缴费等操作。

9.体育培训：为体育培训组织方与参与方提供体育培训相应专属服务。

（1）场馆运营（管理）方、体育培训机构等体育培训组织方向平台发起培训申请，申请通过之后可通过平台发布培训详情信息（收费标准、教练信息与证书、时间地点、培训规模、培训项目对应的赛事或考试等）；

（2）培训参与者可通过平台查看相关体育培训信息，并通过平台完成报名缴费、培训视频获取等服务。

10.体育商城：与京东优选商城与迪卡侬商城进行合作，将用户引流到移动端，采用邀请新用户成为会员的规则，享受同样商品更低价格的优惠。

11.新闻资讯：展示最新新闻资讯、场馆动态、赛事新闻，提供新闻资讯搜索功能。

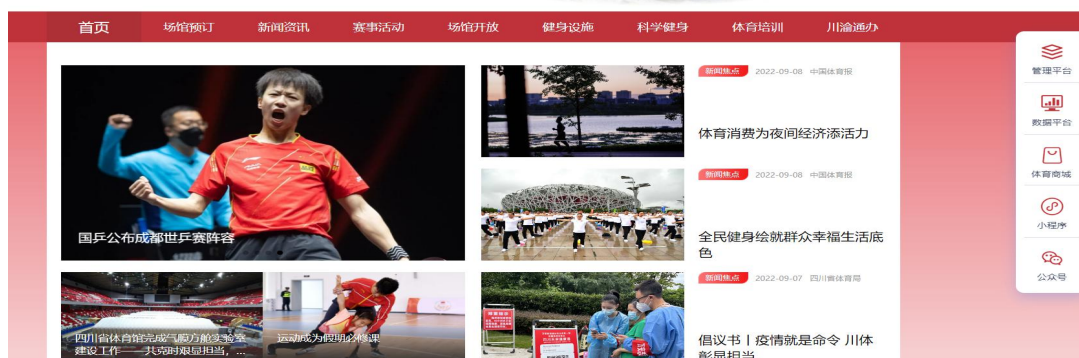


图 4：信息服务平台（网站）界面

（二）公众号平台

主要提供发布最新体育资讯与政策通知，查看场馆客流统计，预定场馆，购买体育商品等功能服务。

1.场馆服务：管理者或用户可通过手机查看每个场馆当日实时的客流情况、现场监控。同时能查看补贴场馆统计、跳转小程序使用体育商城等功能。

2.场馆预定：用户可通过手机查看场馆基本情况、价格、距离、运动类型等信息，选择适合场馆进行预定，同时能通过公众号端口进入重庆体育一卡通平台预定重庆市体育场馆。

3.资讯推送：用户可通过手机查看每周更新的最新体育资讯、场馆动态、以及政策文件。

（三）小程序平台

用户可通过手机查看新闻资讯、赛事活动信息、预定场馆、查看场馆客流、使用健身地图、登录账号查看预约记录与订单，同时能通过小程序端口进入川渝体育一卡通平台预定重庆市的各体育场馆。

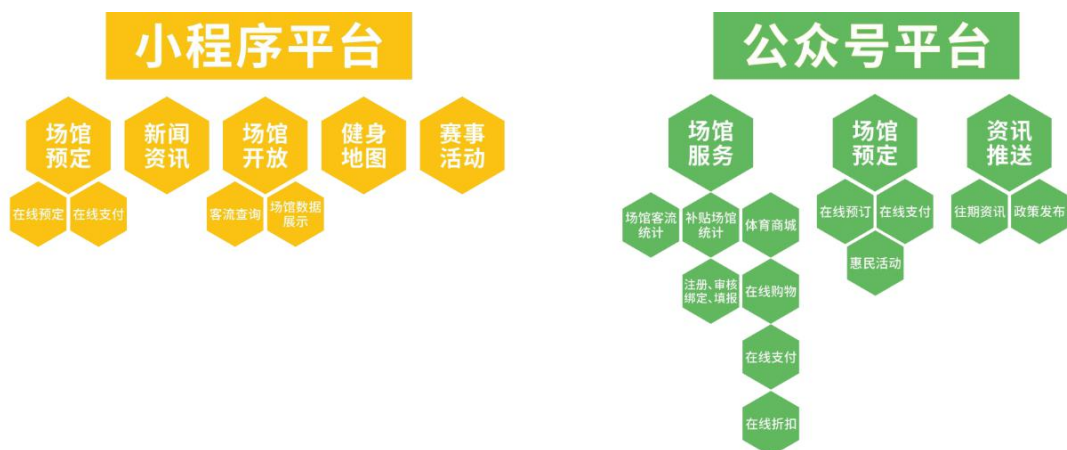


图 5：小程序与公众号平台



图 6：小程序与公众号平台界面

(四) 数据展示平台

汇集全省各市（州）、县（区、市）的场馆开放数据、赛事活动数据、健身器材数据、健身场地设施数据、社会指导员数据等相关数据信息，通过大数据看板进行清晰明了展示。



图 7：数据展示平台



图 8：数据看板界面

（五）场馆管理平台

场馆管理平台（网站后台管理系统）主要是用于对网站前台的信息管理，如文字、图片、影音和其它日常使用文件的发布、更新、删除等操作，是对网站数据库和文件的快速操作和管理系统，以使得前台内容能够得到及时调整和更新。

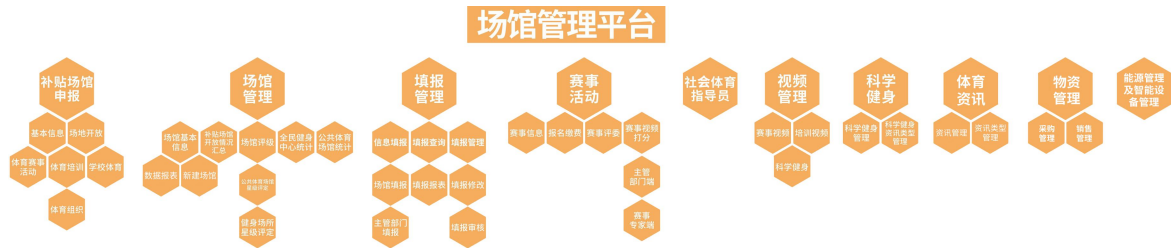


图 9：场馆管理平台（后台）

1.补贴场馆申报：场馆填写基本信息、上一年度对外开放情况、收支情况、下一年度开放计划，同时填报赛事活动与体育培训情况，由上级部门审核。

2.场馆管理：汇总场馆基本信息、由场馆类型分别汇总场馆数据、加入场馆评级功能、可导出数据报表方便查看。

3.填报管理：场馆信息填报、主管部门填报、上级部门审核、导出填报报表。

4.赛事活动：场馆向平台申请举办赛事活动，由管理人员审核，将举办的赛事活动形成数据报表、汇集专家打分、赛事评委、赛事视频等功能。

5.社会体育指导员：由各场馆填报社会体育指导员资料、证书等信息。

6.视频管理：可上传赛事活动视频、科学健身视频及体育培训等视频。

7.科学健身：以上传“图片+文字”的形式进行科学健身指导。

8.体育资讯：分别可发布体育资讯、赛事新闻、场馆动态三种类型的“文字+图片”资讯。

9.物资管理：场馆物资购销、储运、汇总清单。

10.能源管理及智能设备管理：

(1) 能源管理：持续优化各项能源配置方案；

(2) 智能设备管理：场馆设备的系统智能管理，有效减少人员成本与设备能耗。



图 10：场馆管理平台（后台）界面

四、未来展望

目前，我省近两百家公共体育场馆、七百余家私人健身场所已入驻“四川省数字体育场馆平台”。体育行政机构可实时查看公共体育场馆客流开放数据，广大群众可通过平台查询场馆开放信息并进行场地预订、观看赛事直播以及获取所需的体育资讯等

服务。

下一步，平台将积极贯彻《体育强国建设纲要》《“十四五”体育发展规划》等文件精神，逐步与其它相关平台进行整合联通，进一步丰富内容、拓展功能，以更好地满足各类用户的多元化需求、积极助力全民健身智慧化发展。

全新 2.0 版本四川省数字体育场馆平台即将上线，敬请关注！



微信小程序二维码



微信公众号二维码

信息平台网址：www.ssva.com.cn