

# 四川省体育场馆协会文件

川体馆协〔2021〕21号

## 四川省体育场馆协会 关于开展体育经理人培训的通知

各会员单位：

当前，我国体育产业正处于最好的发展时期，习近平总书记高度重视体育产业工作，多次就发展体育产业作出重要论述，国家和体育总局等相关部门密集出台一系列政策文件，体育产业发展前景愈加广阔、作用更加凸显。结合我省近年来各级各类体育赛事活动组织运行实际，四川省体育局发布了《四川省体育赛事活动安全监管服务办法(试行)》和《四川省体育赛事活动安全监管服务实施细则(试行)》（以下简称《办法》、《细则》）。在《办法》和《细则》两份文件中，都同时提到了：“体育产业从业人员必须持证上岗”，并且明确提出“体育经理人资质审核要求”。

体育场馆是体育事业发展的基本载体，为积极落实各项政策文件、强化体育从业者资格认证，提升体育从业者专业能力、进一步加强四川省体育场馆产业人才培养，助力我省体育场馆产业发展，在国家体育总局人力资源开发中心的管理指导下，四川省体育场馆协会联合四川体育产业集团有限公司与成都体育学院经济管理学院特计划自 2021 年 11 月起开展体育经理人培训，具体安排如下：

#### 一、培训时间：

2021 年 11 月 8 日-11 月 14 日（脱产班）

2021 年 11 月 21 日-11 月 27 日（脱产班）

2021 年 11 月 6 日-11 月 27 日（周末班）

#### 二、培训地点：成都体育学院（武侯区一环路西一段 19 号）

注：测评地点由国家体育总局另行制定。

#### 三、参训人员：各相关体育从业人员与在校学生。

#### 四、培训组织：

##### （一）管理单位

国家体育总局人力资源开发中心

##### （二）承办单位

四川省体育场馆协会

四川体育产业集团有限公司

成都体育学院经济管理学院

(三) 培训单位

四川体产教育咨询有限公司

**五、培训安排：**

(一) 时间安排

培训时间：11月

上课时间：上午8:00至下午6:00

测评时间：12月5日

(二) 课程安排：请见附件

(三) 交通安排：本次培训不集中安排交通，参训人员自行前往培训地点集合。

(四) 食宿安排：培训期间不涉及住宿，午餐统一在学校食堂用。

**六、培训费用：**

(一) 培训：

在职人员：9800元/人

学生：6800元/人（仅限应届全日制在校大学生、全日制硕士研究生及全日制博士生，须提供学生证。）

(二) 测评：800元/人（开课后单独交测评单位）

## 七、联系方式：

(一) 四川体产教育咨询有限公司 陈彦洁

座机：028-62039970

手机：189 9011 3151

邮箱：chenyanjie@scsig.com

(二) 四川省体育场馆协会 谢梦瑶

座机：028-84349396

手机：173 1865 2765

邮箱：[ssva2016@163.com](mailto:ssva2016@163.com)

## 附件：

1. 体育经理人培训项目报名表
2. 体育经理人培训项目介绍
3. 体育经理人培训项目课程安排表
4. 体育经理人培训项目导师介绍
5. 体育经理人培训项目“八问八答”

四川省体育场馆协会

2021年9月29日

附件 1:

## 体育经理人培训项目报名表

*姓名		*性别		*出生日期		贴一寸彩照
*身份证号						
*工作单位						
*联系方式	*手机			*邮寄地址		
教育背景*在校人员必填						
学校名称		专业		毕业时间		
单位信息*在职人员必填						
公司名称			职位			
产业分类	例：健身休闲、场馆服务、培训教育、传媒、用品制作、产品销售、场地设施建设、中介服务					
开票信息*需要开发票学员必填						
纳税人识别号						
推荐渠道	推荐人（或公司）					
学费缴纳额度：在职：玖仟捌佰元（RMB9800） 在校：陆千捌佰元（RMB6800）						
本人谨此申明，该申请表内所填写的所有信息及附表提交的所有文件和资料均真实、正确；本人接受并认可体育经理人(三级)等级培训与能力测评项目主办方的统一入学资格审核；如若被录取入学，本人将遵守体育经理人培训班各项规章制度,以及本项目所有管理规定。						

## 附件 2:

# 体育经理人培训项目介绍



### 体育经理人（三级） 等级培训与能力测评项目

借鉴先进的国际体育人才培养标准与经验、历经近两年精心筹备，研究总结全球百家体育商业成功案例、汇聚中外数十位教授专家与产业领袖的专业成果结晶。

打造符合中国国情的体育人才培养与测评体系，旨在为体育产业的蓬勃发展培养优秀的体育经营管理人才。

通过课程培训并测评合格者，授予国家体育总局人力资源开发中心“体育经理人等级培训与能力测评证书（三级）”。



### 业界新闻报道



### 课程体系与模块

体育经理人（三级）的职业能力体系培训  
主要聚焦在两个方面：

项目能力体系：  
体育项目策划能力  
体育项目营销能力  
体育项目管理能力

业务能力体系：  
体育赛事业务能力  
体育场馆业务能力  
体育组织业务能力

- 一了解体育经营管理业务范畴与专业知识
- 一掌握体育项目运作基本方法和实务能力
- 一成为“懂得业务、会做项目”的体育人才

## 九大课程模块 开启职业未来

课程包括九大核心模块，帮助学员建立完整的体育知识框架、能力系统和实战应用工具，让学习者最短时间、最高效率地了解体育经营管理业务范畴与专业知识，掌握体育项目运作基本方法和实务能力，成为“懂得业务、会做项目”的体育人才。

### 模块一：体育经理人导论

全面解析体育经理人基本概念、职业素质、职业细分和职业能力等核心问题。根据全球体育经理人职业进阶“金字塔模型”，导入体育经理人职业能力分级体系。

### 模块二：体育项目策划能力

体育经理人最基本的“立项”能力：国内外百个案例实战透视、独家阐释项目策划的九阴真经，系统化学会办赛事搞活动做项目的策划思维方法。

### 模块三：体育项目营销能力

体育项目营销怎么做才能有效果？最实务、接地气的体育营销工具与流程，从4P到4C，从赞助商到新媒体，结合实际案例解析，体育营销能力全掌握。

### 模块四：体育项目管理能力

教你掌握体育项目管理的五大管理流程，善用管理工具，科学化、系统化的管理方式，你将会是项目管理高手。

### 模块五：体育赛事业务能力

体育赛事被誉为皇冠上的宝石。体育赛事的运营管理流程、如何开发体育赛事的商业资源，以及国内外体育赛事全案分析，轻松掌握办赛事的诀窍。

### 模块六：体育场馆业务能力

如何开发体育场馆商业资源，经营管理体育场馆，发挥其最大功效，打造运动综合体新型业态，是专业体育经理人的必备能力之一。

### 模块七：体育组织业务能力

体育组织是什么？从国际奥委会到本土体育公司，都是不同类型体育组织的范畴。掌握国内外体育组织的基本架构与发展逻辑，改善体育组织、公司、部门以及项目小组的治理。

### 模块八：体育政策法规知识

了解体育产业相关政策法规，掌握如何遵循政策法规而避免踩到陷阱。洞察中国体育发展新趋势新动向，做到顺势而为，是体育经理人的必备知识。

### 模块九：体育赛事活动安全

体育赛事活动的安全管理应该是体育运营管理者最重要的一项职能，建立健全体育赛事服务保障和监督管理机制，加强事前、事中、事后的监督管理，都是体育经理人需要具备的基本能力。

## 测评与证书



体育经理人项目首期班测评合格人员名单在国家体育总局人力资源开发中心官网公示





培训名称	体育经理人等级培训与能力测评项目（三级）
培训目标	培育全方位、国际化的体育经营管理人才 做体育产业的商界精英
测评单位	国家体育总局人力资源开发中心
培训单位	四川体育产业集团有限公司
培训对象	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 具有高中及以上学历人员；</li> <li>· 与体育经营有关的各类公司或俱乐部人员、体育教师、媒体记者、律师等；</li> <li>· 体育产业开发机构和市场管理人员；</li> <li>· 体育总会和各单项协会人员；</li> <li>· 在校生（大专、本科、硕博士）提供有效学生证；</li> <li>· 有志于从事或学习体育经理人的其他行业从业人员。</li> </ul>
培训内容	依据测评标准要求，统一标准、统一教材、统一培训、统一职业能力测评。
培训事宜	报名时间：接受全年报名 培训时间： 第一期（周末班）：10月16日-11月7日 第二期（脱产班）：11月8日-11月14日 第三期（脱产班）：11月21日-11月27日 第四期（周末班）：11月6日-11月27日 培训地点：成都体育学院 培训费用价格：9800元 学生价：6800元，仅限应届全日制在校大学生、全日制硕士研究生及全日制博士生，需提供学生证。
测评事宜	测评时间：2021年12月5日 测评地点：暂定（测评地点由国家体育总局指定） 测评费用：800元（开课后单独交测评单位）
颁发证书	完成体育经理人等级培训要求学时，并通过等级培训与职业能力测评合格者，由国家体育总局人力资源开发中心颁发《体育经理人等级培训与能力测评证书（三级）》。
报名材料	1. 身份证（复印件一份） 2. 小二寸免冠蓝底证件照 1 张，背面注明姓名 3. 《体育经理人等级培训与能力测评培训班报名表》 4. 在校大学生须提供有效学生证或其他证明学生身份的文件（复印件一份）

# 体育经理人

SPORTS MANAGER

  

## 开启职业梦想 成就非凡人生

  




联系人：冯老师  
电 话：17381820409

联系人：陈老师  
电 话：18990113151



附件 3:

## 体育经理人培训项目课程安排表

### 11月第一期课表

授课日期	课程内容	授课导师
2021年11月8日 周一	开班典礼 体育经理人导论 体育政策法规知识	柳伟
		李景文
2021年11月9日 周二	体育经营管理基础知识	宋昱
2021年11月10日 周三	体育市场基础知识	刘英
2021年11月11日 周四	体育赛事组织与管理	王峰
	体育赛事活动安全	柳伟
	体育组织的运营管理	刘炜
2021年11月12日 周五	体育俱乐部经营与管理	周仕强/郑宇
2021年11月13日 周六	体育赞助与品牌管理	赵瑜/张永韬
2021年11月14日 周日	体育场馆运营与管理	姜兰斌

## 11月第二期课表

授课日期	课程内容	授课导师
2021年11月21日 周日	开班典礼 体育经理人导论 体育政策法规知识	柳伟
		李景文
2021年11月22日 周一	体育经营管理基础知识	宋昱
2021年11月23日 周二	体育市场基础知识	刘英
2021年11月24日 周三	体育组织的运营管理 体育场馆运营与管理	刘炜
		姜兰斌/薛凯
2021年11月25日 周四	体育俱乐部经营与管理	周仕强/郑宇
2021年11月26日 周五	体育赞助与品牌管理	赵瑜/张永韬
2021年11月27日 周六	体育赛事组织与管理	王峰
	体育赛事活动安全	柳伟

## 11月周末班课表

授课日期	课程内容	授课导师
2021年11月6日 周六	开班典礼 体育市场基础知识	刘英
2021年11月7日 周日	体育经营管理基础知识	宋昱
2021年11月13日 周六	体育赞助与品牌管理	赵瑜/张永韬
2021年11月14日 周日	体育场馆运营与管理	姜兰斌/薛凯
2021年11月20日 周六	体育俱乐部经营与管理	周仕强/郑宇
2021年11月21日 周日	体育经理人导论 体育政策法规知识	柳伟/李景文
2021年11月27日 周六	体育赛事组织与管理	王峰
	体育赛事活动安全	柳伟

## 附件 4:

# 体育经理人培训项目导师介绍

## 导师简介

---

### 周仕强

成都金强实业集团有限公司董事长，四川省篮球协会主席，四川省法人代表权益保护中心理事会副理事长，成都市温江区政协副主席、温江区工商联主席。2009年9月1日正式创办四川金强蓝鲸篮球俱乐部。

---

### 赵瑜

成都体育产业商会会长，四川劲浪体育董事长。

---

### 王峰

铭泰赛车运动有限公司董事长

---

### 姜兰斌

体育场馆运营实战专家，原北京五棵松体育场馆运营管理有限公司副总经理，北京体育大学体育MBA、体育经理人讲师。重庆冠洋体育文化发展有限公司原董事长、前华熙国际（重庆）文化体育产业发展有限公司副总经理，前重庆市涪陵体育产业发展有限公司总经理，体育经理人培训导师。

---

### 柳伟

研究员、研究生导师，成都体育学院经济管理学院党总支书记、天府国际体育赛事研究院副院长、四川省体育产学研促进会秘书长（法人代表）、四川大学体育学院客座教授、四川师范大学继续教育学院客座教授、西南财经大学体育学院研究生导师，四川省体育局专家库专家、四川省体育场馆协会特聘专家、成都天府农商文旅体融合发展联盟专家顾问。

---

### 李景文

美国德克萨斯大学会计与信息管理专业硕士，四川大学经济学博士，南充奥航联合创始人。现任成都体育学院经管学院讲师，研究领域为宏观经济与政策、产业经济、体育产业。

---

### 宋昱

上海体育学院教授、博士生导师，上海财经大学应用经济学博士后，加拿大阿尔伯塔大学高级访问学者，2015-2016年担任上海市杨浦区体育局副局长，2016年被聘为上海市政府采购评审专家；2021年5月起，受国家体育总局人力资源开发中心委托承担了《体育经理人教学、测评双大纲》编写任务。

附件 5:

## 体育经理人培训项目“八问八答”

### 一、体育经理人等级培训与能力测评是个什么样的项目？

新时期体育行业人才需求是具备综合管理和运营能力的复合型人才。体育经理人等级培训与能力测评项目由国家体育总局人力资源开发中心测评，由四川体育产业集团实施培训，旨在为体育产业培养和输送优秀体育经营管理人才。学员在项目学习过程中能够充分建立完整的体育知识框架、掌握能力系统和实战应用工具，最终成为符合新时代体育行业发展大趋势的体育人才。

### 二、体育经理人市场缺口大吗？

国务院 46 号文，明确提出“到 2025 年体育产业总规模力争超过 5 万亿元”的大背景下，2021 年这个“十四五”开局之年便显得格外重要。“十四五”规划的正式发布让我们更加清晰明确了体育的任务和目标。体育人才队伍的建设将作为“十四五”的规划中万亿体育产业的重大支撑。人才队伍十分匮乏。同时，可以预见，后疫情时代的中国体育产业即将进入竞技与商业层面双重创新的新增长周期。在中国经济持续稳定发展的前提下，体

育产业无疑拥有着极为广阔的发展空间。这也标志着体育标准化工作进入发展新阶段，对复合型中高端管理人才的需求正在增长。

### 三、体育经理人等级培训与能力测评项目是国家认证的 吗？

通过课程培训并测评合格者，授予国家体育总局人力资源开发中心“体育经理人等级培训与能力测评证书（三级）”。

### 四、体育经理人等级培训与能力测评项目的亮点是什 么？

体育经理人等级培训与能力测评项目借鉴先进的国际体育人才培养标准与经验，历经近两年精心筹备，研究总结了全球百家体育商业成功案例，汇聚了中外数十位教授专家与产业领袖的专业成果结晶，是符合国情且贴合市场的体育人才培养与测评体系。

新职业标准：体育经理人等级培训与能力测评项目是根据《体育经理人国家职业技能标准》，结合目前我国体育职业分类体系规范化及体育经理人职业技能要求制定的。

体育经理人（三级）的项目产教结合，由理论课和实战课两部分构成，理论课由国内顶级体育学院专家教授授课，实战课请到体育行业的企业大咖坐镇。

实践：体育经理人等级培训与能力测评项坚持理论联系实际，突出体育经理人工作内容和场景再现，强调应用性特征。体育经理人等级培训与能力测评项目将理论培训与专业能力培训相结合，并且规定专业能力培训必须包含“实战演练”环节，即从相关实习基地选取一个体育经理项目做实战演练。具体要求是：分小组进行，最后提交项目研究报告，需要包括体育经理业务流程的各个环节，引导学生理论应用于实践。

站位：培养符合市场需求的体育经营管理者。在专业标准的体系下，结合丰富的实践案例。

体系：根据体育经理人“新职业”标准和顺应“复合型”体育经理人的职业需求，体育经理人一般具备适应体育经理人职业能力要求的9大类知识，包括体育经理人概论、体育经营管理基础知识、体育市场基础知识、体育组织的运营管理、体育赛事组织与管理、体育俱乐部经营与管理、体育赞助与品牌管理、体育场馆运营与管理、体育政策法规知识。



## 五、体育经理人等级培训与能力（三级）证书对我进入体育行业工作有什么帮助吗？

体育经理人是一张名片。这张名片除了能够证明你所接受的专业培训以及提供培训的老师的专业和权威，更能：

随着我国体育行业的逐步规范化、赛事安全工作逐步全面化，市场对于行业从业人员在赛事、场馆和组织方面的工作的素质及技能要求将越来越高，资格证书也必将成为进入体育行业的敲门砖。找准赛道，提前入局，5年以后的你一定会感激现在努力的自己；

参与体育经理人等级培训与能力测评项目培训的学员将获得进入四川省体育产业联合会旗下400多家会员单位实践的机会。你将在省级体育产业平台掌握实操技能、了解政策动向、积累项目经验、拓宽行业人脉，为职业发展打下坚实的基础；

通过测评过后，我们会每两个月举行一次线下沙龙活动。邀请体育行业内知名企业家和学术专家开展案例分析和实战讲解的讲座，让参训的学员的综合能力能够在鲜活的案例中获得提升，通过线下活动扩展人脉，为自己后续的发展铺路搭桥。也为体育管理者搭建了一个合作共赢的平台。

同时，

当企业需要信用等级评价、需要提供信用依据的时候，体育经理人等级培训与能力（三级）证书是支撑企业信用等级评估的重要参考资料；

体育经理人等级培训与能力（三级）证书作为加分项，为赛事主办单位评估承办单位实力以及承办单位对外招标的重要参考，将在重大赛事的招投标工作中大幅度提升您企业的综合竞争力；

《四川省体育局关于加强体育赛事活动监管的办法》中的服务与指导中明确要求加强服务保障，各级体育部门和省级单项体育协会加强行业自律，完善行业惩戒规范，对体育赛事活动组织者和相关从业人员进行体育经理人、教练员、裁判员、救援员等能力测评和专业培训。《四川省体育赛事活动安全监管实施细则》第八条中也明确要求主办方和承办方根据需要，做好赛事活动规划、组织和各项保障工作。其中包括根据赛事活动实际配备具有相应资格或资质的体育经理人、救护员、裁判员等专业技术人员。

## 六、体育经理人等级培训与能力测评项目培训的内容是什么？

体育经理人（三级）的项目培养体系主要聚焦在 2 个方面：项目能力体系和业务能力体系。由 8 大基本模块组成，分别是：体育经理人导论（综合能力解析）、体育项目策划能力、体育项目营销能力、体育项目管理能力、体育赛事业务能力、体育场馆业务能力、体育组织业务能力、体育政策法规知识。

## 七、参加体育经理人等级培训与能力测评项目你能收获哪些知识和技能？

全面解析体育经理人基本概念、职业素质、职业细分和职业能力等核心问题。

国内外百个案例实战透视、顶级专家学者深度剖析，系统化学会办赛事、搞活动、最项目的策划思维方法。

最务实、接地气的体育营销工具与流程，从 4P 到 4C，从赞助商到新媒体，结合实际案例解析，体育营销能力全掌握。

掌握体育项目管理的五大管理流程，善用管理工具，科学化、系统化的管理方式。

体育赛事的运营管理流程、如何开发体育赛事的商业资源，以及国内外体育赛事全案分析，轻松掌握办赛诀窍。

掌握如何开发体育场馆商业资源，经营管理体育场馆，发挥其最大功效，打造运动综合体新型业态。

掌握国内外体育组织和基本架构与发展逻辑，改善体育组织、公司、部门以及项目小组的治理。

了解体育产业相关国家政策法规，掌握如何遵循政策法规而避免踩到陷阱。洞察中国体育发展新趋势、新动向，做到顺势而为。

## 八、我不是体育专业的，可以参加体育经理人等级培训与能力测评项目吗？

可以。项目招生对象：

1. 具有高中及以上学历人员；
2. 与体育经营有关的各类公司或俱乐部人员、体育教师、媒体记者、律师等；
3. 体育产业开发机构和市场管理人员；
4. 体育总会和各单项协会人员；
5. 在校生（大专、本科、硕博士）提供有效学生证；
6. 有志于从事或学习体育经理人的其他行业从业人员。