

四川省体育场馆协会文件

川体馆协〔2021〕17号

四川省体育场馆协会 关于邀请企业会员参加“2021中国（成都）国际体育 服务贸易及装备博览会”的通知

各企业会员单位：

随着大众健身需求的日益增长和供给侧结构性改革的不断深化，体育服务业的发展引发极大提升与想象空间。同时，成都市近年积极建设世界赛事名城，以体育激发城市活力、推动城市经济、繁荣城市文化，成都体育产业与体育消费突飞猛进。2021中国（成都）国际体育服务贸易及装备博览会将于10月28—30日在成都世纪城新国际会展中心，本次体服会将打造成“一站式”体育消费服务“嘉年华”，这对企业进行形象宣传、提高知名度、高效推广企业产品是一次难能可贵的机会。

现将有关事项通知如下，请有意向的企业会员积极参展。

一、展会时间：2021年10月28—30日

二、展会地点：成都世纪城新国际会展中心

三、展会定位：

本博览会立足国家战略，坚持国际视野，适应时代要求，抢抓体育强国建设、国家体育消费试点城市建设契机，以体育服务和体育消费为核心定位，推动体育消费机制创新、政策、创新、模式创新、场景创新、产品创新，发展体育产业新业态，释放体育消费新动能，打造“一站式”体育消费服务嘉年华。

四、展会规划：

展馆面积拟达到 50000 平方米，将涵盖体育公共服务展区、青少年展区、体育产业融合+展区、个人健康消费展区以及体育消费展区共五大展区。

五、参展事宜：

（一）报名参展事宜由中国体育用品业联合会组委会具体负责。

（二）经协会和组委会协商，协会会员企业参加展览将享受特别优惠。（详询组委会或协会秘书处）

六、联系方式

（一）中国体育用品业联合会组委会 陈道正

座机：010-87108881 分机 411

手机：151 0156 4098

邮箱：chendaozheng@sportshow.com.cn

(二) 四川省体育场馆协会 谢梦瑶

座机：028-84349396

手机：173 1865 2765

邮箱：ssva2016@163.com

附件：2021 中国（成都）国际体育服务贸易及装备博览会邀请函

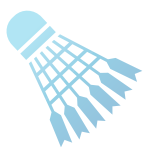


2021

中国（成都）国际体育 服务贸易及装备博览会

China International Sport Service and Equipment Fair 2021(Chengdu)

2021年10月28-30日 成都世纪城新国际会展中心



邀请函

www.sportshow.com.cn



2021

中国(成都)国际体育 服务贸易及装备博览会

展会综述

2021年，“十四五”时期的开局之年，中国作为全球第二大消费市场，内需成为经济发展的基本拉动力。与此同时，随着大众健身需求的日益增长和供给侧结构性改革的不断深化，体育服务业的发展引发极大提升与想象空间。而作为成渝地区双城经济圈的核心城市，成都市近年来对体育产业高度重视，相关行业发展迅猛。

在此背景下应运而生的2021中国（成都）国际体育服务贸易及装备博览会将面向全产业链，突出场景式体验，通过体育+生活、教育、旅游、科技等多元内容的创新融合展示，推动体育消费新场景、新模式的构建和升级。在此过程中，成都市体育局、中国国际贸易促进委员会成都市委员会等举办地政府部门将对本次展会给予大力支持。而作为展会主办单位，中国体育用品业联合会也会毫无保留地将过往四十届体博会的宝贵经验与自身资源分享给展会各方。

展会定位

中国（成都）国际体育服务贸易及体育装备博览会立足国家战略，坚持国际视野，适应时代要求，抢抓体育强国建设、国家体育消费试点城市建设契机，以体育服务和体育消费为核心定位，推动体育消费机制创新、政策创新、模式创新、场景创新、产品创新，发展体育产业新业态，释放体育消费新动能，打造“一站式”体育消费服务嘉年华。

展会优势

1

中国体育用品业联合会继中国国际体育用品博览会之后强势打造的又一品牌展会，全产业链资源整合 + 过往四十届展览经验赋能展会扬帆起航。

2

成都作为我国西部消费中心城市、国家中心城市，经济总量、城市消费水平领跑全国新一线城市。独特的城市禀赋和前沿的发展理念，孕育体育产业跃升的土壤，是体育消费品市场的试金石。

3

成都市厚植青少年体育根基，大力发展校园体育，深化“体教融合”，是青少年体育全产业链的试炼场。

4

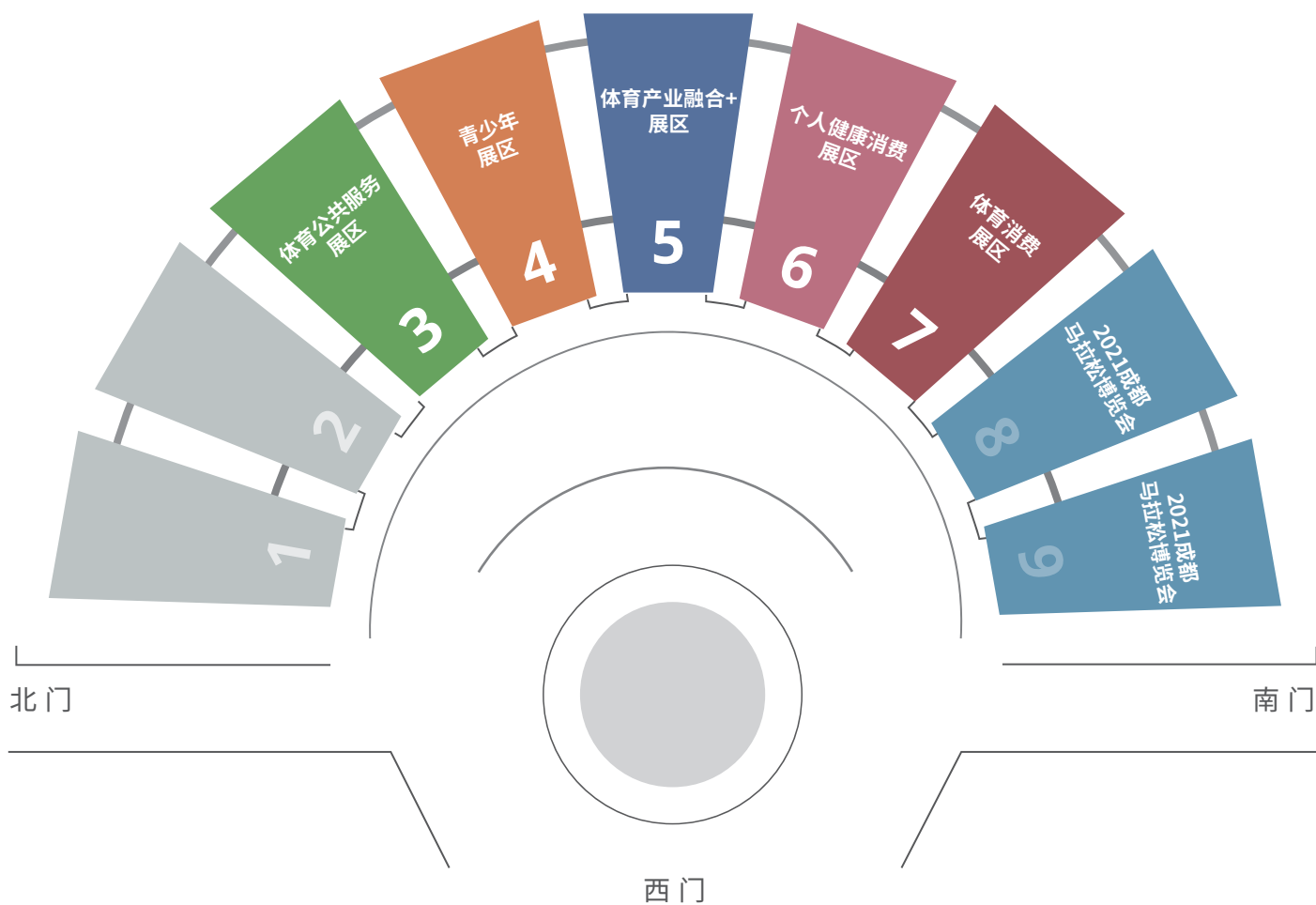
以中央权威媒体、专业垂直媒体、新媒体传播矩阵以及户外广告为核心构建的强势传播资源平台，为参与各方提供权威、专业、有影响力的传播服务。

5

同期同地举办“2021成都马拉松博览会”，赛事领装引流3万+运动爱好者。

2021 中国(成都)国际体育服务贸易及装备博览会

展览规划



体育公共服务展区

展区主题

—— 多元化全民健身场景复刻，共建体育公共服务体系

展区内容

—— 体育场馆营造设施、全民健身室外器材、体育公园、社区体育设施、老年健身房。

展区看点

—— 突出了“装备+服务”概念，将体育公园、运动场馆、老年健身房三个场景复刻，是对全新体育公共服务体系的展示与探讨，意味着“十四五”时期全民健身及公共服务体系的建设将进入崭新的阶段。

青少年展区

- 展区主题** —— **培育终身运动土壤**
- 展区内容** —— 青少年训练体育器材、中小学体育器材、幼儿体育、智慧体育、青少年社会体育组织、学校特色体育项目、体测等。
- 展区看点** —— “体教融合”，“智慧体育”，“校内校外特色培训”三种场景下对应的三个关键词——“幼儿体育”、“学校体育”、“青少年培训”，突出“体育+教育”概念。通过器材展览、体育场景营造、现场活动展示、会议培训等呈现方式，打造青少年全产业链的体育服务场景。

体育产业融合+展区

- 展区主题** —— **体育让城市更美好**
- 展区内容** —— 体育产业基地、体育产业园区展示；体育旅游景区展示；全民健身赛事品牌及赛事推介；大众商业赛事展示及推介；体育组织形象展示；成都市体育服务形象成果展示，成都市体育消费试点城市工作展示。热气球、滑翔伞、跳伞俱乐部、动力三角翼、航空模型、无人机等航空体育项目展示；航海模型、车辆模型、建筑模型、无线电测向、定向越野、电子制作等科技体育项目展示。
- 展区看点** —— 打通G端、B端资源，融入航空体育、科技体育等运动项目展示。跨产业融合，打造体育产业行业交流、经营经验分享、资源对接的权威平台。助力展商与观众抓住行业新机遇。

个人健康消费展区

- 展区主题** —— **科学健身重塑生活方式**
- 展区内容** —— **个人健康消费类**
运动休闲装备、家用健身器材、个人健身装备、功能训练和康复器械、家用按摩器具、保健理疗器具；
健康生活方式类
健身俱乐部及工作室、运动营养品、补剂、健康餐食、代餐食品、群体性健身赛事及活动。
- 展区看点** —— 突出“健康+科技”理念，现场举办健美大赛，轮滑大赛等C端千人活动，着重展示科技化健身方式，向消费者传递健康生活的态度，引导消费者科学健身的消费理念。

体育消费展区

- 展区主题** —— **买买买，装备你的运动新生活**
- 展区内容** —— 运动鞋服、户外装备、体育潮牌、时尚体育产品、体育培训门店、体育旅游目的地、模拟运动体验区等。
- 展区看点** —— 突出“互动+体验”概念，面向C端用户打造综合性体育消费卖场及数字体育/模拟体育体验区。时尚体育、极限运动展示，体旅路线大会展示。同时特别关注女性在体育市场的消费需求，打造“女性体育生活集市”。集合体育装备、文创、旅游、美食等多元化元素。

观众来源

覆盖全国的商业客户



依托体博会10万+商业客户数据平台，开展覆盖全国的体育用品经销/代理/零售/品牌商、电商平台、场馆工程商、体育运营管理机构、投资人等to B客户的邀约。

全国体育系统嘉宾



国家体育总局及相关直属单位、20余单项运动协会以及全国各省级和地市县体育系统嘉宾；体育场馆、训练基地、业余体校、运动队采购或基建管理人员。

教育系统



以四川为重点,辐射全国的高校体育部主任、体育院校院长、高校体育场馆管理建设部门、中小学校长、教育装备中心、教研员等教育系统人员。

2021体服会+2021成都马拉松



展会举办地同为2021成都马拉松赛领装区以及2021成都马拉松博览会展区，赛事领装将为展会引流3万+运动爱好者。

深度挖掘成都（四川）当地政府、集采客户和关联产业集群



邀约成都（四川）当地体育、教育、园林等行政部门，军警系统、体育特色学校、社区、大型国企等集团型采购客户。

联动政府资源调动成都体育消费试点相关市场主体：体育产业示范基地、体育旅游示范项目、体育产业功能区、时尚运动综合体、运动休闲小镇、体育公园、城市绿道等相关人员。

联动当地运动协会以会带展，组织青少年及儿童体育培训机构、俱乐部、赛事运营机构等体育服务行业市场主体相关人员参观参展。



论坛会议

2021世界赛事名城发展大会暨成都市体育产业发展大会

2021世界赛事名城发展大会暨成都市体育产业发展大会由成都市人民政府主办，成都市体育局承办，将邀请权威专家学者，结合“十四五”开局之年，聚焦赛事名城建设、体育消费新场景等热点话题进行思想交流、智慧碰撞，助力成都体育产业高质量发展。

中国青少年体育发展交流会

中国青少年体育发展交流会由中国体育用品业联合会主办，旨在搭建行业交流的平台，提供青少年体育发展的深度思考，此前一直在中国国际体育用品博览会期间举办，并逐步发展成为受到各方广泛关注的品牌论坛活动。

体育消费试点城市经验交流会

为促进全民健身和体育消费，国家体育总局于去年8月公布了首批40个国家体育消费试点城市名单。一年来，试点城市陆续推出《行动方案》，健全体育市场主体，丰富产品和服务供给，力求优化消费环境。

中国体育用品业联合会计划在展会期间召开“体育消费试点城市经验交流会”，解析试点城市在出台举措方面的思路、各城市的成效报告及优秀经验分享，从而进一步激发消费活力、高水平建设体育消费城市。

价格体系

展位报价

展位		光地	
标准展位 (9m ² /个)	9500元/个	光地 (3-6号馆 36m ² 起售)	900元/ m ²
升级标准展位 (9m ² /个)	11000元/个	光地 (7号馆体验区 54m ² 起售)	950元/ m ²
体育卖场标展 (12 m ² /个)	15000/个		

双开口

双开口 1000元/家, 标准展位两面及两面以上临通道一次性加收

优惠政策

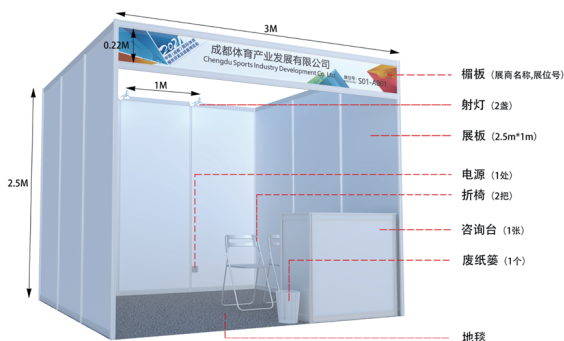
对2021体博会参展企业、中国体育用品业联合会会员单位、成都市推荐优质企业等给予展位费**8折优惠**。

普通标准展位 9平方米 (长3米x宽3米)

升级标准展位 9平方米 (长3米x宽3米)

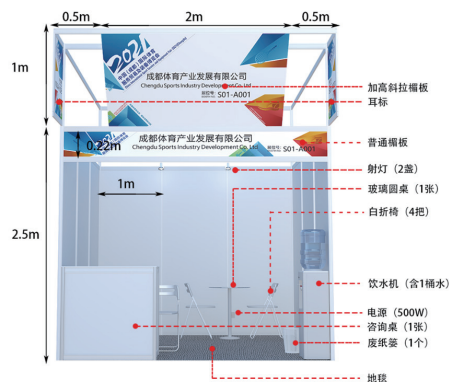
配置:

一个咨询桌, 两把折椅, 两只射灯, 一个垃圾篓, 一个500w电源插座, 楣板有中英文公司名称及展位号。



配置:

在标准展位基础上增加高楣板、增加两侧耳标、1张圆桌、2把折椅、饮水机及一桶水。



标准展位改特装

按照标准展位价格标准收费, 展商须提前申报标准展位改特装, 并按照特装搭建规定进行报馆审核, 通过后方可进场搭建布置。

参展报名

参展报名方式（唯一渠道）

登录体服会官方网站（搜索“www.sportshow.com.cn”官网）在线报名
点击 **“参展报名”** → 填写参展申请表 → 提交成功 → 挑选展位。

参观报名方式

登录体服会官方网站（搜索“www.sportshow.com.cn”官网），进行参观预登记
“观众报名” → 提交表单 → 保存确认函 → 现场打印证件，即可入场参观。

团体参观预约、商贸对接等服务，详洽观众服务负责人楼丹萍。

联系我们

中国体育用品业联合会
中国（成都）国际体育服务贸易及装备博览会

地址：北京市东城区法华南里17楼A座4-5层

邮箱：info@sportshow.com.cn

网址：www.sportshow.com.cn



中国体育用品业联合会



中国体服会



中国体博会

服务团队

体育公共服务展区

姓名：陈道正
座机：010-87108881 分机 411
手机：15101564098
邮箱：chendaozheng@sportshow.com.cn
QQ：3005565921

个人健康消费展区

姓名：李峥
座机：010-87108881 分机 408
手机：13621187080
邮箱：lizheng@sportshow.com.cn
QQ：3005523200

青少年展区

姓名：董文渊
座机：010-87108881 分机 409
手机：13810325354
邮箱：dongwenyuan@sportshow.com.cn
QQ：3005580343

体育消费展区

姓名：蒋新颖
座机：010-87108881分机 412
手机：18618415721
邮箱：jiangxinying@sportshow.com.cn
QQ：3005515413

观众服务

姓名：楼丹萍
座机：010-87108881 分机 435
手机：13911699862
邮箱：loudanping@sportshow.com.cn
QQ：3005508738

展务服务

姓名：刘流
座机：010-87108881分机403
手机：13466602643
邮箱：liuliu@sportshow.com.cn
QQ：3005593909

展会推广与宣传

姓名：王启晨
座机：010-87108881 分机 416
手机：18801152002
邮箱：wangqichen@sportshow.com.cn
QQ：3005517048

主办单位:中国体育用品业联合会

承办单位:中体联(北京)体育产业发展有限公司



中国体育用品业联合会



中国体服会



中国体博会