

技术规范应用及智慧场馆解决方案



国体智慧
GREAT TEAM

国体智慧体育技术创新中心

2021年3月

目录

CONTENT

01 前言

02 智慧场馆信息化综合解决方案

03 智慧场馆监管系统解决方案

04 体育大数据综合解决方案

05 线上线下体育商业综合体一体化解决方案

06 基于社群管理的电商平台综合建设方案

07 全民抗议助力场馆疫情防控解决方案

08 案例点评

1.1 智慧体育



智慧体育内涵广泛，它是《体育产业发展“十三五”规划》中重点推进的健身休闲业、场馆智能业、体育传媒业、体育培训业、体育用品业、体育彩票业等的融合体和升级版。智慧体育项目的推出意在落实全民健身国家战略，发展体育服务行业，提升体育场馆经营能力，提高场馆经营收入，着力做好体育聚集人群的服务工作，盘活体育场馆资源，进而满足城市群众日益增加的体育运动需求，让运动成为市民的健康生活方式。

2019年9月在《国务院办公厅印发的体育强国建设纲要》中指出，**大力推进全民健身智慧化发展。要运用物联网、云计算等新信息技术，促进体育场馆活动预订、赛事信息发布、经营服务统计等整合应用，推进智慧健身路径、智慧健身步道、智慧体育公园建设。鼓励社会力量建设分布于城乡社区、商圈、工业园区的智慧健身中心、智慧健身馆。**依托已有资源，提升智慧化全民健身公共服务能力，实现资源整合、数据共享、互联互通，加强分析应用。这将积极推动通过先进信息化技术调动场馆预订、体育培训、体育营销、体育社交等领域的上下游资源，打造新型智慧体育城市品牌，加大全市体育资源整合力度，促进全市智慧体育集约发展是企业与政府共同的行动方向和目的。

1.2 规范说明

为配合推进大型体育场馆信息化监管工作，在群体司指导下，体育总局体育科学研究所会同国体智慧体育技术创新中心自主研发了大型体育场馆信息化监管系统并开展了试点工作。在总结试点工作经验的基础上，群体司指导体育科学研究所编制了《体育场馆信息化管理服务系统技术规范》和《全民健身信息服务平台数据接口规范》（以下简称两个技术规范），基于两个技术规范和大型体育场馆信息化监管系统，开发了具备管理、服务功能于一体的全民健身信息服务平台PC端（网址为www.js365.org.cn）、全民健身信息服务平台公众号、场馆大数据APP三部分。



1.3 系统对场馆的优势说明

高效管理

日常业务高效，实时场地管理，人员分工明确，精细数据运营，避免营业漏洞，节省工作时间，提升用户体验，加大复购续费。

营销导流

广招新增会员，散客业务提升，场馆业绩增长，带动增值收入，加深对外合作，促进全民健身，提升商圈影响，大幅提高营收。

智能硬件

非接触式管理，支持自助入场，减少排队等待，提升用户体验，物联网化管理，科技助力场馆，节约人力成本，杜绝管理盲点。

科技管理

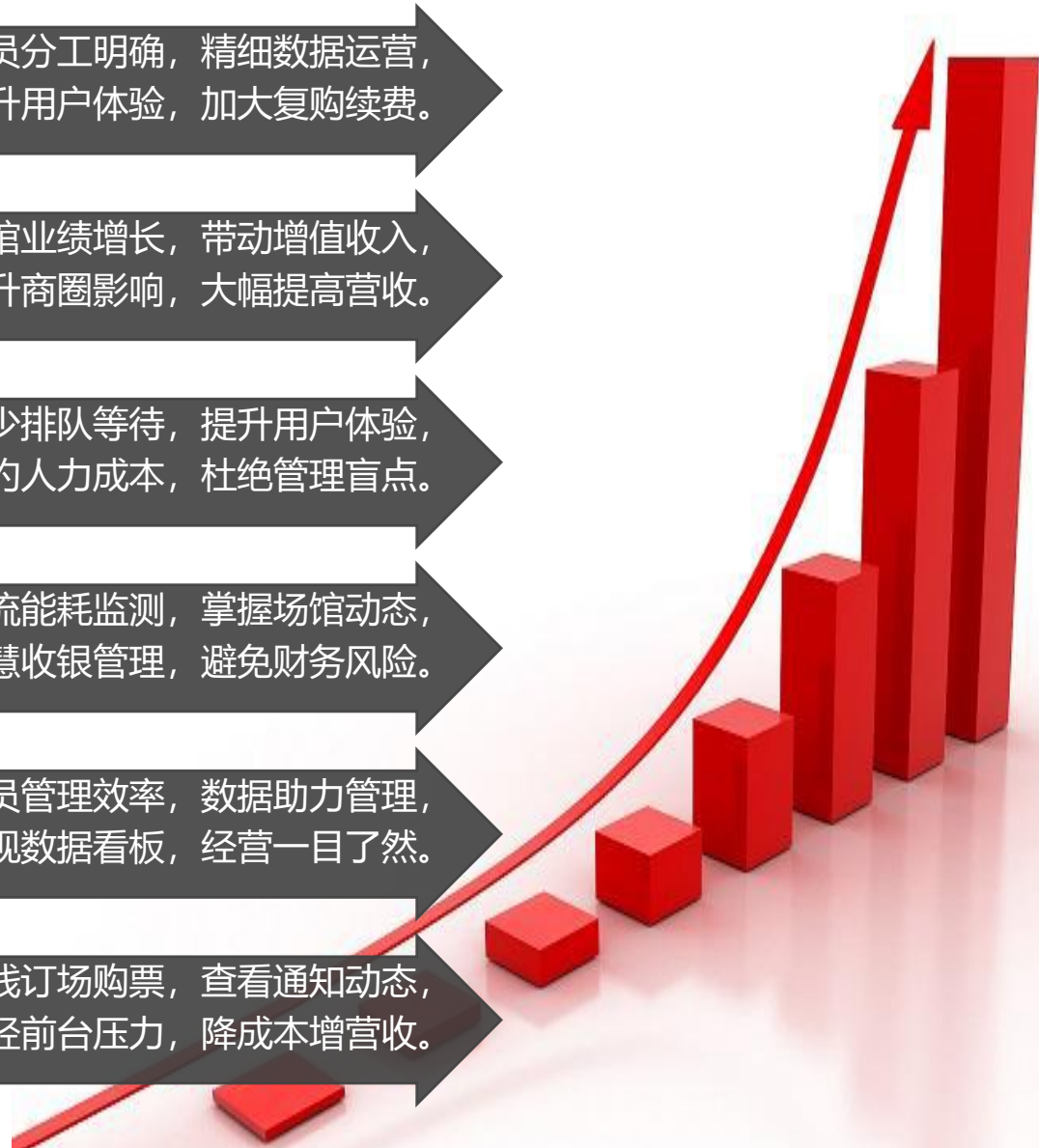
防疫体温筛查，杜绝安全隐患，客流能耗监测，掌握场馆动态，安防监控管理，保护用户安全，智慧收银管理，避免财务风险。

大数据化

会员如何增长，经营是否提升，人员管理效率，数据助力管理，精细运营数据，决策有的放矢，可视数据看板，经营一目了然。

全民健身

场馆全民健身，小程序微官网，在线订场购票，查看通知动态，在家也能办卡，还能充值续费，减轻前台压力，降成本增营收。



1.4 体育商业综合体解决问题



为场馆解决在项目中：订单验证核销，订单数据查询等问题，同时为场馆建设管理系统，包括线上预订场地，在线购票，会员服务系统功能，为场馆建设信息化服务平台，同时为用户提供领券和线上预订场地服务，避免用户领券后无处消费，到店无场地等难题



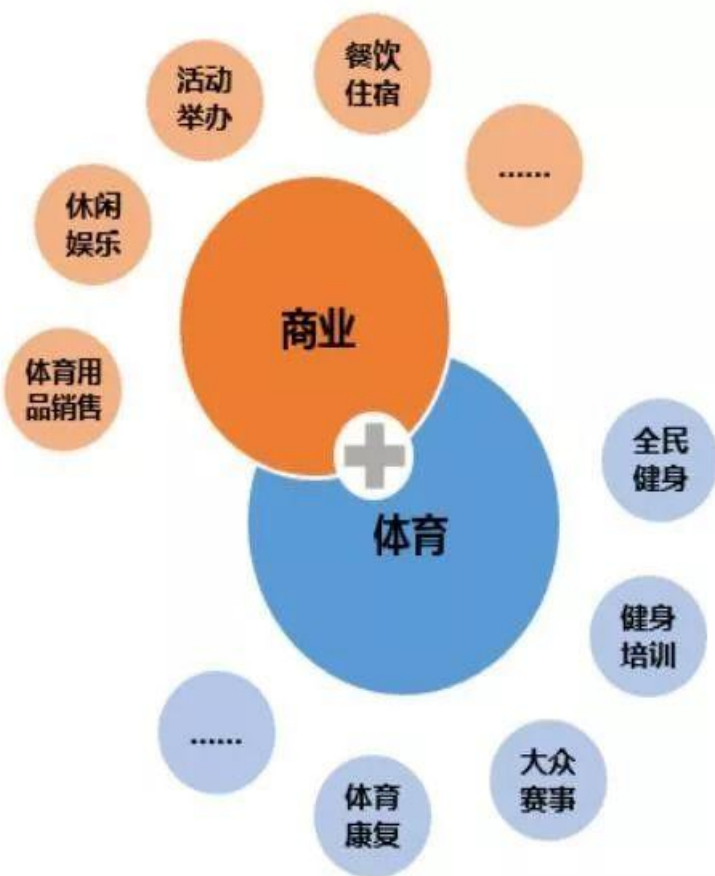
为用户解决在项目中：线上扫码领取或线下进店扫码领券等服务，用户可在线上查询领取的优惠券信息及线上预订场馆，在场馆预订时支付时可直接使用消费券进行抵扣，到店出示核验码即可进店运动，同时可分享到地方朋友圈的位置，方便推广和扩扩散



为体育局（政府）解决在项目中：订单真实核查，避免商家出现刷单作假等行为，实时查看用户领券信息，消费券使用信息，场馆订单核销记录，政府对场馆补贴款下发记录等信息数据

1.5 线上线下商业综合体规划

打造大型场馆的线上线下体育商业综合体一体化平台，围绕体育+商业综合体为核心，打造运动主题区+商业配套区两大载体，汇集全民健身、健身培训、大众赛事、餐饮住宿、休闲娱乐等多种体育休闲业态，打造面向全民健身的多功能体育综合体。为场馆通过京东的平台开办一个线上旗舰店，为每个实体店开具一个店中店。



- 线上领券线下使用、核销，线上往线下导流；
- 线上线下整合营销活动，触达海量人群；
- 每个线下店都有一个京东店，海量产品，无线空间；

目录

CONTENT

01 前言

02 智慧场馆信息化综合解决方案

03 智慧场馆监管系统解决方案

04 体育大数据综合解决方案

05 线上线下体育商业综合体一体化解决方案

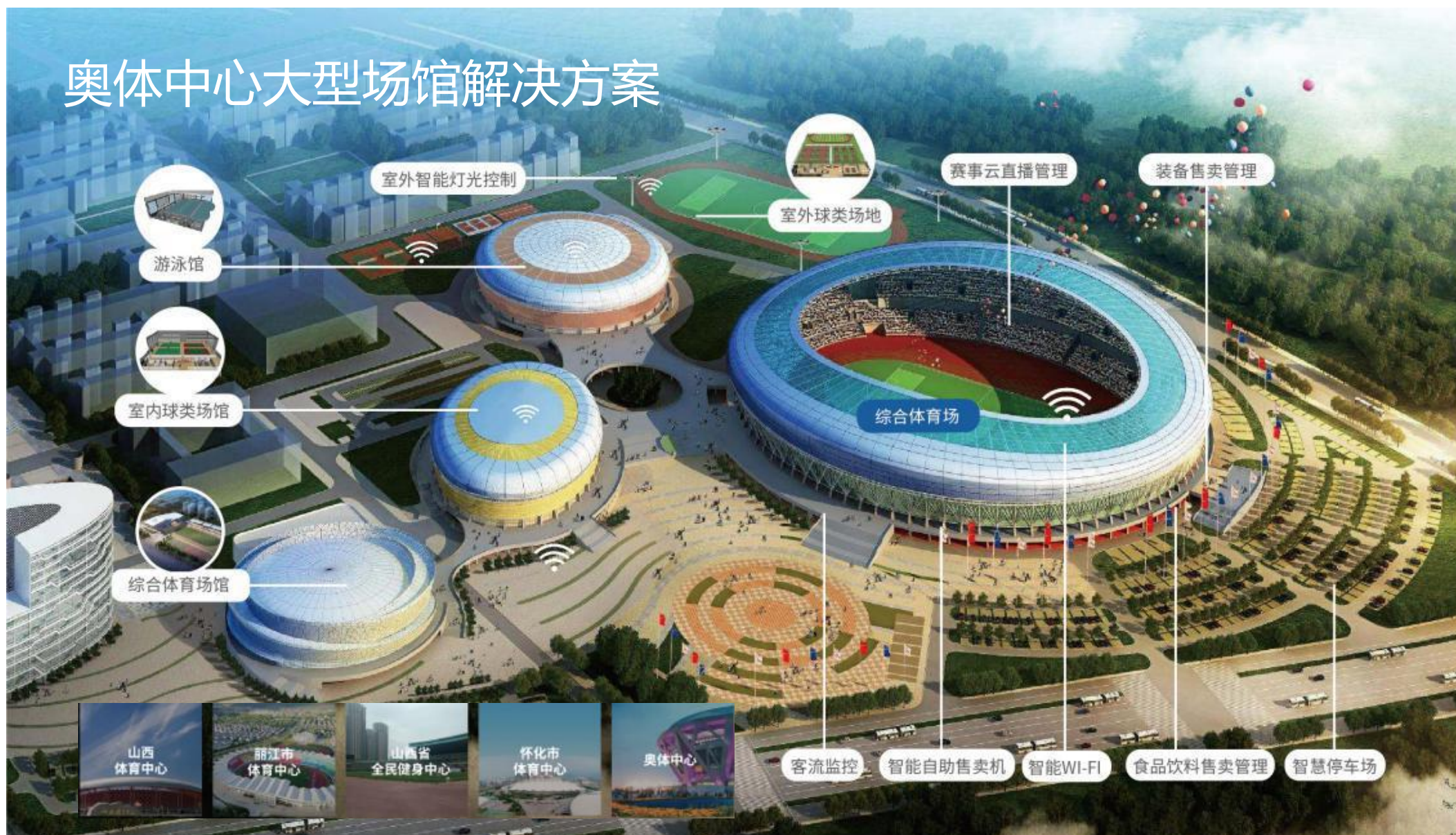
06 基于社群管理的电商平台综合建设方案

07 全民抗议助力场馆疫情防控解决方案

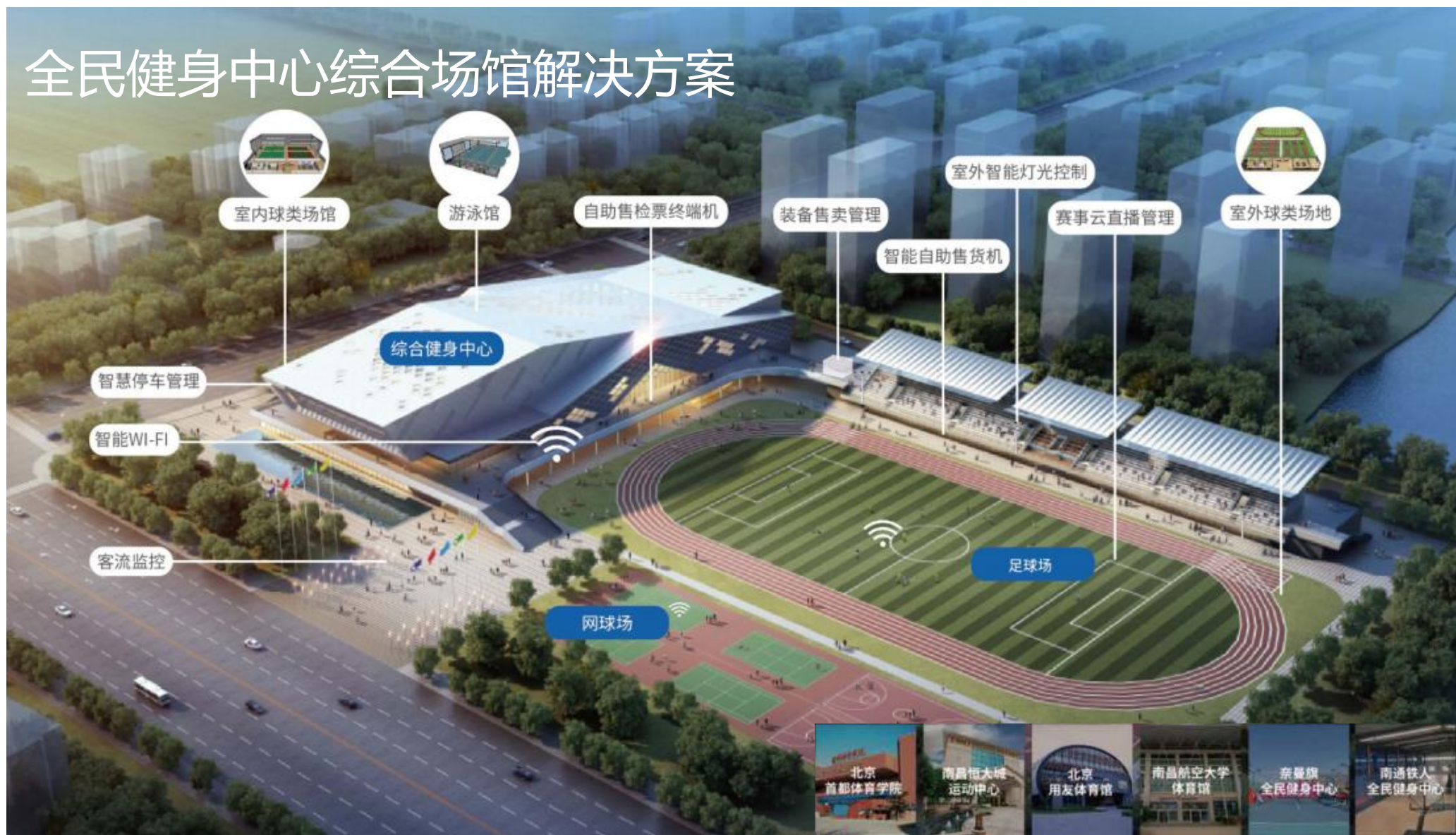
08 案例点评

2.1.1 智慧场馆管理方案概览-大型奥体中心

奥体中心大型场馆解决方案



2.1.2 智慧场馆管理方案概览-全民健身中心



2.2.2 基于物联网的智慧场馆服务-智能硬件管理服务

智慧场馆通过下列**基于物联网技术的智能管理模块**，形成五大类体育场馆和休闲娱乐场所形态的**全业态智能管理**，为场馆运营提供便利，也为**采集体育大数据创造有利条件**。



2.2.3 基于物联网的智慧场馆服务-软件系统服务

通过一套系统，同时管理场馆内场地、会员、票务、课程/培训、商品销售、教练/陪练、排课/上课、赛事报名等管理职能，为场馆提供整合的数据分析服务奠定基础。

场地管理



会员管理



商品进销存管理



教练/陪练管理



排课/上课管理



财务管理



2.2.3.1 基于物联网的智慧场馆服务

01.智慧前台



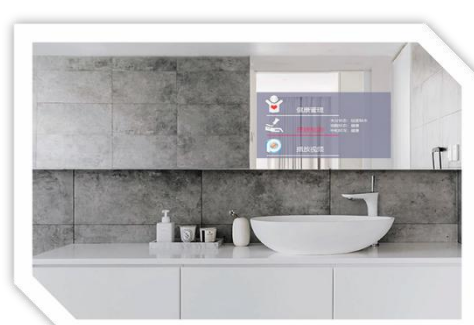
会员管理 人像采集 智能收银
场地管理 票务管理 计时管理
租赁管理 商品管理 灯光管理

03.智能闸机+人脸识别



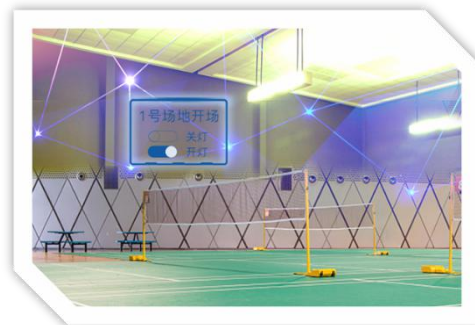
二维码识别 IC卡识别 手环识别
人脸识别

05.智能魔镜



集触屏应用 健康监测 外接设备
和信息交互等功能于一体的
镜子

07.智能灯控



开场即开灯，结账即关灯
前台智能控制，无须人工开关

02.自助终端机



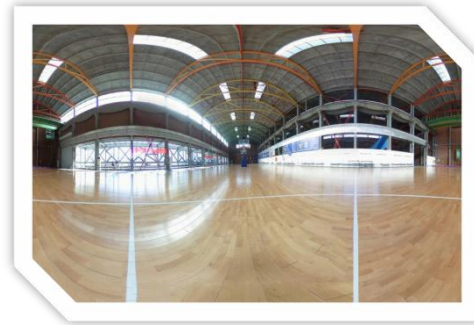
购买门票 会员中心 场地预订
网络取票 会员福利

04.智慧自动手环机



自助人脸识别 二维码识别

06.VR全景场馆



720度全景技术远程体验场
馆的展示营销解决方案

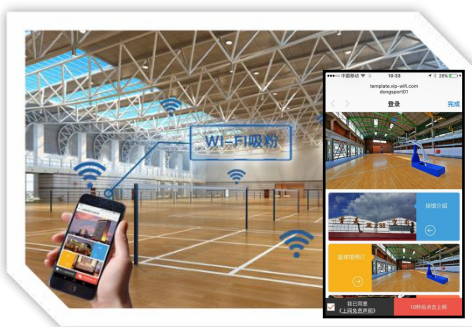
08.场馆信息化监管



通过物联网手段直接监控场馆
运行各项数据

2.2.3.2 基于物联网的智慧场馆服务

09.智能WI-FI



能wifi营销获客，增加用户忠实度

11.智慧营销



精准营销 降低成本

13.智能水控



水卡充值续费简单方便淋浴控制避免浪费

15.大数据运营



场馆微信鹰眼系统 数据墙

10.商品售卖&租赁管理



门店管理 库存管理 自助售卖管理

12.休闲娱乐VR互动



5G和VR技术

14.智能储物柜



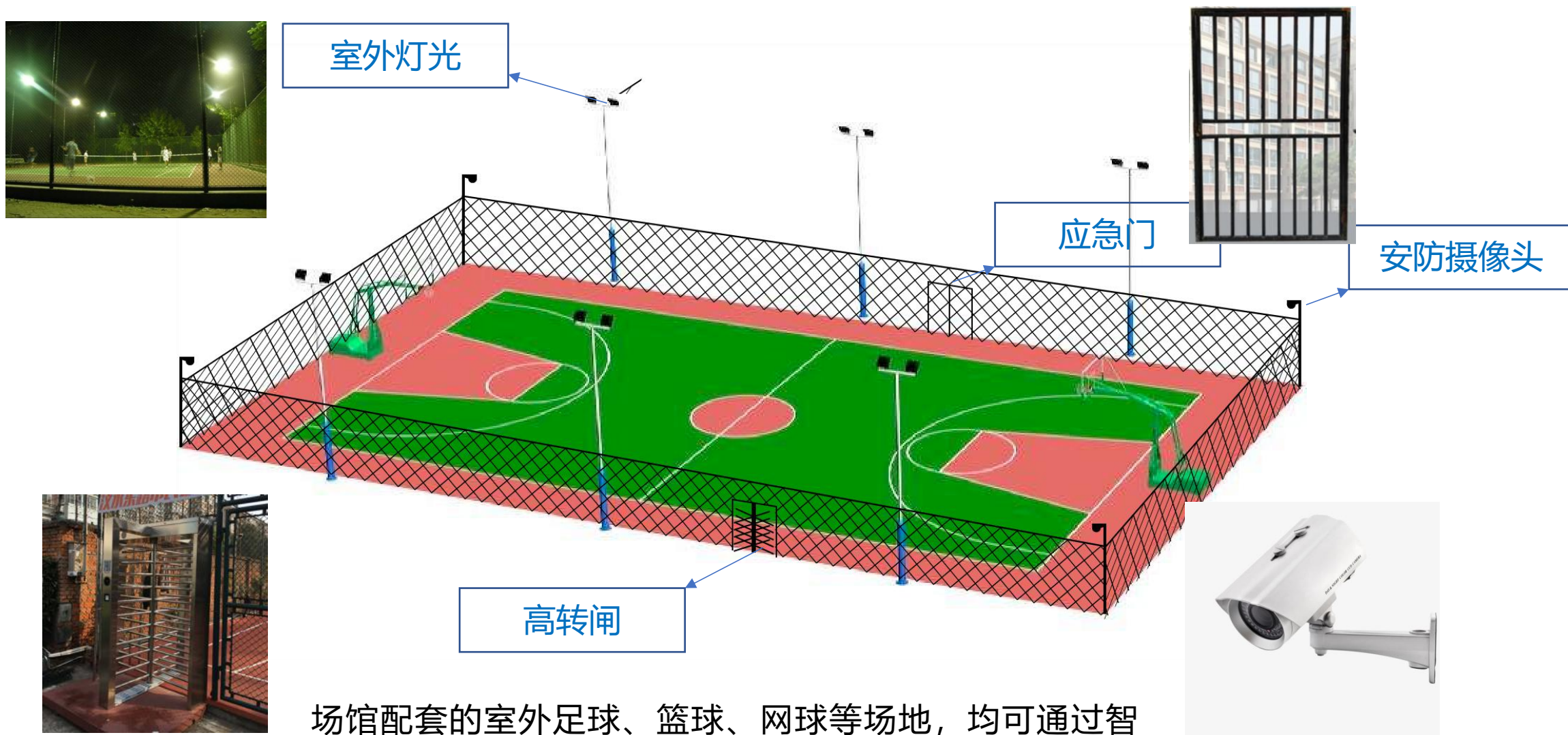
一键控制 二维码识别 指掌纹识别

16.智慧安防监控



5G大带宽 人脸识别

2.3 室外比赛场地无人值守管理系统



场馆配套的室外足球、篮球、网球等场地，均可通过智能化手段实现对场地的无人值守智能化管理。

2.4 智慧训练系统

基于安装在场馆或场地内的4K高清运动摄像机，可以随时准备着为您录制场地内的训练和比赛。无需手动操作摄像机，无需摄像师，没有架设线路和处理视频文件的麻烦。作为教练，您可以在场上实时使用录制的视频素材，在中场休息时间或者比赛结束后对队员进行快速高效的战术指导。



2.5 训练基地智慧餐厅解决方案

人脸识别 + 餐盘识别

1

刷脸注册



2

餐盘绑定



3

按需取餐



4

开始就餐



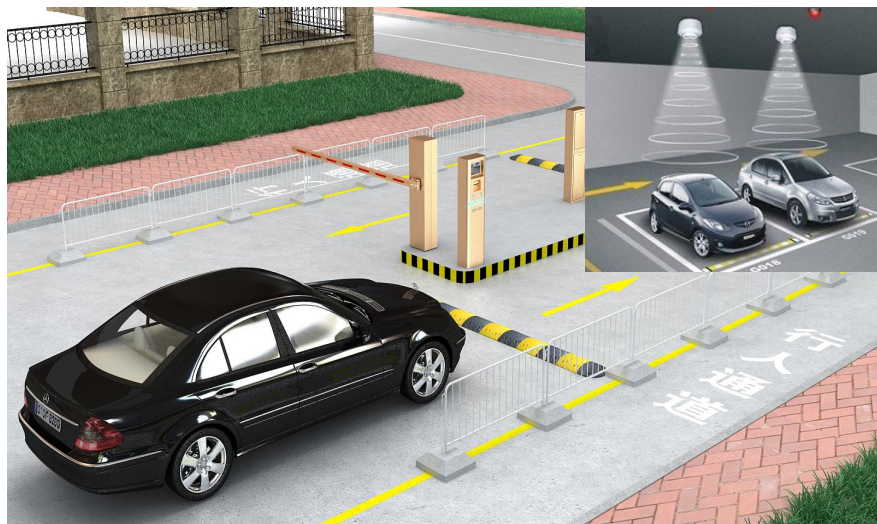
5

推送营养分析



2.6 智慧停车管理系统

体育中心可采用智慧停车管理系统，以给用户更好的服务体验，智能车牌识别，可视化车位引导，脱机微信支付方便快捷。解决传统模式的停车服务效率低下，结合激光及二维码双重导航系统，真正意义上实现了“无人化”全自动停车。智慧停车系统可以识别各种车牌的变形、污损等情况，保证车辆的识别，加快进出场通行效率,支持多种支付方式。



绿牌 变形

变形

雾气影响

灯光影响



污损

角度大

双车牌

斑驳阴影

2.7 智慧场馆更多服务方案

智慧场馆系统，响应国家对于各类体育场馆优惠开放，以及场馆信息化普及的号召，提供适用各类体育场馆的智能化管理系统，以及运营解决方案。



目录

CONTENT

01 前言

02 智慧场馆信息化综合解决方案

03 智慧场馆监管系统解决方案

04 体育大数据综合解决方案

05 线上线下体育商业综合体一体化解决方案

06 基于社群管理的电商平台综合建设方案

07 全民抗议助力场馆疫情防控解决方案

08 案例点评

3.1 智慧场馆监管系统-数据服务层级

场馆监管系统主要为场馆进行客流和能耗监管，可实现后台分级权限管理。通过账号权限明确各方参与机构数据查看范围，将场馆客流数据直达体育总局或省市体育局，作为补贴依据。



3.2 智慧场馆监管系统-客流监管

通过双目、人脸识别、刷卡扫码闸机、人脸识别闸机、二维码扫码等多种方式实时统计客流，确保流量采集更为精准，多次进出统计一次，为场馆和政府提供精确的客流统计技术支撑。

客流监控篇

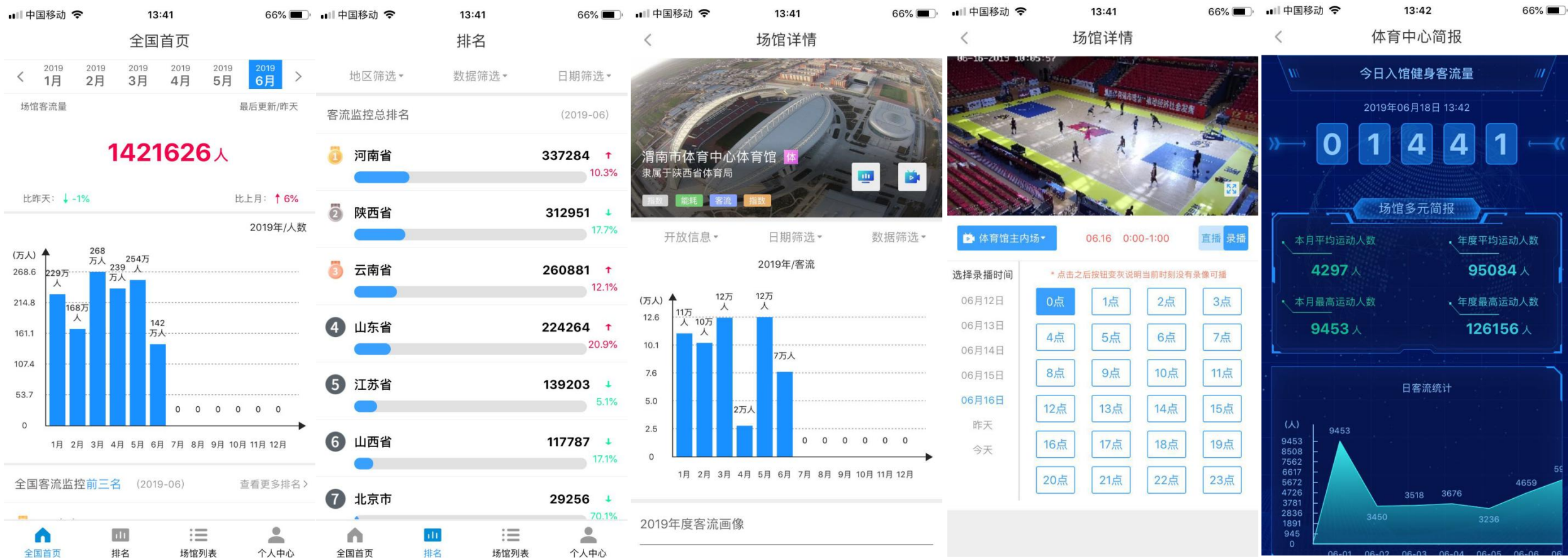


客流采集点



3.3 智慧场馆监管系统-监管大数据平台

可以快速接入和查看各个场馆的客流数据，作为申请中央补贴的依据。移动管理端可支持通过小程序、苹果和安卓APP进行各类数据的查看、场馆视屏的直播和录播监控，场馆数据简报。



目录

CONTENT

01 前言

02 智慧场馆信息化综合解决方案

03 智慧场馆监管系统解决方案

04 体育大数据综合解决方案

05 线上线下体育商业综合体一体化解决方案

06 基于社群管理的电商平台综合建设方案

07 全民抗议助力场馆疫情防控解决方案

08 案例点评

4.1 综合信息管理平台





4.2 大数据运营管理平台

“运动云”后台管理级大数据服务：整合场馆数据，形成“运动云”体育大数据运营管理平台，并将场馆聚合后开发数据化运营服务、支付场景服务、场景化营销、政府补贴执行等

数据化运营



通过运营数据和人脸识别等提升运营效率和优化服务



支付场景服务

成为京东、银联、苏宁等特定场景支付入口



场景化营销



基于用户数据，为第三方提供场景化营销和产品推广服务



政府补贴执行

例如已与文化部文体消费补贴发放对接，并可成为政府补贴的执行端并提供数据依据



4.3 场馆大数据智慧办公室

展示场馆所有数据信息，查看当日场馆客流数据、预定信息、收入数据，远程视频会议及时沟通，重要内容一键批注下发

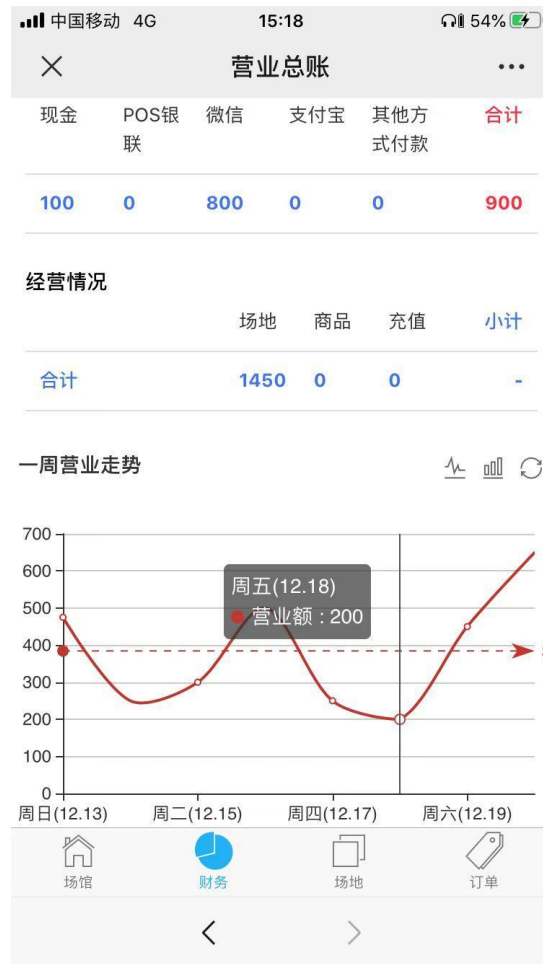


4.4 场馆数字化运营转型

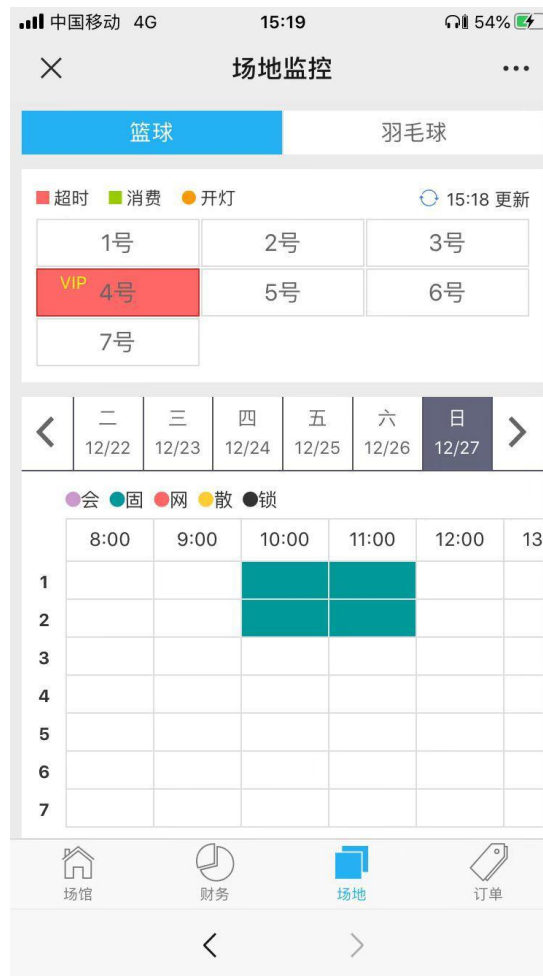
管理者通过手机可以查看每个场馆当日实时的预订情况、收入情况、现场监控等，通过前台区域的视屏墙可呈现场地实时情况



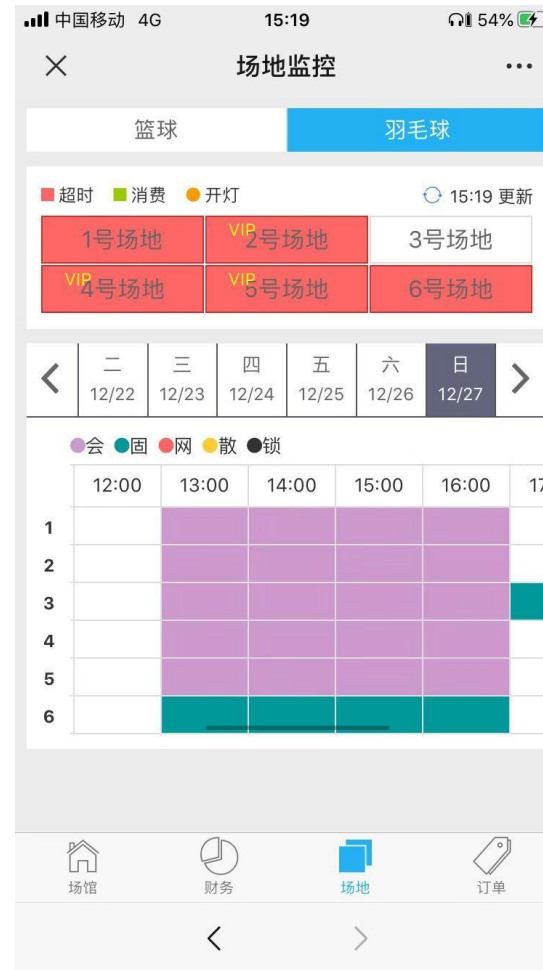
场地情况实时掌握



每日营业情况清晰明了



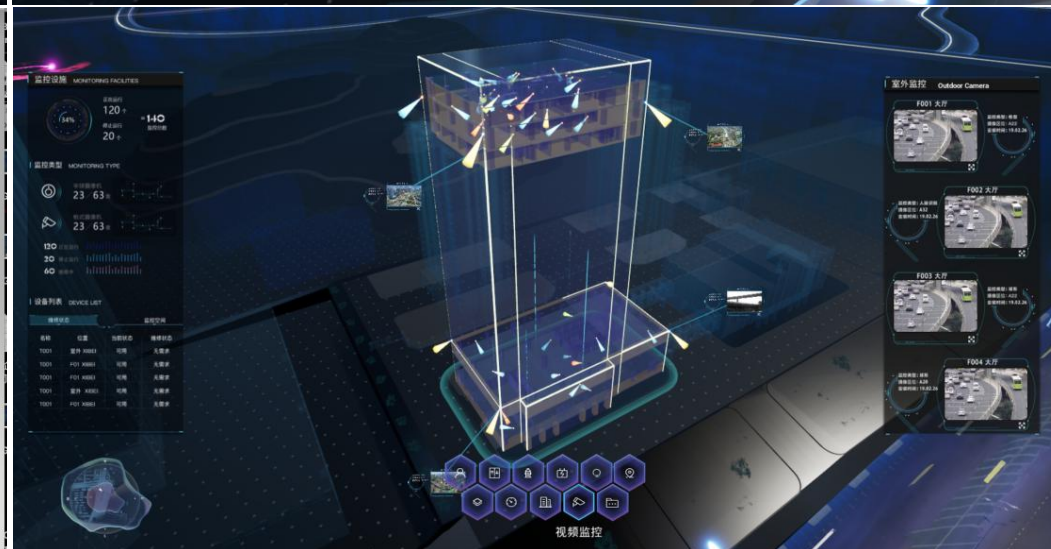
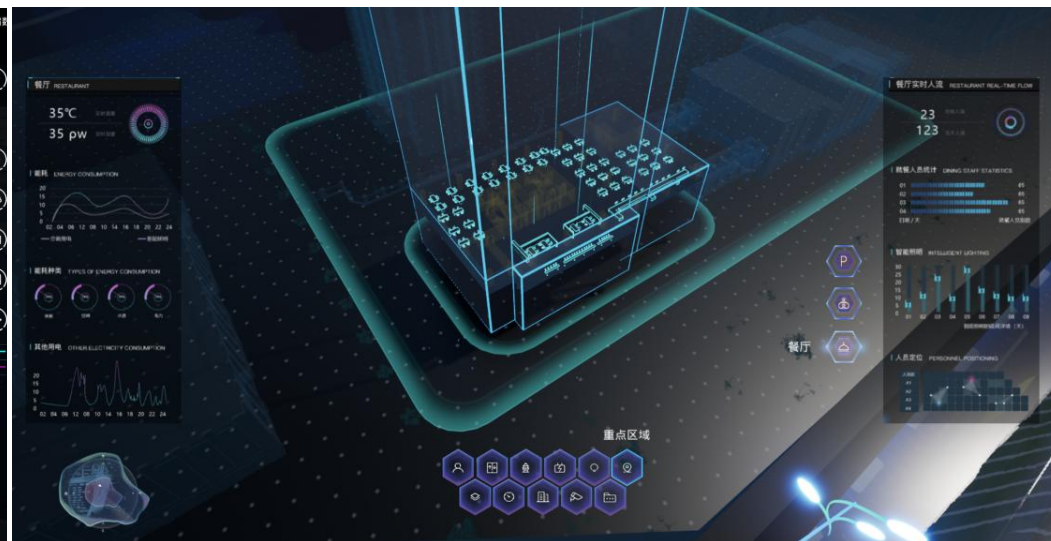
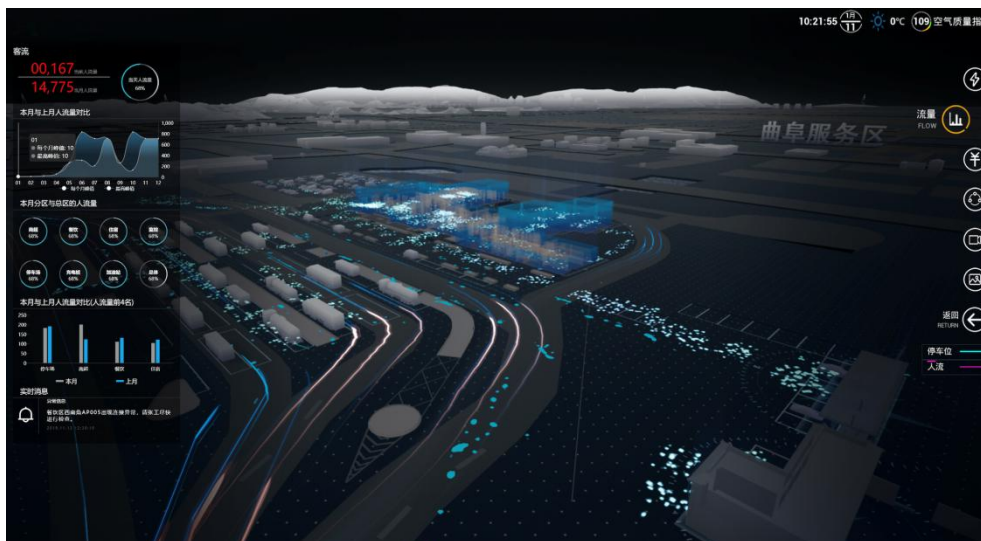
营业明细分类计算



经营走势时刻关注

4.5.1 场馆大数据3D可视化信息展示

3D可视化智慧场馆系统担当对场馆能耗、视频监控、电梯控制、消防、管网、各类智能设备以及相关信息与人协作的枢纽。它凭借物联网IoT、大数据和AI技术，结合体育运营管理业务场景，为场馆智能生态提供一系列的模块化、扩展性强、高包容性的大数据管理平台。



4.5.2 场馆大数据看板-监控大数据





目录

CONTENT

01 前言

02 智慧场馆信息化综合解决方案

03 智慧场馆监管系统解决方案

04 体育大数据综合解决方案

05 线上线下体育商业综合体一体化解决方案

06 基于社群管理的电商平台综合解决方案

07 全民抗议助力场馆疫情防控解决方案

08 案例点评

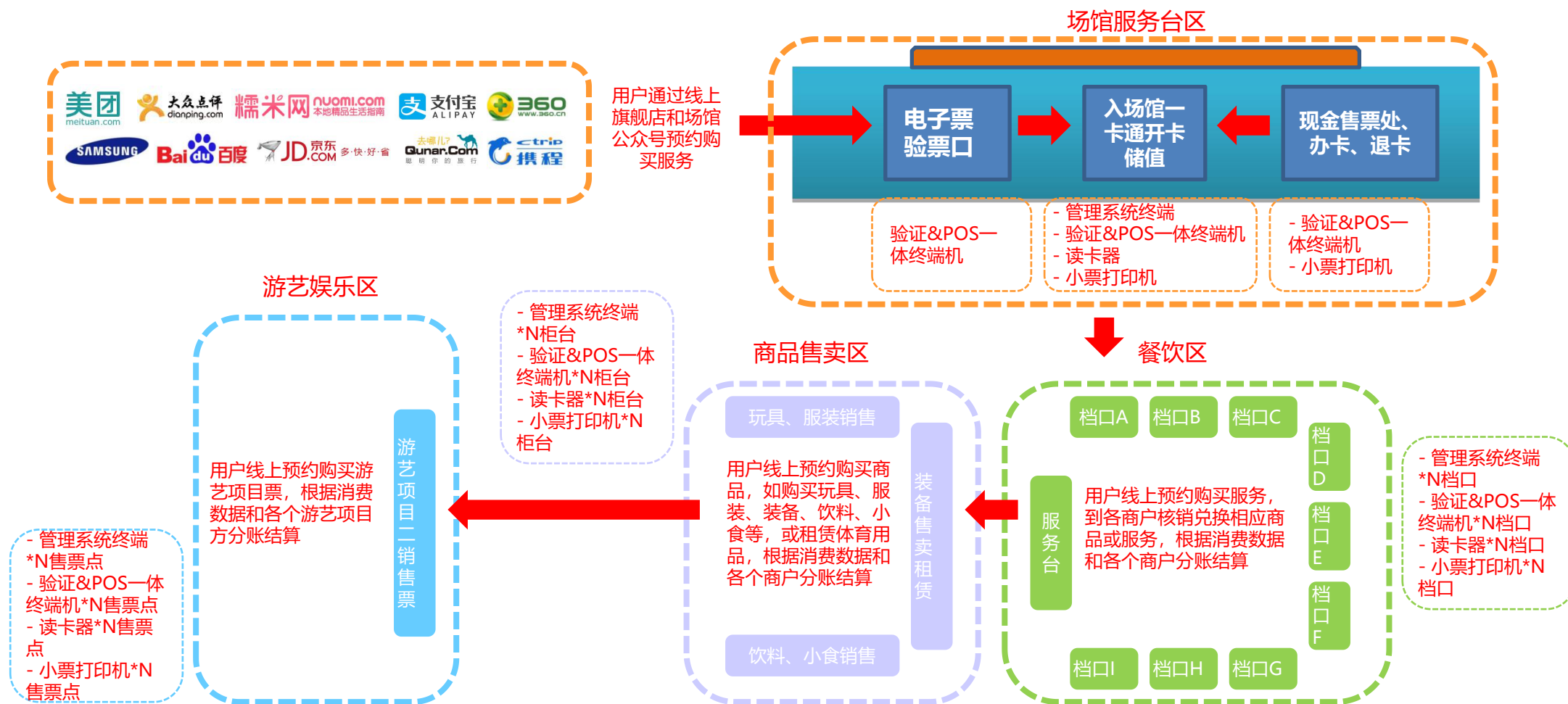
5.1.1 体育商业综合体线下规划（底商+配房）

遵循“动，是一种生活方式”的理念，为场馆提供一条龙完整解决方案服务，可提供场地、票务、健身、培训、装备、餐饮、娱乐等服务。



5.2 体育商业综合体线下规划-全商户覆盖

通过软硬件智能化解决方案，以及多种会员或用户身份识别方式，满足场馆系统收费、无现金化、场馆内自动结算、自助取票、自助充值、通道安检等支持体育类商户运营管理，及快速办卡，退卡，押金管理等业务。同时通过系统软件辅助其他类商户进行实物商品虚拟化，实现通过线上导流和预约购买等。



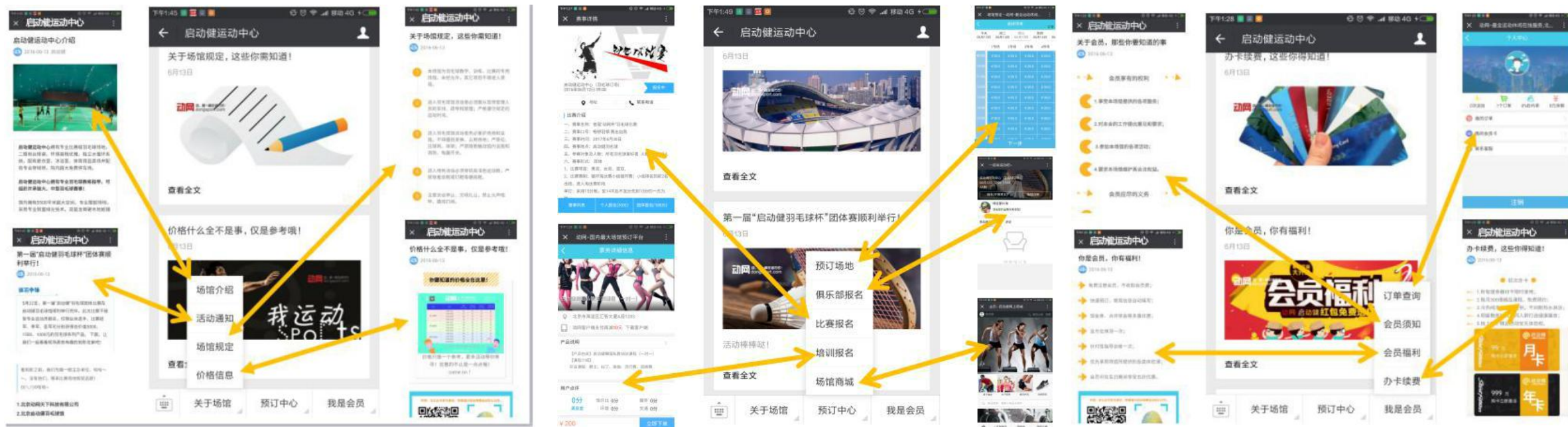
5.3.1 体育商业综合体线上规划-场馆用户端



5.3.2 体育商业综合体线上规划-场馆微信公众号

智能微信服务号托管运营管理，基于用户沉淀于微信服务号后，通过场馆介绍、功能介绍、场馆预订、会员卡购买、课程预订、教练预约等诸多运营功能，将公众号变成场馆与**用户互动和营销的最佳工具**。

微信服务号搭建体系 快速帮助场馆构建微信运营模式



5.4.1 体育商业综合体“云分发”营销推广-平台分发

线上用户获取：

系统应与各大用户平台完成技术对接，坚决贯彻体育十三五规划方针，全方位引导用户去商家体育场馆消费，形成国内领先的“物联网+体育”智慧场馆模式，为商家实现线上营销导流



一站式对接上百家用户流量平台

5.4.2 体育商业综合体 “云分发” 营销推广-多场景获客

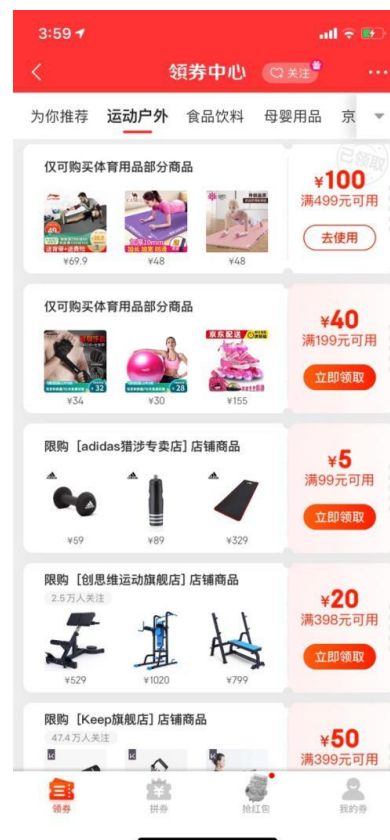
线下用户获取:

系统应**提供技术手段**, 实现**6种场景线下获取用户**, 包括: 微官网+微信场景、海报易拉宝扫码关注场景、微信支付宝支付场景、WIFI用户关注场景、第三方对接获客场景、活动导码优惠券获客场景



5.4.3 体育商业综合体“云分发”营销推广-线上营销

系统应支持各大线上促销活动，体育场馆及体育消费服务也参与相关优惠补贴，并为补贴活动提供从线上预订、优惠券减免、线下验证核销等全流程服务，确保用户从领取补贴到完成消费的完美体验，确保海量订单的全流程应对和处理。



目录

CONTENT

01 前言

02 智慧场馆信息化综合解决方案

03 智慧场馆监管系统解决方案

04 体育大数据综合解决方案

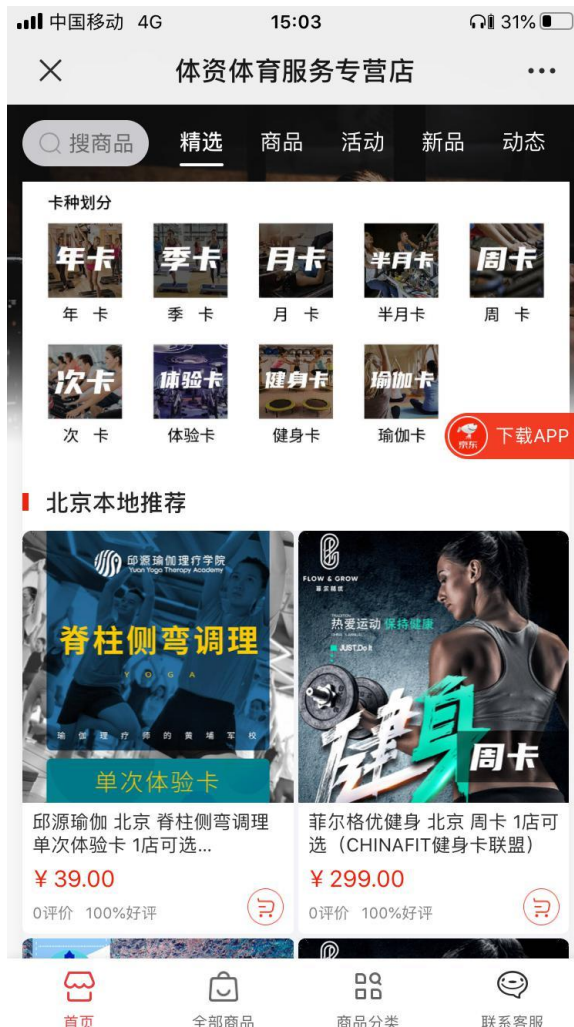
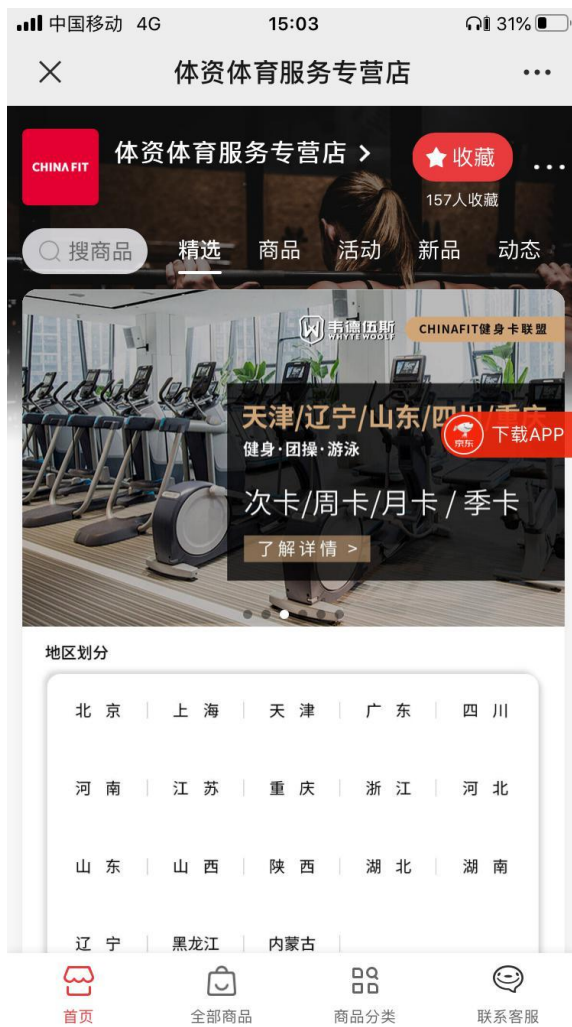
05 线上线下体育商业综合体一体化解决方案

06 基于社群管理的电商平台综合建设方案

07 全民抗议助力场馆疫情防控解决方案

08 案例点评

6.1 社群线上商城端



基于京东等平台，在线同步社群线上体育商业综合体商城端，借助互联网平台流量为场馆和入驻场馆的商户引流，提升运营效果。

6.2 商户智能售卖管理体系

智能体育装备、食品饮料、各类餐饮等售卖管理体系，可场馆统一办卡储值，用户凭一卡通在各个摊位档口消费，场馆再与各摊位商户结算，避免该类商户不诚信私自收款以逃避与场馆分红的不诚信行为，同时库存管理和财务清晰便于场馆经营。

动网体育智慧商户管理系统 V3.2

商品管理 库存管理 灯光管理 用户管理 邮件短信 场地管理 计费设置 日志管理 系统设置

主界面 会员管理 商品销售 订单管理 现场开单 提前预订 营业查询 财务报表

会员卡号/姓名/拼音 [Ctrl+D]

分库-奥普乐门牌

输入商品名称/名称首字母/编号

品名	品号	售价	库存	商品类
小明同学	3	5	969	食品类
红牛-7元	qx15	7	996	食品类
安慕希	00556	8	95	食品类
农夫山泉矿泉水	00001	2	994	食品类
可口可乐	2	4	983	食品类
王老吉-6元	qx14	6	990	食品类
康师傅冰红茶-4元	qx11	4	990	食品类
脉动	qx31	4.5	992	食品类
天地一号	003	20	98	食品类
维他命	11111111	5	100	食品类
健力宝	009	3	1000	食品类

品名 品号 出货仓库 售价(单价) 数量 折扣 小计 实收

红牛-7元 qx15 分库-奥普乐门牌 7.00 1 1.00 7 7

设备:

1. 场馆管理系统终端
2. 智能读卡器
3. 扫码终端

支持现金、会员卡、微信支付、支付宝等多种收款方式

摊位档口没有电脑，通过手机也可进行售卖和收款

商品数量: 11

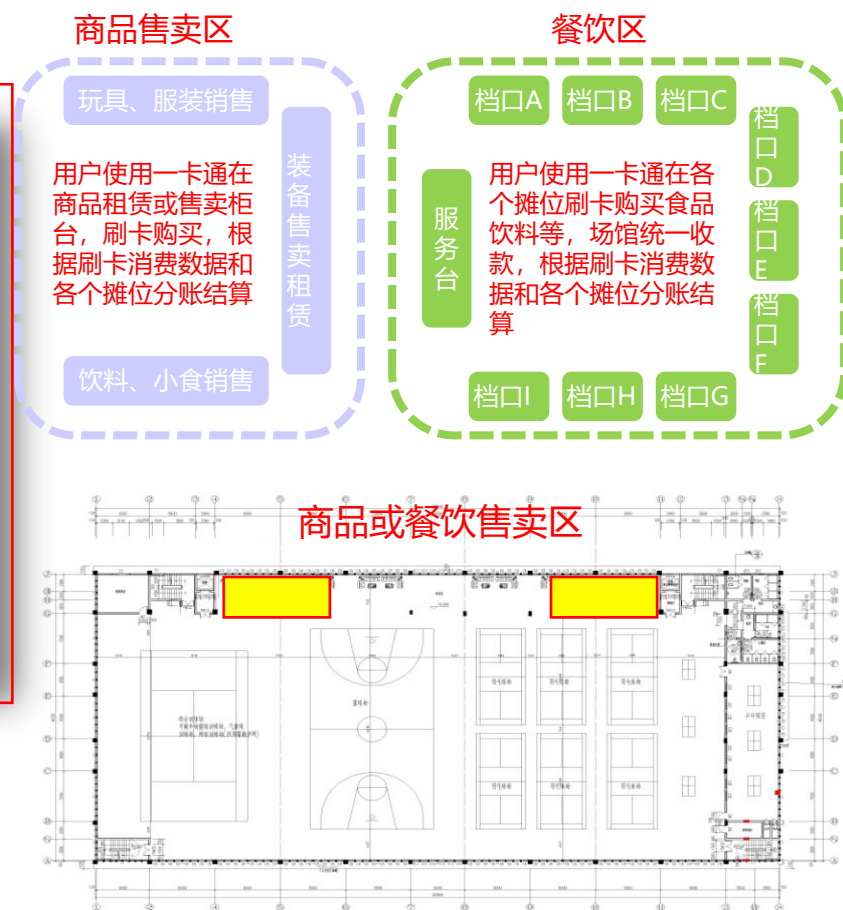
打印小票

支付金额: 7.00元

支付

动网体育智慧商户管理系统 V3.2.128 IP: 192.168.8.192

Copyright © 2009-2017 动网体育智慧运动研究院 版权所有



6.3.1 商户多场景智能化系统管理流程

运动场地及球类商户的管理流程



运动场地及球类培
训管理

场地管理

会员管理

活动赛事报名管理

私教/训练营管理

课程/排课管理

商品进销存管理

智能灯光管理

财务和统计管理

6.3.2 商户多场景智能化系统管理流程

健身和培训类商户的管理流程



健身和少儿文体培
训商户管理

会员管理

教练/老师管理

续费管理

私教/训练营管理

课程/排课管理

营销管理

智能设备管理

财务和统计管理

6.3.3 商户多场景智能化系统管理流程

配合休闲娱乐及儿童主题乐园类商户的管理流程



休闲娱乐及儿童主题乐园管理

活动赛事报名管理

营销管理

票务及分销管理

商品进销存管理

智能设备管理

会员管理

一卡通管理

财务和统计管理

6.3.4 商户多场景智能化系统管理流程

配合餐吧水吧及商品销售类商户的管理流程



餐吧水吧及商品销
售管理

商品销售管理

库存管理

会员管理

大排档储值卡管理

收银及无现金支付
管理

营销管理

智能设备管理

财务和统计管理

目录

CONTENT

01 前言

02 智慧场馆信息化综合解决方案

03 智慧场馆监管系统解决方案

04 体育大数据综合解决方案

05 线上线下体育商业综合体一体化解决方案

06 基于社群管理的电商平台综合建设方案

07 全民抗议助力场馆疫情防控解决方案

08 案例点评

7.1 体温筛查-需求分析

新型冠状病毒的主要症状之一是体温异常，国家卫健委高级别专家组组长、中国工程院院士、国家呼吸系统疾病临床研究专家钟南山表示，新型肺炎存在人传人现象，武汉减少输出是非常重要的一个方面，武汉会有很严格的筛查检测措施，特别是体温检测。

效率提升是关键

目前检测手段单一，主要以接触式的耳温枪和水银温度计为主，在人员较多的情况下，每个人单独检测费时费力。

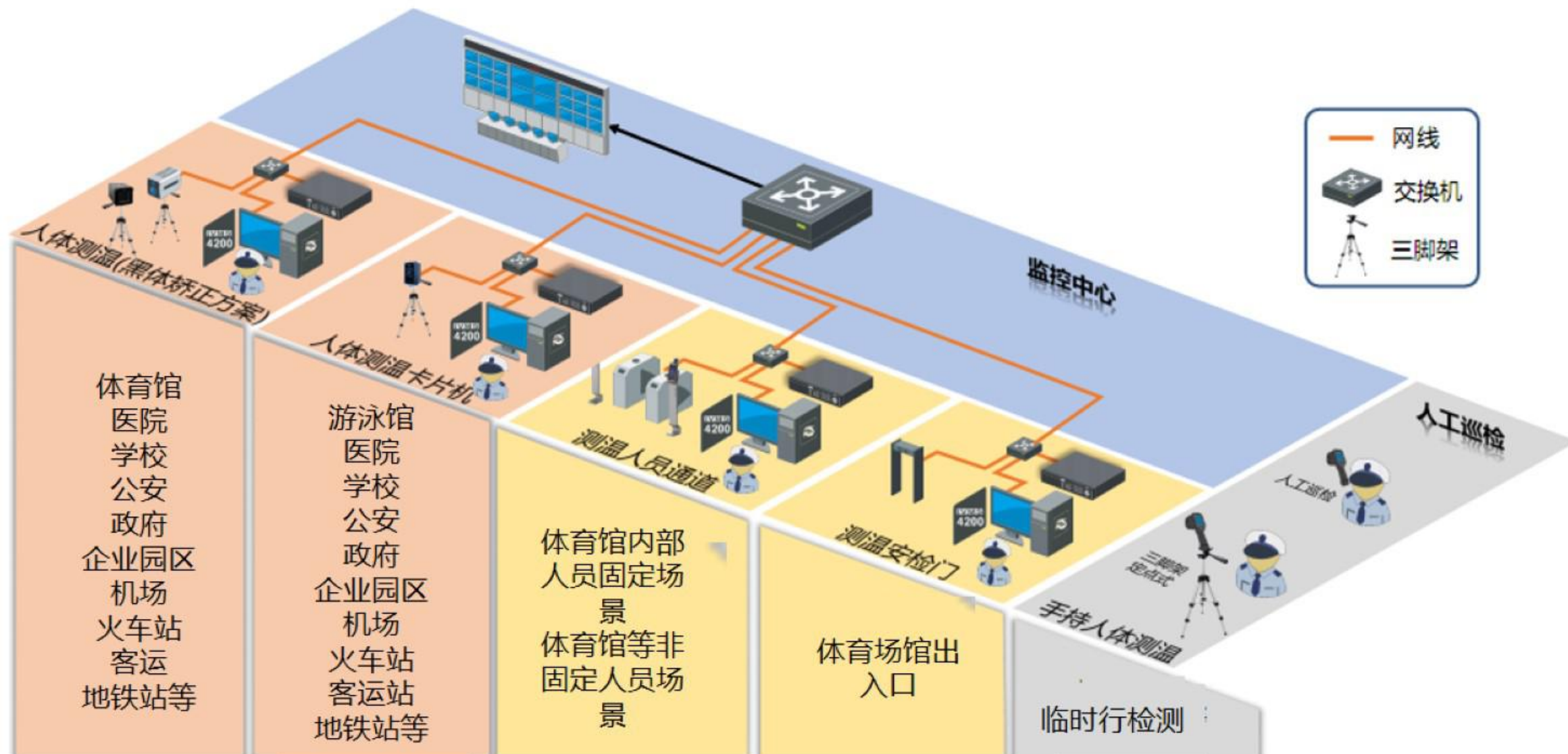
成本物资控制

当前检测手段需要投入大量人力物力；传统热成像体温筛查方案成本较高，安装部署相对复杂。

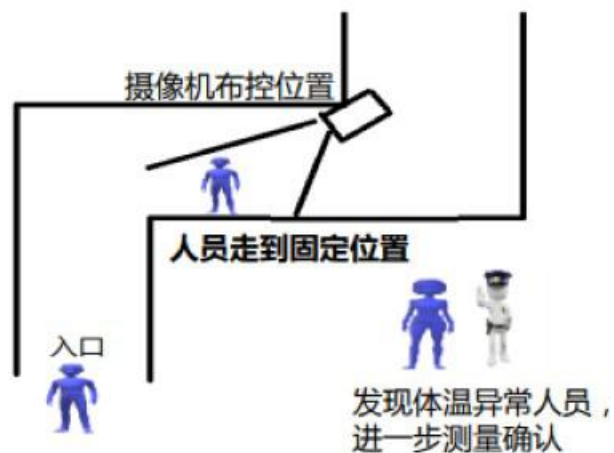
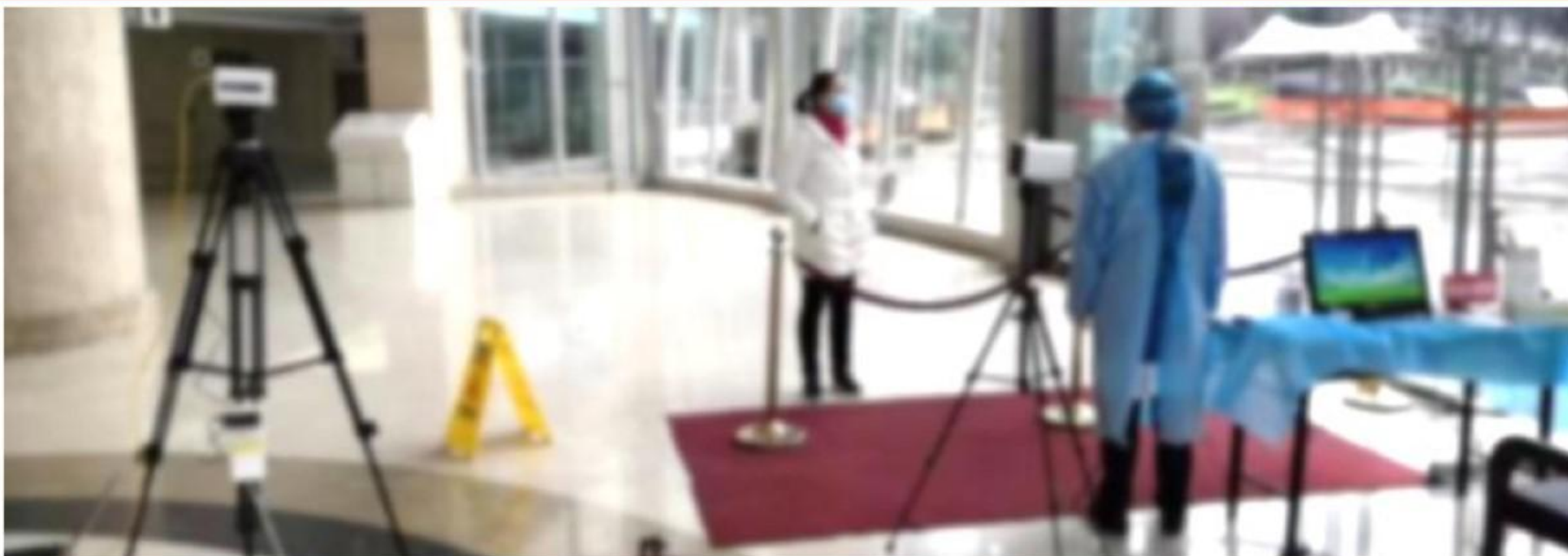
快速灵活布控

当前城市交通、文教卫、工商企业等城市公共区域都未设置合理的检测手段，急需设备能够进行灵活布控，减少人员投入。

7.2 体温筛查拓扑



7.3.1 快速布控筛查-快速布控



部署建议：

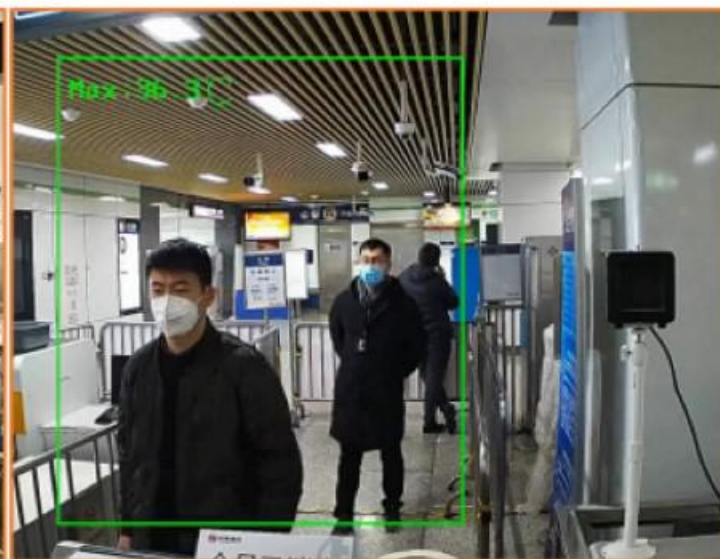
由于人的表面体温受人当前活动状态，以及环境的影响比较大，所以在快速布控筛查时，建议在稳定环境以及人的状态稳定时进行筛查，准确度更高。因此，建议将入口测温设备部署在入口一段走廊后，此时人的状态较平复，且环境稳定，效果会较好！

7.3.2 快速布控筛查-经济型效果展示

现场安装



效果展示



可见光通道

热成像通道

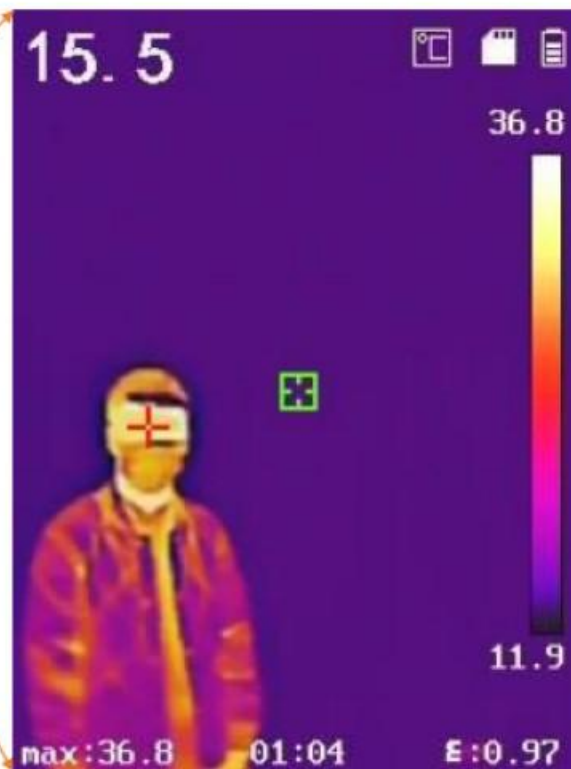
方案优势

- 经济实用，快速布控：针对突发事件可在固定出入口快速布控，事后可快速拆除
- 测温精度保证： $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$ 精度，满足体温初筛需求

7.3.3 通关体温筛查方案-手持体温筛查

方案优势：

- 1、经济实用，灵活巡检：针对突发事件可在固定出入口快速投入使用
- 2、测温精度保证： $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$ 精度，满足体温初筛需求



目录

CONTENT

01 前言

02 智慧场馆信息化综合解决方案

03 智慧场馆监管系统解决方案

04 体育大数据综合解决方案

05 线上线下体育商业综合体一体化解决方案

06 基于社群管理的电商平台综合建设方案

07 全民抗疫助力场馆疫情防控解决方案

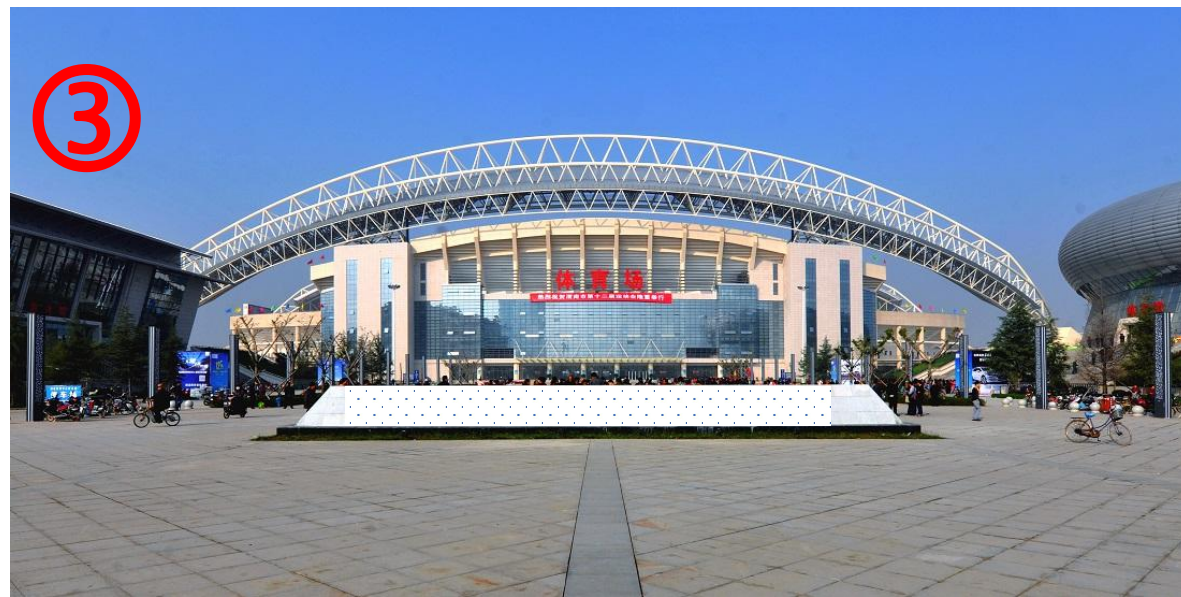
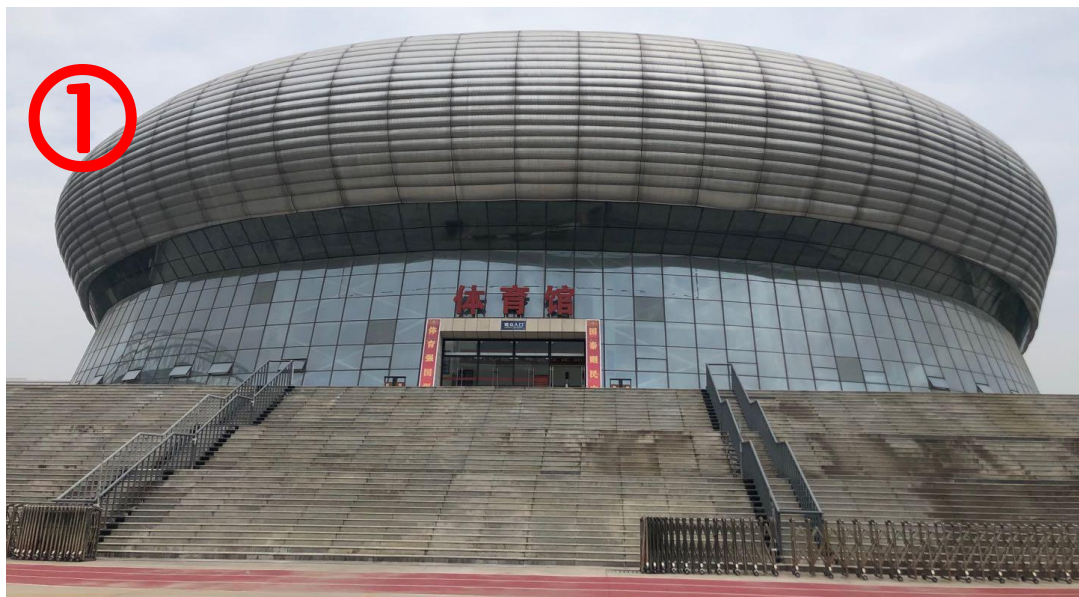
08 案例点评

8.1 场馆体育中心信息化项目

①场馆体育中心体育馆

②场馆体育中心游泳馆

③场馆体育中心体育场

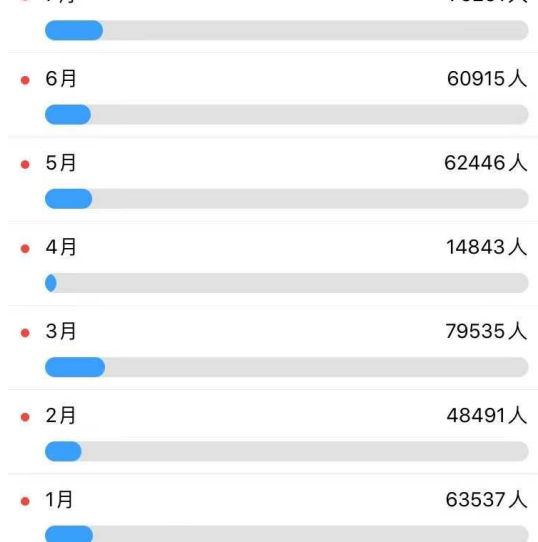


8.2.1 体育馆-客流监测

客流监测

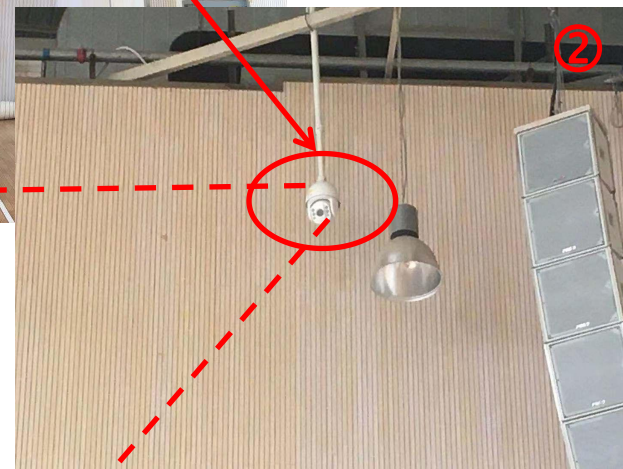
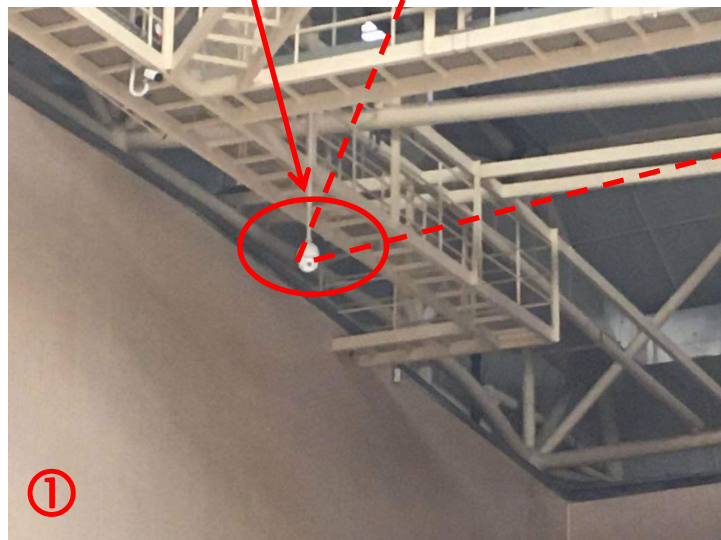
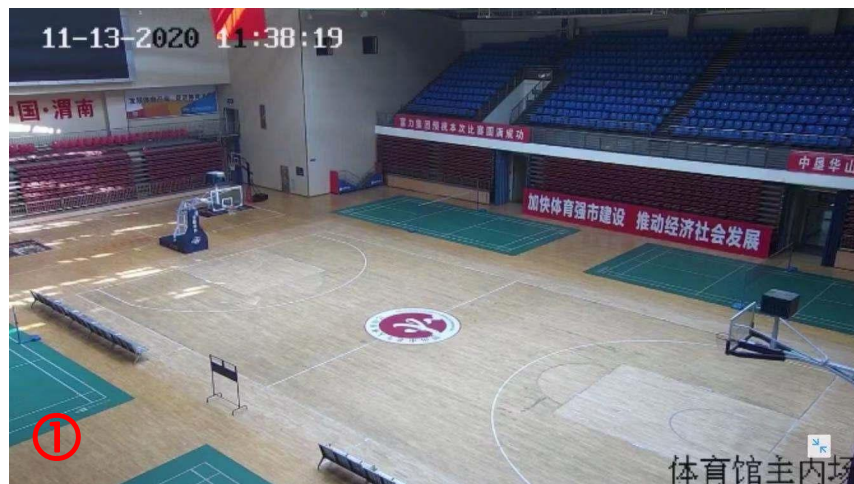
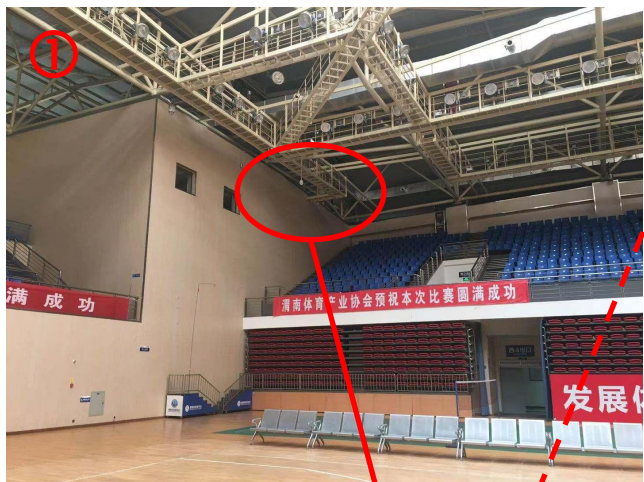


2019年度客流画像



8.2.2 体育馆-客流核验

客流核验



8.2.3 体育馆-赛事活动和培训

赛事活动和培训

中国移动 4G

15:24

94%

赛程日历

2020-10

日	一	二	三	四	五	六
				1	2	3
				53场	4场	11场
4	5	6	7	8	9	10
1场	7场	4场	4场	22场	18场	67场
11	12	13	14	15	16	17
2场	33场	8场	6场	36场	19场	43场
18	今天	20	21	22	23	24
8场	17场	18场	11场	18场	17场	34场
25	26	27	28	29	30	31
16场	10场	2场	8场	3场	8场	17场

10月19日赛事 17场

09:00

安居区第二届全民健身足球比赛

09:00

2019年养生行走日

09:00

沁阳市老年人运动会在沁阳市体育...

09:00

中小学生运动会

09:00

羽毛球比赛

中国移动 4G

19:14

60%

赛事

地区筛选

运动类型

日期筛选



英博篮球培训

服务对象类型: 社会团体

运动项目类型: 篮球

填报场馆: 临渭区体育中心体育馆

比赛日期:

场馆



澄城县青少年体育运动...

服务对象类型: 其他

运动项目类型: 篮球

填报场馆: 澄城县体育馆

比赛日期:

场馆



四县市篮球赛

服务对象类型: 社会团体

运动项目类型: 篮球

填报场馆: 合阳县体育馆

比赛日期: 2021-06-14 09:00:00

场馆



三级社会体育指导员培...

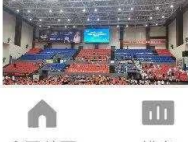
服务对象类型: 企事业单位

运动项目类型: 其他

填报场馆: 澄城县体育馆

比赛日期:

场馆



合阳县中学生篮球赛`

服务对象类型: 基层文化体育组织

运动项目类型: 篮球

填报场馆: 合阳县体育馆

比赛日期:

场馆

全国首页

排名

场馆列表

赛事

个人中心

中国移动 4G

19:15

60%

赛事详情信息



赛事活动名称

"我要上全运"全民健身系列活动

赛事活动地点

临渭区体育馆

运动项目类型

其他

计划参加人数

12000人

收费标准

免费

填报场馆

服务对象类型

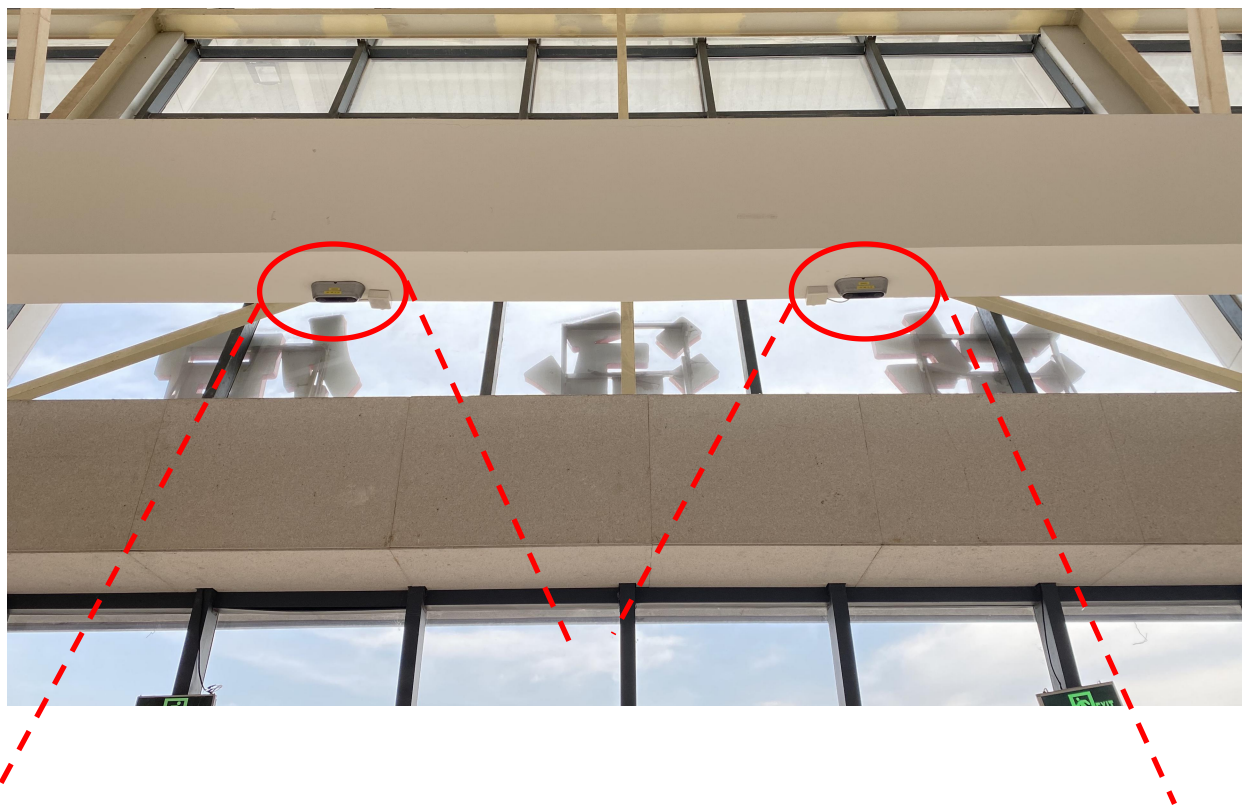
基层文化体育组织

服务对象名称

健身爱好者

8.3.1 游泳馆-客流监测

客流监测



2019年度客流画像



8.3.2 游泳馆-闸机系统

闸机系统

游泳馆有闸机系统，支持人脸识别、刷卡和扫码进场，可以实现：

1. 规避一人办卡，多人冒用刷卡进场；
2. 用户无需前台换卡进场，减少流程提高效率；
3. 闸机与客流监测数据互通，纳入客流监测范围；
4. 闸机与自助终端机联动，用户可自助办理，无需人工干预。



8.3.3 游泳馆-更衣和淋浴

更衣和淋浴

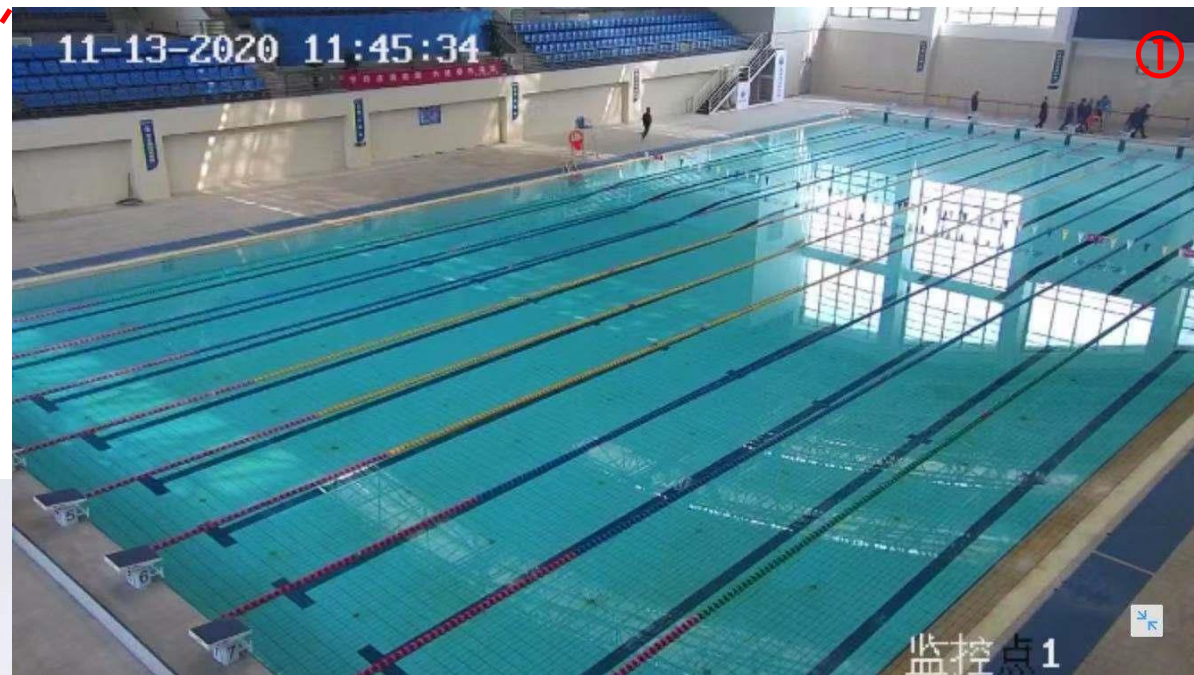


- 淋浴喷头已安装水控设备，可控制用水量；
- 目前可通过手环或水卡控制单人单次淋浴时长，可设置收费或免费，有效管理用水量，规避不必要的浪费；
- 可与闸机、更衣柜联动使用，也可单独使用；



8.3.4 游泳馆-客流核验

客流核验



8.3.5 游泳馆-赛事活动和培训

赛事活动和培训

中国移动 4G

15:24

94%

赛程日历

2020-10

日	一	二	三	四	五	六
				1	2	3
				53场	4场	11场
4	5	6	7	8	9	10
1场	7场	4场	4场	22场	18场	67场
11	12	13	14	15	16	17
2场	33场	8场	6场	36场	19场	43场
18	今天	20	21	22	23	24
8场	17场	18场	11场	18场	17场	34场
25	26	27	28	29	30	31
16场	10场	2场	8场	3场	8场	17场

10月19日赛事 17场

09:00

安居区第二届全民健身足球比赛

09:00

2019年养生行走日

09:00

沁阳市老年人运动会在沁阳市体育...

09:00

中小学生运动会

09:00

羽毛球比赛

中国移动 4G

19:14

60%

赛事

地区筛选

运动类型

日期筛选

英博篮球培训

服务对象类型: 社会团体

运动项目类型: 篮球

填报场馆: 临渭区体育中心体育馆

比赛日期:

场馆

澄城县青少年体育运动...

服务对象类型: 其他

运动项目类型: 篮球

填报场馆: 澄城县体育馆

比赛日期:

场馆

四县市篮球赛

服务对象类型: 社会团体

运动项目类型: 篮球

填报场馆: 合阳县体育馆

比赛日期: 2021-06-14 09:00:00

场馆

三级社会体育指导员培...

服务对象类型: 企事业单位

运动项目类型: 其他

填报场馆: 澄城县体育馆

比赛日期:

场馆

合阳县中学生篮球赛

服务对象类型: 基层文化体育组织

运动项目类型: 篮球

填报场馆: 合阳县体育馆

比赛日期:

场馆

全国首页

排名

场馆列表

赛事

个人中心

中国移动 4G

19:17

61%

赛事详情信息

赛事活动

赛事活动名称

市直机关、企事业单位开展公益性...

赛事活动地点

运动项目类型

游泳

计划参加人数

300人

收费标准

低收费

填报场馆

服务对象类型

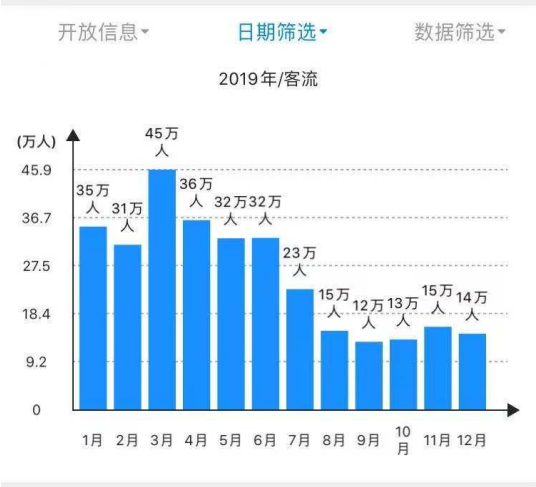
其他

服务对象名称

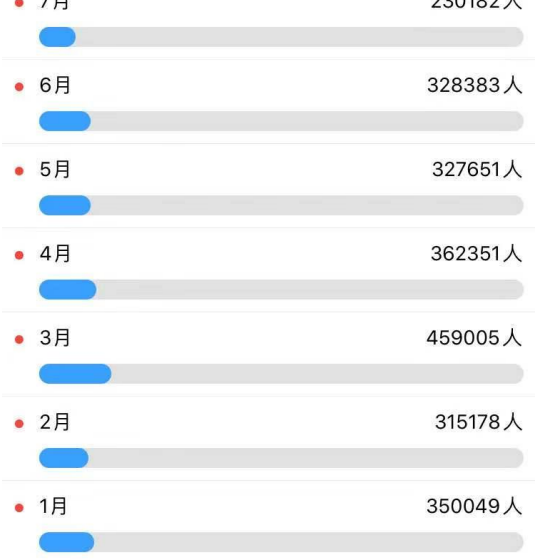
企事业单位

8.4.1 体育场-客流监测

客流监测

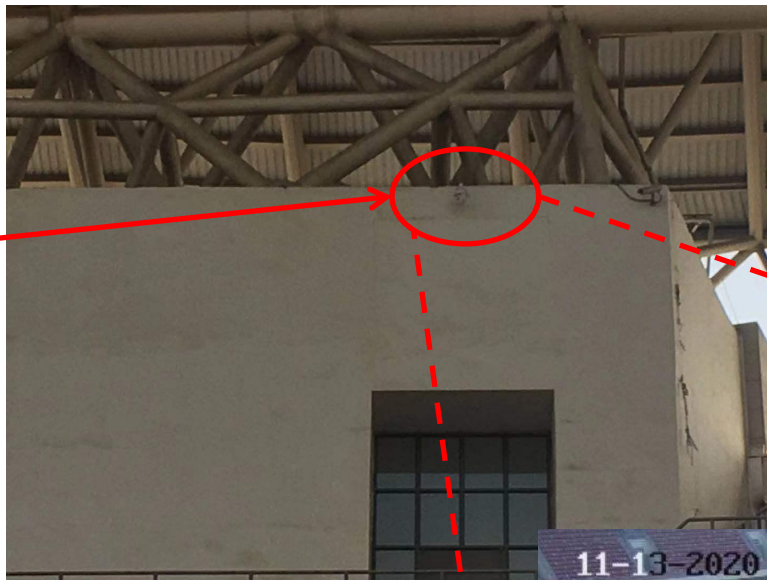
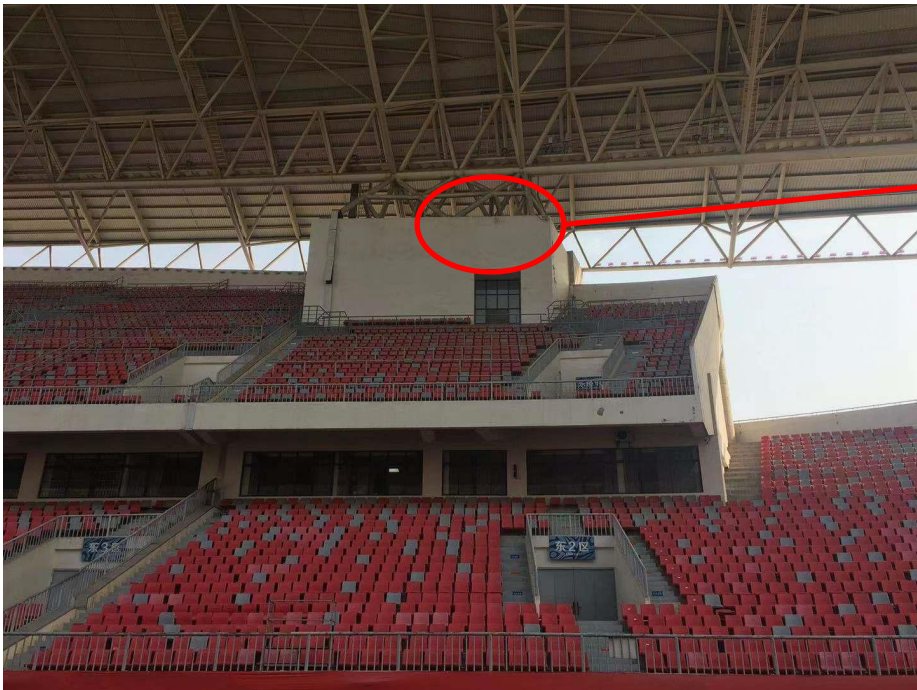


2019年度客流画像



8.4.2 体育场-客流核验

客流核验



8.4.3 游泳馆-赛事活动和培训

赛事活动和培训

中国移动 4G

15:24

94%

赛程日历

2020-10

日	一	二	三	四	五	六
				1	2	3
				53场	4场	11场
4	5	6	7	8	9	10
1场	7场	4场	4场	22场	18场	67场
11	12	13	14	15	16	17
2场	33场	8场	6场	36场	19场	43场
18	今天	20	21	22	23	24
8场	17场	18场	11场	18场	17场	34场
25	26	27	28	29	30	31
16场	10场	2场	8场	3场	8场	17场

10月19日赛事 17场

09:00

安居区第二届全民健身足球比赛

09:00

2019年养生行走日

09:00

沁阳市老年人运动会在沁阳市体育...

09:00

中小学生运动会

09:00

羽毛球比赛

中国移动 4G

19:14

60%

赛事

地区筛选

运动类型

日期筛选



英博篮球培训

服务对象类型: 社会团体

运动项目类型: 篮球

填报场馆: 临渭区体育中心体育馆

比赛日期:

场馆



澄城县青少年体育运动...

服务对象类型: 其他

运动项目类型: 篮球

填报场馆: 澄城县体育馆

比赛日期:

场馆



四县市篮球赛

服务对象类型: 社会团体

运动项目类型: 篮球

填报场馆: 合阳县体育馆

比赛日期: 2021-06-14 09:00:00

场馆



三级社会体育指导员培...

服务对象类型: 企事业单位

运动项目类型: 其他

填报场馆: 澄城县体育馆

比赛日期:

场馆



合阳县中学生篮球赛`

服务对象类型: 基层文化体育组织

运动项目类型: 篮球

填报场馆: 合阳县体育馆

比赛日期:

场馆

全国首页

排名

场馆列表

赛事

个人中心

中国移动 4G

19:15

61%

赛事详情信息



赛事活动名称

陕西省足球超级联赛

赛事活动地点

临渭区体育中心体育场

运动项目类型

足球

计划参加人数

2000人

收费标准

免费

填报场馆

服务对象类型

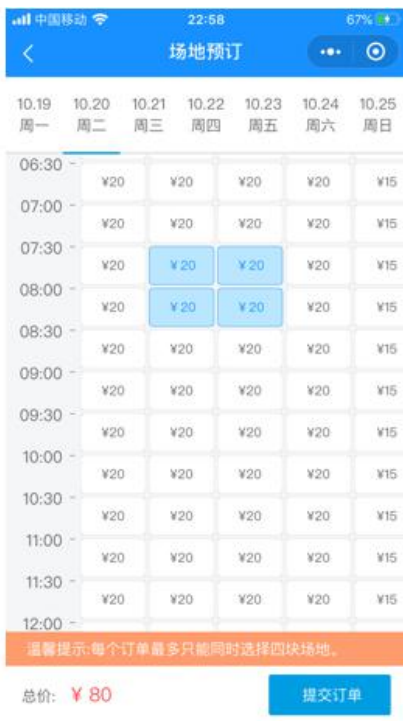
社会团体

服务对象名称

各足球俱乐部

8.5.1 场馆信息化升级建议

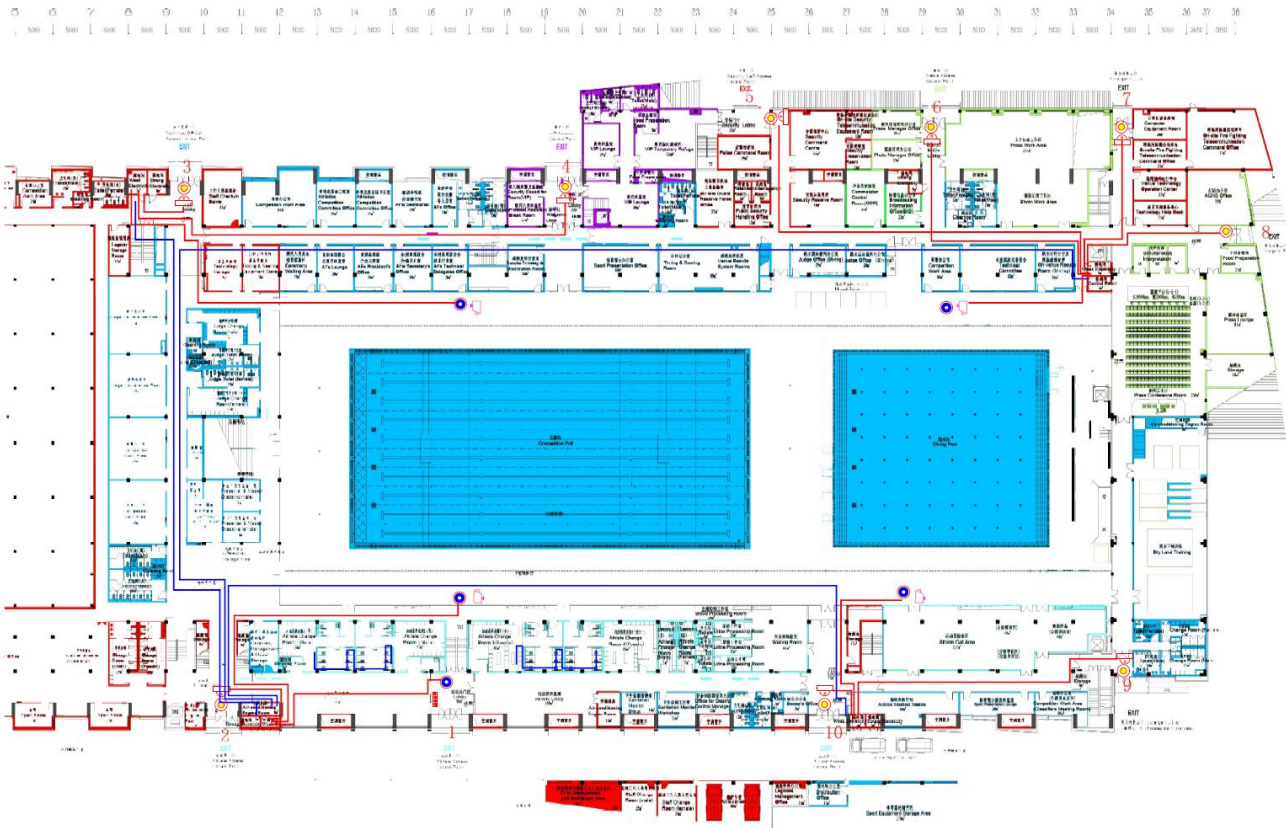
1. 搭建具有场馆预订+客流监测+客流核验的场馆自有用户端（微官网或微信小程序），与全民健身信息服务平台联动；



8.5.2 场馆信息化升级建议

2. 根据场馆平面图、主要出入口数量、前台位置、场馆经营运动项目等因素，制定有针对性的场馆信息化解决方案，避免浪费；

设备序号	设备名称	数量	单位	安装位置		备 注
1	双目摄像机	3	台	体育馆一层主出入口1图1	一层主入口	场馆内
2	人脸识别抓拍机	3	个	体育馆一层主出入口2图2、图3 体育馆一层主出入口3图4	一层主入口	场馆内
3	客流监控视频远程核查摄像机D1型	4	个	观众席四周位置	主体育馆和训练馆	场馆内
4	自助终端机A1型	1	台	场馆前台处	主体馆一层	场馆内
5	大数据统计接入显示终端V1型	1	台	办公室和前台	大厅前台、办公室	场馆内
6	大数据服务统计主机	1	套	办公室和前台	大厅前台、办公室	场馆内
7	加密读卡器	2	台	营业前台	前台	场馆内
8	会员人像采集摄像头	2	个	营业前台	前台	场馆内
9	扫码台	2	个	营业前台	前台	场馆内
10	小票打印机	2	个	营业前台	前台	场馆内
11	智能灯控系统II型（室内型）500*600mm	2	套	灯控控制配电箱	配电箱位置	场馆内
12	水控设备II型（支持手环和IC卡）	12	个	男女各6个	淋浴间	场馆内
13	水控充值机	2	个	前台区域	前台	场馆内





8.5.3 场馆信息化升级建议

3. 场馆网络畅通（专线）；
4. 数据存储（建议本地和云端双向部署），以保障数据安全性；
5. 增加节省人力为主的智能软硬件系统；
6. 需确保系统软件能与全民健身信息服务平台及数据接口的连通；
7. 需确保所购软件系统能持续为场馆提供迭代更新服务；
8. 可考虑采用能与新美大、京东、阿里及银行积分等平台对接，且能为场馆营销导流的系统软件，在管理的同时也能提升场馆运营能力和收益；

智慧城市 之 智慧体育

谢谢观看



国体智慧
GREAT TEAM

国体智慧体育技术创新中心



国体智慧技术指导 张老师