



# 川渝体育场馆 2020首届惠民汽车文化体育节 活动方案

活动时间（拟定）：2020年12月13日-15日

# 目录

- 01 项目背景
- 02 项目意义
- 03 活动策划
- 04 宣传推广
- 05 商务合作



# 项目背景



## 项目背景



2020年，新冠病毒疫情在全球蔓延，给民众生产生活及社会经济发展带来巨大影响。工厂停工、景区关闭、赛事活动全面取消……各行各业都受到严重冲击。其中，汽车产业、旅游业、展览展会业、体育行业受到的打击，尤甚。

2020年，也是中国完成脱贫攻坚的决胜之年，疫情发生以来习近平总书记在不同场合多次强调，脱贫攻坚不能有缓一缓、等一等的思想。而是必须再加把劲，狠抓攻坚工作落实，切实抓好疫情防控狙击战和脱贫攻坚战。调动各方力量，积极主动投身到疫情防控、脱贫攻坚工作中去，增强战胜疫情、战胜贫困的信心，用实际行动书写责任担当。

# 项目背景

- 2月18日，四川省人民政府办公厅发布关于分类有序推进全省重点项目复工复产的通知
- 2月26日，四川省将突发公共卫生事件应急响应调整为二级
- 3月20日，尹力省长主持召开省应对新冠肺炎疫情应急指挥部第二十一次会议，要求推动加快复工复产恢复正常生产生活秩序
- 4月15日，尹力省长主持召开省应对新冠肺炎疫情应急指挥部第二十五次会议，强调加快推进生产生活秩序全面恢复



## 项目背景

- 2月24日，唐良智市长主持召开市政府第86次常务会议，会议研究部署重庆市统筹推进疫情防控和经济社会发展有关工作
- 3月2日、3月16日，唐良智市长分别主持召开市政府第87次、第89次常务会议，再次进一步部署统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作
- 4月13日，唐良智市长主持召开第94次常务会议，深入学习贯彻习近平总书记在4月8日中央政治局常务委员会会议上的重要讲话精神，认真落实常态化疫情防控举措，加快推进生产生活秩序全面恢复



# 项目背景



一次次会议，一次次强调，为全面复工复产，狠抓经济发展，吹响**冲锋号**。

各级政府为**经济复苏**颁布了专项扶持政策，帮助行业迅速**恢复生机**。力争实现全年经济社会发展目标任务，确保完成**决战决胜脱贫攻坚**目标任务，全面建成小康社会。

# 项目背景



- 1月习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议，研究了成渝地区双城经济圈建设问题。
- 3月四川重庆两地召开党政联席会议第一次会议，紧紧围绕党中央确定的战略目标和重点工作，研究贯彻落实措施。务实推动成渝地区双城经济圈建设开好局、起好步。党政联席会召开以后，两地签署多项合作协议，涉及多领域合作“一体化”发展。

## 项目背景



- 4月28日，四川省体育局、重庆市体育局以“云签约”的方式签署了《推动成渝地区体育公共服务融合发展的框架协议》。
- 5月25日，四川省体育场馆协会、重庆市体育场馆协会，在重庆签署了战略合作协议。

唱好“双城记”、共建“经济圈”，成渝协同、协力、协进、融合发展。

# 项目意义



## 项目意义—落实体育强国决策部署，弘扬中华体育精神

### 《体育强国建设纲要》



2019年国务院办公厅印发《体育强国纲要》，进一步落实全民健身国家战略，助力健康中国建设。加快发展体育产业，培养经济发展新动能，促进体育文化繁荣发展，弘扬中华体育精神。

体育场馆作为体育事业和体育产业的重要载体，具有重要的基础性作用。随着居民健身意识不断增加和对多元体育服务需求不断增加，人们对于作为空间载体的体育场馆服务业愈发关注。同时，大型体育场馆作为举办文体赛事活动重要载体，而大型文体赛事、活动又是吸引人群、促进消费的最好手段。

## 项目意义—助力“成渝双城经济圈”、共同构建“成渝体育圈”



受疫情影响，广大群众日常生活习惯被打乱，外出活动受限制，户外体育活动被禁止，长期处于闭门不出、精神压抑的氛围中。对城市经济复苏、生活回到正轨、强身健体、丰富精神生活的渴望达到新高度。

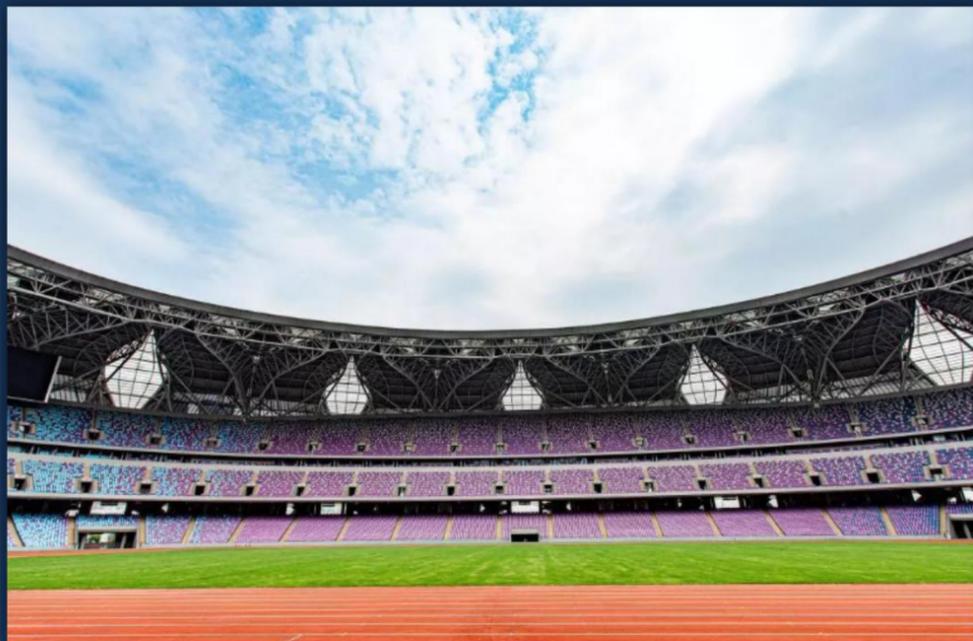
川渝两地场馆协会，积极响应各级政府的号召，抓好常态化疫情防控的同时，积极推进体育场馆全面复工复产，为市民提供健身服务。同时为助力川渝两地打造“成渝双城经济圈”、共同构建“成渝体育圈”，秉承川渝两地“努力把能做的事先做起来”的原则。

## 项目意义—增强行业互动、提供高质量、高规格内容输出



四川、重庆两地体育场馆协会联合封面新闻、华西都市报、成都体育产业有限责任公司共同策划集汽车展销、试乘试驾，体育表演、竞技，旅游线路推介于一体的“川渝体育场馆2020首届惠民汽车文化体育节”活动。

## 项目意义—创新场馆运营新模式，打造场馆运营新模板



此次活动以体育场馆为载体，将惠民车展、体育健身、旅游推荐等元素融合碰撞，全方位的进行呈现，促进资源整合及产业融合。既能满足了广大群众对健身运动、业余娱乐的需求，同时也助力汽车行业、旅游业、展览展会行业加快复苏。

通过此次活动加强川渝地区体育场馆联动，增强行业互动。为川渝两地体育场馆探索多元化运营模式奠定良好的基础。

# 活动策划



## 活动组织架构 (拟定)

# 川渝体育场馆 2020首届惠民汽车文化体育节

指导单位：四川省体育局、重庆市体育局、（各市州人民政府）  
四川日报报业集团、成都文化旅游发展集团有限责任公司

主办单位：四川省体育场馆协会、重庆市体育场馆协会

联合主办：封面新闻、华西都市报

策划执行：成都体育产业有限责任公司、成都中国青年旅行社

承办单位：川渝各地市州体育中心

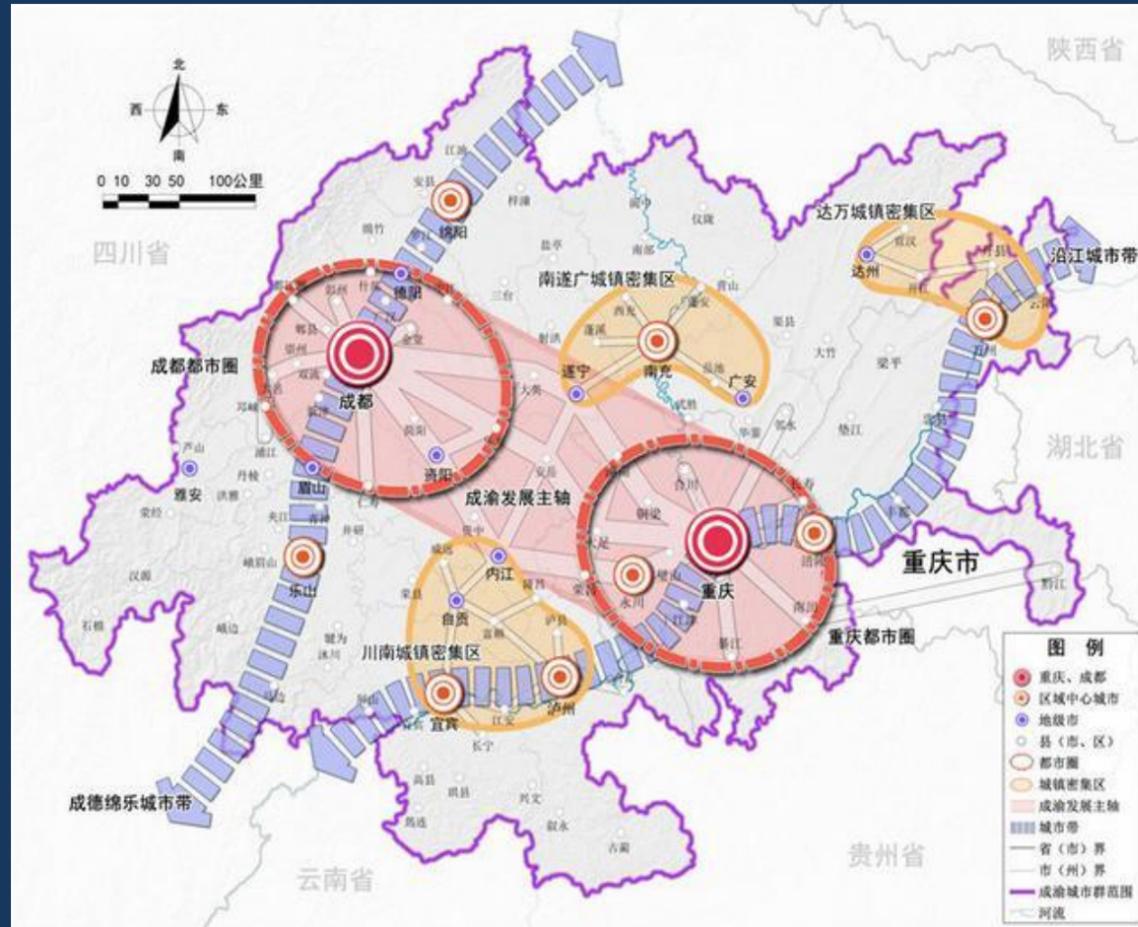
支持单位：四川省保护消费者权益委员会

活动时间：2020年12月13日-15日



成都体育产业有限责任公司  
CHENGDU SPORTS INDUSTRY CO.,LTD.

## 项目亮点—多城联动，规模效应大 (举办城市待定)



在2020年底岁末，同时在四川省、重庆市的10个城市体育中心，同期举办“2020首届惠民汽车文化体育旅游节”活动，最大限度的覆盖川渝各个区域，形成规模化的效应，从而让“2020首届惠民汽车文化体育旅游节”活动，成为川渝两地年底影响力最大、覆盖范围最广的公益性、益民性节日。

# 项目亮点—打造西部第一体育场馆惠民汽车文化体育节品牌



## 体育场馆+惠民汽车文化体育旅游节

同日在多个城市最具代表性的体育场馆，同时开展集文体旅商于一体的大型综合性益民活动。一方面积极响应各级政府的号召推进复商复市，扩大居民消费，带动各产业发展。同时也为场馆运营提供高质量、高规格内容输出。

## 项目亮点—互动式展会、助力全民健身



### 全民健身，增强国民体质

引体育运动入车展，观展同时观看花式运动项目表演，现场报名参与街头比赛项目，亲身体验热门运动项目，从而培养出对体育运动的兴趣爱好，引导观展人群加入科学健身。同时，现场运动项目也为民众敞开大门，健身优惠、培训福利，层出不穷。

# 项目亮点—切实惠民、购车福利

## 千万惠民福利，送到家门口

在2020首届惠民汽车文化体育旅游节活动现场，主办方将邀请国际国内的知名汽车品牌，参与到活动中，为当地的市民带去最新最前沿的汽车产品，为活动现场群众普及安全用车知识，为所有购车消费者提供全年最实惠的购车福利。



## 项目亮点—联动房车体验，带动自驾旅游



邀请房车品牌参展，现场体验

活动现场规划房车展示区，邀请观展市民体验、试乘



联动俱乐部、品牌，景区景点打造自驾精品旅游线路  
推荐

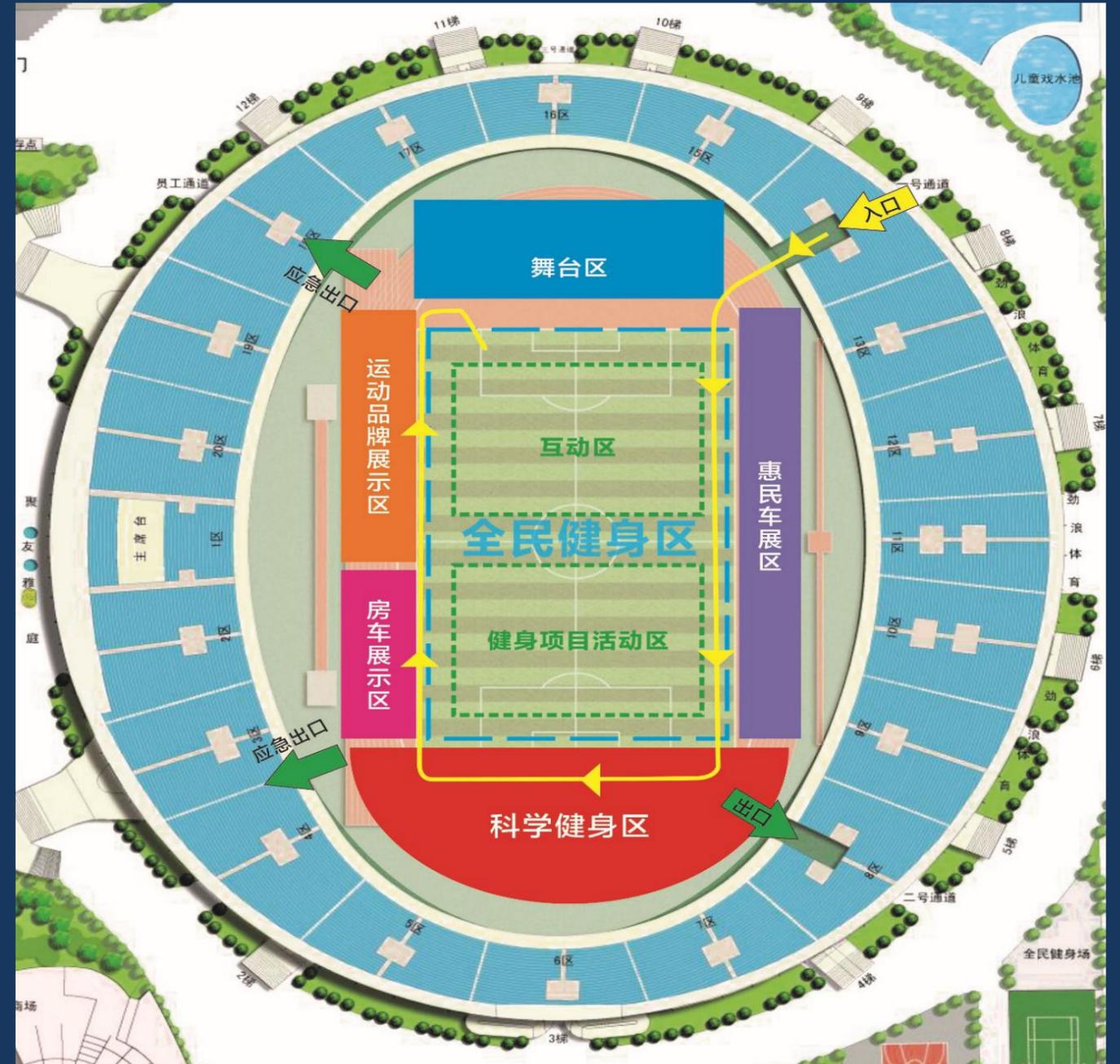
# 现场规划

## 充分利用体育场馆空间

环道设置：舞台区、惠民车展区、科学健身区、

房车展示区及运动品牌展示区

内场设置：全民健身活动区、互动区



## 活动内容—舞台区

### 舞台区

- ◆ 现场设置主舞台，环节设置汽车品牌活动  
乐队表演、体育表演及颁奖仪式等
- ◆ 提升活动规格，带动现场氛围



## 活动内容—全民健身互动区



### 全民健身互动区

- ◆ 体育表演区：现场邀请体育舞蹈、艺术体操、花式篮球、滑板表演等团体进行精彩技巧展示
- ◆ 街头竞技区：现场设置三人篮球、五人足球、羽毛球、儿童平衡车等热门项目擂台赛。
- ◆ 邀请观展人群、健身人群自发参与，一边观展、一边参赛、一边赢大奖

## 活动内容—科学健身区



### 科学健身区

- ◆邀请运动科技机构、网红健身房、运动培训机构设置体验区，现场教学科学健身、运动知识
- ◆邀请观展人群体验VR/AR、EMS科技健身、黑纤体等先锋健身科技

# 活动内容—惠民车展区

## 惠民车展区

- ◆ 邀请汽车品牌、4s店现场展销
  - ◆ 争取行业政策，争取品牌独家优惠
- 为现场购车人群提供切实福利



## 活动内容—房车展示区



### 房车展示区

- ◆ 邀请房车品牌现场展示，观展市民试乘体验
- ◆ 邀请房车俱乐部、品牌与当地旅游局、旅游协会建立合作渠道，打造精品自驾旅游线路，多城联合推介

## 活动内容—运动品牌展示区



### 运动品牌展示区

- ◆ 邀请国内外知名运动品牌服饰、户外体育用具及配件现场布展
- ◆ 打造互动区，集展示、销售、体验功能于一体

# 宣传推广



## 宣传策略

本次活动宣传以助力“成渝双城经济圈”、共同构建“双城体育圈”，川渝体育场馆在行动。“振奋全民信心、增强大众体质，回归美好生活”为主题。

通过央省市级媒体，各城市本地微信公众号、微博蓝V、抖音网红齐发声。利用传统媒体和新媒体构建传播矩阵，立足川渝，辐射全国。

以软文、平面视角、短视频、直播、大数据榜单等传播形式呈现活动亮点，同时不断制造线上话题热点、开展线下事件营销，最终达到传播目的。



## 宣传节点



**启动期：活动信息公布，参展品牌、观展人群招募**

**爆发期：新车发布、品牌活动、特色活动，强势亮相**

**延续期：活动回顾、故事挖掘、精彩瞬间，官方融媒体矩阵深入跟踪**



成都体育产业有限责任公司  
CHENGDU SPORTS INDUSTRY CO.,LTD.

## 媒体支持



**主办媒体单位：封面新闻、华西都市报**

**全程支持媒体：封面新闻、（封面新闻各城市频道）**

**电视台：中央电视台、川渝电视台、（各城市电视台）**

**报纸：四川日报、重庆日报、（各城市日报）**

**电台：各城市主流电台**

**网络：腾讯网、搜狐网、新浪网、汽车之家、易车网（地方站）**

**新媒体：封面汽车官方微信、封面汽车官方微博、青椒社区**



成都体育产业有限责任公司  
CHENGDU SPORTS INDUSTRY CO.,LTD.

# 商务合作



# 邀请函

各汽车品牌、体育参展商、景区景点和相关行业厂商：

由川渝体育场馆协会、封面新闻、华西都市报、成都体育产业有限责任公司联合主办的“川渝体育场馆2020首届惠民汽车文化体育节”，将于2020年12月13日-15日，在四川省、重庆市的10个城市同期举行。我们将以工匠之心、雕琢展会内容、提升服务质量，将川渝体育场馆2020首届惠民汽车文化体育旅游节，举办成一个品牌云集、成效显著盛况空前、互惠互利、共赢发展的文体旅商盛会。

我们谨热烈邀请您关注并参加2020首届惠民汽车文化体育节。

特此

顺祝商祺！

主办单位：川渝体育场馆协会、封面新闻、华西都市报、成都体育产业有限责任公司



成都体育产业有限责任公司  
CHENGDU SPORTS INDUSTRY CO.,LTD.



## 展览范围

- 各类整车、汽车零部件、汽车售后相关产品、新能源汽车及关联技术领域、二手汽车领域、其他机动车综合展区
- 各体育运动品牌、户外用具品牌
- 各体育运动俱乐部、体育培训机构
- 各地自驾游俱乐部、景区景点



## 参展须知

- 1、 参展商与组委会洽谈参展事宜,寄发《展商手册》,《展商手册》作为展会活动组委会发布的指定官方文件,与参展合同具备同等约束效力;
- 2、 参展合同签订后,15个工作日内支付展位费的30%作为预付款,开展前15天付清全部展位费;
- 3、 合同签订截至时间:展前15个工作日
- 4、 展会活动组委会以提升品牌、实效、服务水平,实现可持续创新发展为战略目标,展位安排公平公正,组委会保留调整部分展位的权利;
- 5、 参展商于展前三个工作日,至指定参展商报到处” 办理相关参展手续及各类证件。其他有关布展、参展、撤展事项及规定,请仔细阅读《参展手册》等相关文件并请严格遵守。

索取《展商手册》请联系组委会



成都体育产业有限责任公司  
CHENGDU SPORTS INDUSTRY CO.,LTD.

# 展览日程

布展期： 2020年12月11日—12日

展览期： 2020年12月13日—15日 (9:00—18:00)

撤展期： 2020年12月15日 (18:00) —16日



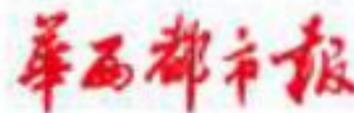
布展期



展览期



撤展期



成都体育产业有限责任公司  
CHENGDU SPORTS INDUSTRY CO.,LTD.

## 参展费用

展位规格100m<sup>2</sup>到400m<sup>2</sup>多种规格，如展商对展位有特别要求，可根据情况进行调整，特装展位面积最小100平方米起租。

点位	价格	备注
场内裸展位	300 元/平方米	
场内精装展位	800 元/平方米	
标准展位搭建价格	3000元/个	3M*3M

# A类 特装展位套餐设计方案

面积：200平米

## 为参展商提供特装搭建套餐解决方案



背 墙：木结构，LED，立体LOGO

地 面：复合木地板（10CM地台）

地 台：异形两踏步车辆展示

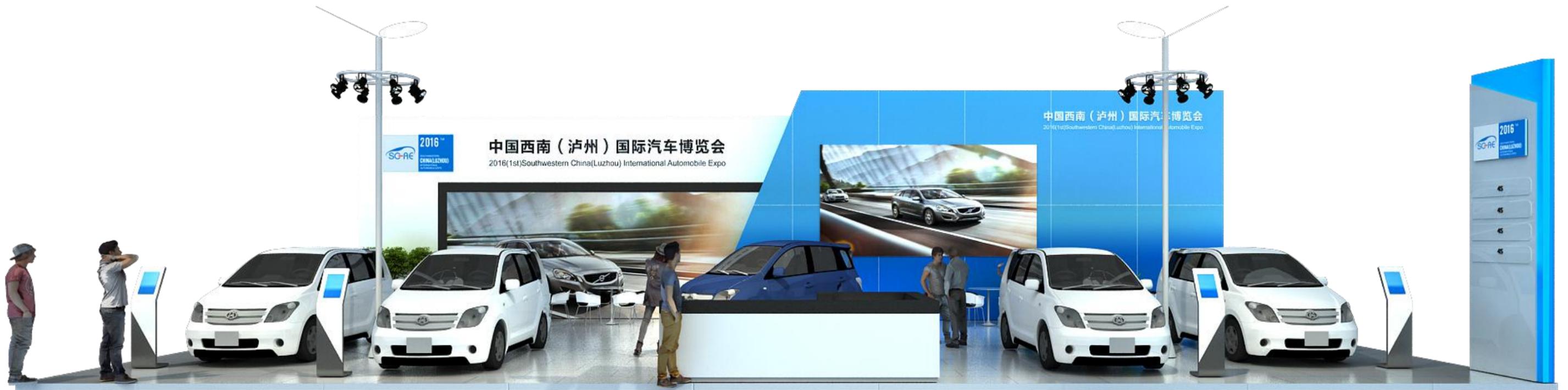
顶 部：桁架悬挂灯具照明

接待台：木结构烤漆板饰面

桌 椅：高档洽谈沙发桌椅

# B类 特装展位套餐设计方案

面积：200平米



背 墙：木结构背胶写真+立体LOGO

地 面：复合木地板（无地台）

照 明：标准高档车展灯柱照明

接待台：木结构防火板饰面

桌 椅：简易洽谈桌椅

# C类 特装展位套餐设计方案

面积：200平米



背 墙：桁架绷宝丽布喷绘形式背墙

地 面：普通展地毯（无地台）

照 明：桁架悬挂灯具照明

接待台：木结构防火板饰面

桌 椅：简易洽谈桌椅



# 感谢观看



成都体育产业有限责任公司  
CHENGDU SPORTS INDUSTRY CO.,LTD.