

四川省体育场馆协会 2020 年工作要点

2019 年 9 月，国务院办公厅发布《体育强国建设纲要》，首次从政策层面回答了“什么是体育强国”以及“如何建设体育强国”；2020 年《怀川体之志、献为民之情，提升四川体育治理体系和治理现代化水平，推动四川体育事业高质量发展》的主题报告指出：今年四川体育要从宏观、中观、微观层面，紧紧围绕四川体育“123456”发展战略，以实施“879886”行动计划为总抓手，谱写新时代四川体育绚丽篇章。

2020 年，四川省体育场馆协会将从七个方向出发，切实做好 21 项工作，不断开拓工作新局面、提升工作新高度。

一、发挥纽带作用，引领行业发展

1、大力推动公共体育设施建设和开放。

《全民健身计划（2016—2020 年）》要求：2020 年人均体育场地面积达 1.8 平方米；《体育强国建设纲要》要求：到 2035 年人均体育场地面积达 2.5 平方米。而四川人均体育场地面积离这两个目标还有较大距离，部分县（市、区）缺“一场一馆一池”的综合体育场馆，社区运动健身中心、城市体育公园、各类球场和冰雪场地等解决群众 15 分钟健身圈的全民健身场馆更是稀缺，大力推动公共体育设施的建设和开放是必须高度重视的工作。

今年四川省体育场馆协会将继续全面协助政府推进体育场馆、社区场馆的建设，为全省场馆搭建合作平台，吸引更多广泛的省内外社会资本参与四川省体育事业投资建设。同时，促进各场馆进一步完善管理机制，提升各类公共体育场馆免费、低收费开放服务水平，促进学校体育设施与公共体育设施的双向开放。加快推动全民健身和全民健康深度融合，提高人民健康水平、生活幸福指数。

2、积极助力体育产业发展。

体育产业在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着不可替代的作用。在新形势下，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，推动体育产业成为国民经济支柱性产业。2019年，四川省提出“激发千亿各类资本、打造万亿体育产业”、“聚天下之才（财），办体育大事”的体育产业发展战略定位。同时，随着成都赛事名城城市名片的不断深入打造，众多国际赛事依次落户，四川体育产业的发展既面临机会也面临挑战。

今年，协会将更积极地发挥行业纽带作用，整合场馆和企业会员资源，携手四川省体育产业联合会（筹）和四川体育产业集团，助力我省体育产业发展，实现体育产业发展目标。

3、深化推进场馆改造功能、改革机制，激发场馆活力。

2019年9月，经国务院同意下发了《国务院办公厅关于促

进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，意见明确提出：要深化“放管服”改革，释放发展潜能。体育总局将负责深化场馆运营管理改革。鼓励各地推进公共体育场馆“改造功能、改革机制”工程。政府投资新建体育场馆应委托第三方企业运营，不宜单独设立事业单位管理。支持职业体育俱乐部主场场馆优先改革。

四川省体育场馆协会作为政府的助手，将发动社会力量，对现有场馆进行适用性改造，丰富和完善服务功能，拓展服务领域，延伸配套服务，打造城市体育服务综合体。通过组织高质量论坛、调研等活动，促进公共体育场馆“改造功能、改革机制”工程的推进；通过整合市场资源，为体育场馆推荐优秀的第三方运营企业；协助政府完善购买体育场馆公益性服务的机制和标准，建立健全体育场馆公益性开放评估体系；推行场馆设计、建设、运营管理一体化模式，将办赛需求与赛后综合利用有机结合；引导场馆运营管理实体通过品牌输出、管理输出、资本输出等形式实现规模化、专业化和社会化运营。

4、编制并发布我省体育场馆相关管理和评定标准。

四川省体育场馆协会组织专家团队编写的《体育场馆管理运营等级划分与评定》团体行业标准已于2019年底完成，该标准已于今年6月正式发布，发布后，协会将针对该标准开展相关解读、辅导并逐渐展开等级评定工作。

同时，今年协会将启动《健身场所管理运营等级划分与评定》团体行业标准编写工作，该标准将与金融机构合作，旨在保障消

费者和合法经营者权益的同时，促进全民健身行业的良性发展。

5、积极促进融合发展，继续组织各项展览活动。

近年来，成都正不断加快塑造“三城三都”的城市品牌，加快建设文创名城、旅游名城、赛事名城、美食之都、音乐之都、会展之都。《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》也明确提出：要实施“体育+”行动，促进融合发展。

2019年协会成功策划组织了“成都国际体育场馆设施暨户外运动博览会&中国西部（成都）国际体育旅游博览会”和“成都国际体育场馆设施及营造展览会”。今后，协会将组织或参与更为高质丰富的展览活动。

6、坚持场馆文化活动，提升场馆文化水平。

当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，丰富的精神文化生活越来越成为人民群众的美好生活需要，文化建设也是中国特色社会主义建设事业的有机组成部分。为加强四川省体育场馆文化建设，丰富体育场馆职工的文化生活，激发四川人民积极参与体育活动的热情，四川省体育场馆协会已与四川省体育文化发展促进会合作举办了两届“四川省体育场馆摄影展”，今年，协会将以新的方式策划组织更多的场馆文化活动，充分挖掘场馆的多元价值，积极推进场馆的文化建设。

二、做好基础服务，推动行业发展

7、不断完善协会专家团队和场馆建设服务平台，提供场馆建设全过程咨询服务。

2019年，为助力各级场馆建设改造，协会成立了“体育场馆检测与验收服务中心”、“体育场馆设施分会”与“体育场馆建设分会”。今年协会将进一步优化“体育场馆建设咨询中心”，成立“体育工艺研发中心”，大力发挥各“分会”和“中心”的作用，为我省体育场馆建设提供前期咨询和规划，体育场馆建筑设计、体育工艺设计、体育场馆工程建设、体育场馆专业设施设备，以及后期维保提供全过程的专业服务，为我省体育场馆建设提供专业保障，促进我省各类体育场馆的建设。

8、多层次提供体育场馆管理运营咨询服务。

随着体育场馆“改造功能、改革机制”双改工作与全民健身工作的深入推进，体育场馆的管理运营方式与水平遇到了新的机遇与挑战。今年，协会将搭建更广阔的体育场馆管理运营的互动交流平台，互通有无，集思广益；引进推广新型材料及节能环保技术在体育场馆的应用；分享更多国内外优秀的体育场馆管理运营经验。

9、继续组织场馆专业技能岗位培训。

体育场馆运营管理水平提高离不开场馆工作人员自身业务技能和专业素养的提升。今年，协会计划在去年“三大专题八项内容”的培训内容之上，进一步新增与优化专业技能岗位培训的课程内容，有条件的情况下增加相关实践环节，以切实让参训学员把所学知识充分运用到工作实践之中。

10、继续组织场馆人员考察、学习、交流。

拿他山之石，取长补短；以行路万里，开界拓野。今年，协会将继续组织场馆人员的多项考察、学习、交流活动。

1)、密切与中国体育场馆协会、其他兄弟协会的联系和信息沟通，组织场馆会员积极参与中国体育场馆协会、其他兄弟协会的各项活动和经验交流；

2)、今年继续组织 1-2 次场馆会员到发达地区参观考察、交流学习，吸收先进经验，提升管理水平；

3)、组织第四届全省场馆职工运动会，以强化全省体育场地建设与管理的交流，增强团队凝聚力，为体育强国建设，四川体育发展奠定了良好氛围。

4)、计划并组织区域场馆之间的沟通和交流活动，互通有无，交流经验，不断提升场馆管理和运营水平。

三、建设智慧场馆，实现资源共享

11、全面推进全省体育场馆数字化网络平台建设。

加快智慧场馆的建设步伐，促进智慧场馆的高质量发展已成为一项亟待解决的重要任务，体育场馆的智能升级必将助力整个体育产业的发展。2019 年 9 月，协会数字部已基本定型我省数字体育场馆系统，并开始进行全省覆盖工作。

今年协会将加大对全省体育场馆数字化接入建设工作，使更多场馆接入省体育局全省体育大数据平台，并逐步完成全国场馆的联网运行。同时，借助与重庆市体育场馆协会和阿里体育的战略合作，引入天府通等专业结算支付机构，优化已有的数字化平台功能、丰富各项个性化功能，依靠新媒体、新技术、新手段，实现体育大数据助推全民健身运动。

四、加强人才培养，提升行业水平

12、与长江职业学院合作培养专业实用型人才。

2018年协会与长江职业学院开始合作办学，协会通过邀请企业实际操作的专业人才到学校授课、和学校联办人才双选招聘会等形式，向全省场馆培养并输送体育场管理运营实用人才。今年，协会将加大合作，探索新的更高效实用培养模式，扩大培养范围，为全省场馆、体育行业的企业培养并输送更多人专业实用型人才。

13、与高校合作培养场馆运营管理高级专业人才。

随着场馆工作人员对自身运营管理水平再学习的热情不断高涨，各场馆对新运营管理人才力量需求的增加，协会计划继续与高校合作办学，发挥高校和协会的各自优势，在高校开设“体育场管理和运营”高级管理人员培训班，培养高层次体育场管理人才。

五、打造安全场馆，发展快乐运动

14、深化我省场馆的综合安全保障机制。

为推动四川省体育场公众责任保险工作持续、良好的发展，增强各级场馆的抗风险能力，提升场馆的安全管理工作，为全省的全民健身工作提供全面、有力的保障。今年全省体育场公众责任保险新增加了“按单个运动场地投保”的方案，开始为各种各类健身场所、中学运动场地提供全覆盖的公众保险服务。此外，今年的全省体育场公众责任保险工作还将深度发挥已有

的技术优势、组织优势与保障优势，对工作的薄弱环节进行完善、对案件的整理不断加强；加强工作过程中的服务意识，及时反馈信息并根据客户需求不断优化更新保险方案；逐步开辟重大赛事的保险服务，以及针对专业运动员的个性化保险服务等。

体育场馆设施设备的工作状况与安全性能是影响体育场馆整体安全工作的重要因素，对设施设备的定期检测与维护尤为重要，必不可少。今年，协会将进一步完善全省体育场馆设施设备的定期检查制度，确保场馆设施设备处于正常状态，及时消除设施设备的安全隐患。

15、利用场馆国民体质检测设备，通过数字化体育场馆平台，提供科学健身专家指导。

“全民健康”是“健康中国”的根本目标，“推动全民健身和全民健身深度融合”也是为实现“全民健康”助力。2030年要使经常参加体育锻炼人数从2014年的3.6亿人增加为5.3亿人，不仅要从运动意识与思维上展开，更要从如何科学健身入手。今年，协会将加快科学健身专家指导的落地工作，通过数字化体育场馆平台，提供科学健身专家指导服务。

六、整合西部资源，推进场馆建设

16、发起中国西部体育场馆论坛。

“落实全民健身国家战略，助力健康中国建设”是《体育强国建设纲要》的战略任务之首，这一战略任务明确提出要：“推进全民健身智慧化发展，提升智慧化全民健身公共服务能力，实

现资源整合、数据共享、互联互通”。

为促进西部体育运动可持续发展，助力西部各省市体育场馆的智慧升级，提高西部各大省市承办大型赛事的服务水平，由四川省体育场馆协会发起，重庆市体育场馆协会、陕西省体育场馆协会共同参与主办，宁夏区体育场馆协会、甘肃省体育场馆协会、贵阳市市民健身中心、云南省体育馆等西部各体育场馆协会（体育场馆中心）的积极响应，计划自2020年起，轮流主办“中国西部体育场馆论坛”，2020年第一届中国西部（成都）体育场馆论坛拟定于2020年9月在成都举办，论坛主题：智慧体育场馆。

17、助力成渝双城经济圈，共建川渝体育场馆。

为积极响应“成渝地区双城经济圈”建设号召，抢抓双城发展新机遇，共谱川渝体育场馆发展新篇章，四川省体育场馆协会与重庆市体育场馆协会双方本着平等互利、优势互补、共赢发展的原则，结成战略合作关系。双方在符合相关法律、法规和协会章程的前提下，以战略合作为契机，从“产业发展协调联动、行业标准互信互认、场馆运营经验共享、场馆人才互派交流、赛事会展合作互促、智慧场馆共建共享”等多个领域进行全面合作，打造川渝间体育场馆联盟，加强资源共享、信息互通，共同盘活场馆资源，共同推动行业发展。

18、策划组织“川渝体育场馆惠民汽车文化体育节”。

2019年9月《体育强国纲要》，再次强化“加快体育产业发展，培育经济转型新动能”和“促进体育文化繁荣发展，弘扬

中华体育精神”这两项战略任务。

体育场馆作为体育事业和体育产业的重要载体，具有重要的基础性作用。随着居民健身意识不断增加和对多元体育服务需求不断增加，人们对于作为空间载体的体育场馆服务业愈发关注。大型体育场馆作为举办文体赛事活动重要载体，而大型文体赛事、活动又是吸引人群、促进消费的最好手段。

为积极响应今年各级政府的号召，抓好常态化疫情防控的同时，做好复工复产、复商复市，扩大居民消费，适当增加公共消费。抓实经济社会发展各项工作，确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务，全面建成小康社会。同时，为川渝两地打造成渝双城经济圈，加强川渝地区场馆联动，增强行业互动，为体育场馆运营开拓多元化运营模式，提供高质量、高规格的内容输出，四川、重庆两地体育场馆协会联合封面新闻、华西都市报、成都体育产业有限责任公司共同策划集汽车惠民展销、试乘试驾，体育表演、群体活动，旅游线路推介、户外运动常识普及、科学健身为一体的“川渝体育场馆 2020 首届惠民汽车文化体育旅游节”活动，于今年 11 月中旬，同时在四川省和重庆市的 10 个体育中心举行。以满足广大群众对健身运动、业余娱乐的需求，也助力川渝两地的汽车行业、旅游业、展览展会行业加快复苏。

七、加强组织建设，拓展协会工作

19、建立党组织，确保协会工作的正确方向。

新中国成立 70 年来，在中国共产党的坚强领导下，我国经济社会发展经历了不平凡的伟大历程，取得了举世瞩目的辉煌成就，“中国号”巨轮乘风破浪，向着民族复兴的伟大目标稳健前行。党的力量来自组织。今年，协会已具备相关条件，计划在中共四川省社会组织第二综合委员会的指导下，在协会内建立党组织。以保证对协会发展的政治方向、促进工作决策科学化与规范化，提高协会团队整体素质和思想觉悟。

20、根据工作需要，组建专业团队的常设部门，有效推进各专项服务工作进程。

协会近年来不断发展与壮大，常设部门已在秘书处的基础上，新设了咨询部、数字部、专家组、社区场馆部、发展部。今年，协会将根据工作需要，优化已有部门，组建新的常设部门。

21、适时成立“地方分会”、“健身场所分会”，“高校分会”。

随着省内各体育场馆间交流的增加、部分民营健身场所的加入，高校逐渐开始承办各大国际赛事。为更好的做好相关工作，协会计划适时成立“地方分会”、“健身场所分会”与“高校分会”。

2020 年，砥砺前行方能不负韶华。

附：四川省体育场馆协会 2020 年主要活动计划

四川省体育场馆协会 2020 年主要活动计划

序号	活动内容	时间/地点	人数	覆盖范围
1	大运会场馆改造咨询服务	3 月/成都		大运场馆
2	组织各地场馆为新冠抗疫医护人员提供专项健身服务	3 月-12 月/ 全省	5000 人	全省
3	发布《体育场馆运营管理和等级评定》标准，组织培训、等级评定	6 月-12 月/ 全省	300 人	全省
4	启动四川省《健身场所管理运营等级划分及评定标准》编写	1 月-12 月	20 人	全省
5	场馆设施设备检测及年度维保	6 月/全省场馆	20 人	全省场馆
6	四川省体育场馆协 2019-2020 年度年会	6 月	180 人	全省
7	第二届四川省体育场馆摄影大赛	6 月	200 人	全省
8	场馆职工岗位培训	6 月-7 月	200 人	全省
9	体育场馆建设和改造规划、咨询和设计培训会	6 月-7 月	100 人	全省

10	与长江职业学院合作办学，向全省场馆培养并输送体育场馆管理运营实用人才	1-12月/长江学院	150人	全省
11	体育场馆高级运营管理人员培训班	8-12月	30人	全省
12	全省场馆公众责任保险	1-12月/全省场馆		全省
13	体育场馆建设和改造咨询、体育工艺设计服务	1-12月/全省场馆		全省
14	场馆建设和运营管理咨询专家服务，场馆建设功能验收、专业设施检测	1-12月/全省场馆		全省
15	全省体育场馆数字化平台建设全省场馆安装调试(包括现场推荐交流会)；联通重庆市体育场馆数字平台，初步实现川渝体育场馆“一卡通”。	1-12月/全省场馆		全省
16	成立“四川省体育场馆协会体育工艺研发中心”	9月/成都	25人	
17	首届中国西部体育场馆论坛—智慧体育场馆(成都)	9月/成都	300人	西部几省

18	整合场馆资源,开展区域场馆文体活动和场馆互动活动,及分支机构的互动活动	8月-11月	待定	全省
19	成立协会党支部,年内组织1-2次全省体育场馆党员的组织活动	7月-12月	待定	全省
20	推进场馆“改造功能,改革机制”,组织调研、研讨、论坛,向行政主管部门提供“场馆双改”建议方案	9月-12月	待定	全省
21	成立地方分会、健身场所分会;改选“学校工作委员会”成立高校分会	待定	待定	全省
22	第四届四川省体育场馆职工运动会	10月/泸州	300人	全省
23	川渝体育场馆惠民汽车文化体育旅游节	11月/10个体育中心	50万	四川省、重庆市
24	场馆领导考察学习先进的场馆建设和运营	11月/地方待定	40人	全省
25	全省体育场馆和企业会员评优	11月/成都		全省

26	继续体育扶贫活动	12月		全省
27	依托各会员单位和协会各级负责人的智慧、体育社会资源开拓新的工作服务面			
28	省体育局安排的活动			