

四川省体育场馆协会文件

川体馆协〔2019〕35号

四川省体育场馆协会 关于举办“第三届四川省体育场馆职工运动会”的 招商通知

各企业单位：

四川省体育场馆协会将于2019年11月26日-11月29日在四川省乐山市体育中心举办“第三届四川省体育场馆职工运动会”。为成功举办本次运动会，加强本次运动会的社会影响力，同时为企业搭建展示企业形象、宣传企业产品、树立行业领先地位的良好平台，第三届四川省体育场馆职工运动会组委会将面向全省场馆职工推出相关活动，助力企业通过此次活动打造企业形象品牌，展示企业文化。

招商时间：2019年10月22日-2019年11月22日

组委会招商联系方式：

张 莉 180 4030 8561

谢梦瑶 173 1865 2765

李雨洁 173 6004 3705

电话：（028）8434 9396

传真：（028）8434 9796

邮箱：ssva2016@163.com

附件：第三届四川省体育场馆职工运动会招商方案



附件：

第三届四川省体育场馆职工运动会招商方案

一、赛事概况

第三届四川省体育场馆职工运动会由四川省体育总会指导，四川省体育场馆协会主办，乐山市体育中心、四川奥创体育文化传播有限公司承办的体育场馆职工运动会，将于2019年11月26日-11月29日在四川省乐山市体育中心举办。

本届体育场馆职工运动会共设置天府龙牌赛、三人制篮球赛、羽毛球混双、羽毛球男双比赛、气排球比赛、4*50米混合游泳接力赛、3分钟集体跳绳赛共六项活动项目。本届运动会规模大、受众多、影响广，运动会赛事期间，将有来自四川省各市区、区县、高校体育场馆，在川体育类企业等共100余个单位，各场馆工作人员及主、分管领导，在川体育类企业工作人员，以及体育宣传受众人群共计200-300人云集赛场。

二、赛事价值

本届体育场馆职工运动会是全省体育场馆职工的年度盛会，对于体育场馆市场的各类公司而言，受众集中、宣传直接、效果很好，赛事活动将通过电视、电台、报纸、网络等全媒体平台和广告载体（四川电视台、乐山电台、腾讯四川网、四川在线、四川体育微信公众号、网易四川）进行报道，为企业展示产品（服务）及营销活动提供最佳舞台。赞助商将获得事冠名权、赛场内外广告，借助积极健康向上的赛事活动，提高企业品牌知名度与美誉度，必将获得社会各界广泛关注与好感，为企业创造出有利的生存和发展环境。同时也有利于扩大企业的销售市场，更有利

于增强品牌的长远影响力，培养品牌的忠实消费者，实现社会价值和商业价值双丰收。

三、招商内容

1、合作方式

等级	名额	额度（单位：万元）
总冠名	1	10
单项冠名	6	2
主赞助	12	1
次赞助	20	0.5
普通赞助	30	0.2

2、合作权益

序号	权益细则	赞助商权益描述	备注
1	名称体现	享有对应的赞助商称号，组委会对外发布的赛事公开文件以及媒体宣传中涉及赞助商信息时均以“**赞助商”身份标识	合作签约暨赛事启动仪式邀请媒体参与报道
2	赛事荣誉	企业领导担任大赛组委会名誉顾问，参与大赛各项重大活动，为大赛冠军颁奖	现场贵宾待遇、现场致词
3	赛事指定用品	赞助企业产品成为本届赛事同行业唯一指定用品	限组委会使用
4	产品体验	赛事期间赞助商可提供产品给全部正式参赛队员使用和特殊展示；（物资装备试用、食品&饮料食用、车辆试乘试驾等）	产品种类、质量及数量需经组委会确认；体验成本由赞助商自负
5	下届优先	拥有下一年度赛事同行业内赞助优先谈判与签约权	
6	媒体选择	赞助企业对于赛事报道媒体有建	

		议权	
7	二次商业开发	企业可借助于本次赛事平台，开发商业活动，或相关主题的促销等商业活动	需组委会授权
8	奖品设置	企业产品可作为获奖队（员）奖品并享有同行业产品排他权	
9	赛事参与	企业获得活动全程参与新闻发布会、颁奖礼以及线上广告发布；获得免费名额参与赛事	

（注：具体权益内容依赞助等级而定）