

四川省体育场馆协会工作简报

第四期

四川省体育场馆协会编

2017年12月25日

1. 企业会员交流沟通会

2017年11月25日，“四川省体育场馆协会企业会员交流沟通会”在四川锐丰西蜀科技有限公司举行，成都奥兰多体育发展有限公司、深圳市领先康体实业有限公司、四川晟华锐科技有限公司、成都市兴大华照明电器有限责任公司、四川蓝天网架钢结构工程有限公司、成都蓝悦体育设施工程有限公司、成都美辉照明设备有限公司、四川富顿热能设备有限公司等十余家企业会员参会。

会议分别就“四川省体育场馆设施设备免费检测评估活动”、“整合会员企业资源，增强市场竞争力”、“规范市场行为，促进良性竞争”、“体育场馆设施与技术研讨”等议题进行交流与沟通。各企业负责人踊跃发言，详细总结了今年8月-10月对6个场馆会员单位进行的设施设备检测评估活动的不足，对明年的检测工作提出多项建议；经过讨论，大家对“整合企业会员资源，增强竞争力”达成共识，并一致同意规范企业的市场行为，促进良性竞争，以质量和服务赢得市场。

协会理事长庞元宁提出协会将从企业会员单位选择高水平的技术人员组成协会的“技术服务组”，为全省场馆提供长期的技术服务；秘书长窦廷军提出协会组织企业会员向体育场馆提供“年度维修保养”服务活动；副秘书长祝岷虹提出企业会员利用协会平台，建立体育场馆专业设施维护机制，更好地为我省体育场馆做好基础服务和保障。

通过相互交流，会员企业之间也增进了了解，为下一步共同发展开创了一个新局面。

2. 赴江苏、浙江体育场馆参观、考察、学习

2017年12月10日-12月15日，协会理事长庞元宁、副理事长兼秘书长窦廷军、副秘书长祝岷虹以及各市州、区县、高校体育场馆负责人共20名的考察团，赴江苏、浙江考察学习两省体育场馆的规划建设及管理运营。

考察团分别赴南京奥体中心、无锡体育中心、苏州体育中心、黄龙体育中心，重点围绕体育场馆的运营管理、机制创新、数字化建设、赛事组织、安全维护等方面，学习他们的先进经验，进行广泛、深入的交流。

通过本次考察学习活动，为我省如何引入和运用现代企业管理运营模式，推进体育场馆管理体制和运营机制创新，提升我省体育场馆的经营管理水平，提供了很多可值得借鉴的经验。

3、四川省数字化体育场馆云平台项目

信息网络平台建设有利于以数字化手段推进场馆管理的精细化与服务流程的标准化。通过互联网技术突破场馆传统经营中地域和时间的限制，推进体育服务产品的拓展和创新。让场馆不仅成为群众消费体育服务产品的场所，更成为群众健康管理和体育社交的平台。同时，通过数据交互与互联互通，助力体育产业与其他产业的深度融合。为实施我省体育场馆数字化建设，推进我省体育场馆管理的精细化与服务流程的标准化，经省体育局相关领导交流和协会管理专家研讨，并通过实地考察学习各地优秀体育场馆的数字化建设，协会聘请相关专家制订了“四川省数字体育中心”规划方案，该中心包括全省各类体育场馆详细信息的数据库、场馆“低开、免开”监测中心、国民体质检测与服务中心、全省体育场馆管理与运营管理中心、全民健身服务中心等几部分核心功能。

2017年12月22日，协会组织对“四川省数字体育中心”项目方案的深化设计及试用系统进行了公开招标，确定了中标服务商。现进入五个场馆中心的系统试点试用阶段，计划于2018年下半年开始全省场馆的正式版本系统安装，预计在2019年上半年完成全省市州和区县场馆的安装、培训，全面投入使用。

4. 日常会员服务工作

2017年11-12月，协会为会员单位提供的主要服务工作：

(1) 为泸州市体育中心联络、推荐广东、福建、山东四个省的体育场馆考察；

(2) 为天全县体育局提供场馆修建的咨询服务。