

基于运营的体育场馆 规划设计策略

CSWADI 中国建筑西南设计研究院有限公司

体育建筑设计研究中心

蒋玉辉

2017.10 成都

体育活动随时随地的
影响着我们的日常生活！



而且其影响力提升迅猛！

体育活动呈现方式一



综合性及单项赛事-----奥运会、亚运会等国际综合性赛事
全运会、省运会等国家、地区综合性赛事
世界杯、洲际杯、锦标赛等国际单项赛事



体育活动呈现方式二



职业联赛-----足球、篮球、排球、乒乓、棒球、冰球等



体育活动呈现方式三

训练健身休闲

-----室内健身（有氧运动、健身操、舞蹈、瑜伽、器械、游泳、羽毛球、乒乓等）

-----室外运动（足球、篮球、排球、广场舞、武术等）

-----户外运动（登山、徒步、攀岩、蹦极、滑雪等）

-----新兴运动（轮滑、跑酷、滑板、小轮车、街舞等）



三类体育活动的特征

综合性及单项赛事-----区域性强、周期短、可持续性差

2008北京奥运会赛程表

赛程表展示了从8月8日到8月24日的各项赛事安排，包括开幕式、田径、游泳、球类等。赛程密集，体现了综合性及单项赛事的特征。

北京奥运会 (8月8日~8月24日)



巴西世界杯 (6月13日~7月14日)

区域性强： 除去奥运会和世界级竞标赛，通常都以洲级、国家级、地区级来命名；

周期短： 以最受欢迎的世界杯和影响范围最广的奥运会来说，世界杯比赛周期为30天，奥运会一般为16天左右；

届	决赛时间	举办国	比分	冠军
第1届	1930.7.30	乌拉圭	乌拉圭 4:2 阿根廷	乌拉圭
第2届	1934.6.10	意大利	意大利 2:1 捷克斯洛伐克	意大利
第3届	1938.6.19	法国	意大利 4:2 匈牙利	意大利
第4届	1950.7.16	巴西	乌拉圭 2:1 巴西	乌拉圭
第5届	1954.7.4	瑞士	西德 3:2 匈牙利	西德
第6届	1958.6.29	瑞典	巴西 5:2 瑞典	巴西
第7届	1962.6.17	智利	巴西 3:1 捷克斯洛伐克	巴西
第8届	1966.7.30	英国	英格兰 4:2 西德	英格兰
第9届	1970.6.21	墨西哥	巴西 4:1 意大利	巴西
第10届	1974.7.7	西德	西德 2:1 荷兰	西德
第11届	1978.6.25	阿根廷	阿根廷 3:1 荷兰	阿根廷
第12届	1982.7.12	西班牙	意大利 3:1 西德	意大利
第13届	1986.6.29	墨西哥	阿根廷 3:2 西德	阿根廷
第14届	1990.7.8	意大利	西德 1:0 阿根廷	西德
第15届	1994.7.17	美国	巴西 4:3 意大利(点球)	巴西
第16届	1998.7.11	法国	法国 3:0 巴西	法国
第17届	2002.6.30	韩国、日本	巴西 2:0 德国	巴西
第18届	2006.6.9	德国	意大利 5:3 法国	意大利
第19届	2010.6.11	南非	西班牙 1:0 荷兰	西班牙
第20届	2014.6.13	巴西		

历届世界杯举办城市

届数	开幕日	闭幕日	举办国	举办城市
1	1896.4.6	1896.4.15	希腊	雅典
2	1900.5.14	1900.10.28	法国	巴黎
3	1904.7.1	1904.11.23	美国	圣路易斯
4	1908.4.27	1908.10.31	英国	伦敦
5	1912.5.5	1912.7.27	瑞典	斯德哥尔摩
6	因一战停办	-	-	-
7	1920.4.20	1920.9.12	比利时	安特卫普
8	1924.5.4	1924.7.27	法国	巴黎
9	1928.5.17	1928.8.12	荷兰	阿姆斯特丹
10	1932.7.30	1932.8.12	美国	洛杉矶
11	1936.8.1	1936.8.16	德国	柏林
12	因二战停办	-	-	-
13	因二战停办	-	-	-
14	1948.7.29	1948.8.14	英国	伦敦
15	1952.7.19	1952.8.3	芬兰	赫尔辛基
16	1956.11.22	1956.12.8	澳大利亚	墨尔本
17	1960.8.25	1960.9.11	意大利	罗马
18	1964.10.10	1964.10.24	日本	东京
19	1968.10.12	1968.10.27	墨西哥	墨西哥城
20	1972.8.26	1972.9.11	德国	慕尼黑
21	1976.7.17	1976.8.1	加拿大	蒙特利尔
22	1980.7.19	1980.8.3	苏联	莫斯科
23	1984.7.28	1984.8.12	美国	洛杉矶
24	1988.9.17	1988.10.2	韩国	汉城
25	1992.7.25	1992.8.9	西班牙	巴塞罗那
26	1996.7.19	1996.8.4	美国	亚特兰大
27	2000.9.15	2000.10.1	澳大利亚	悉尼
28	2004.8.13	2004.8.29	希腊	雅典
29	2008.8.8	2008.8.24	中国	北京

历届奥运会举办城市、时间一览表

可持续性差： 世界杯和奥运会均为4年一个周期，且举办城市在短时间内基本不可能再承接类似规模赛事。

为承办赛事而新建的大量场馆的出路？

三类体育活动的特征

职业赛事-----有一定的区域性、周期性、可持续性较强



The image shows the FC Barcelona 2013-14 season schedule, divided into a First Round and a Second Round. The table lists 38 matches with their dates and opponents.

First Round			Second Round		
Match	Date	Match Between	Match	Date	Match Between
1	August 18, 2013	Barcelona VS Levante	20	January 19, 2014	Levante VS Barcelona
2	August 25, 2013	Malaga VS Barcelona	21	January 26, 2014	Barcelona VS Malaga
3	September 1, 2013	Valencia VS Barcelona	22	February 2, 2014	Barcelona VS Valencia
4	September 15, 2013	Barcelona VS Sevilla	23	February 9, 2014	Sevilla VS Barcelona
5	September 22, 2013	R. Vallecana VS Barcelona	24	February 16, 2014	Barcelona VS R. Vallecana
6	September 25, 2013	Barcelona VS R. Sociedad	25	February 23, 2014	R. Sociedad VS Barcelona
7	September 29, 2013	Almeria VS Barcelona	26	March 2, 2014	Barcelona VS Almeria
8	October 6, 2013	Barcelona VS Valladolid	27	March 9, 2014	Valladolid VS Barcelona
9	October 20, 2013	Osasuna VS Barcelona	28	March 16, 2014	Barcelona VS Osasuna
10	October 27, 2013	Barcelona VS R. Madrid	29	March 23, 2014	R. Madrid VS Barcelona
11	October 30, 2013	Celta de Vigo VS Barcelona	30	March 26, 2014	Barcelona VS Celta de Vigo
12	November 3, 2013	Barcelona VS Espanyol	31	March 30, 2014	Espanyol VS Barcelona
13	November 10, 2013	Betis VS Barcelona	32	April 6, 2014	Barcelona VS Betis
14	November 24, 2013	Barcelona VS Granada	33	April 13, 2014	Granada VS Barcelona
15	December 1, 2013	AT. Bilbao VS Barcelona	34	April 20, 2014	Barcelona VS AT. Bilbao
16	December 15, 2013	Barcelona VS Villarreal	35	April 27, 2014	Villarreal VS Barcelona
17	December 22, 2013	Getafe VS Barcelona	36	May 4, 2014	Barcelona VS Getafe
18	January 5, 2014	Barcelona VS Elche	37	May 11, 2014	Elche VS Barcelona
19	January 12, 2014	AT. Madrid VS Barcelona	38	May 18, 2014	Barcelona VS AT. Madrid

巴萨2013~14赛季赛程表 (2013.8.18~2014.5.18)

周期性: 欧洲足球五大联赛（西甲、英超、德甲、意甲、法甲），通常都是当年8月份~次年的5、6月份；

NBA季前赛为每年10月，常规赛为每年的11月初至次年的4月下旬，季后赛从4月下旬到6月中旬；

有一定的区域性: 联赛基本以国家、地区为主体

可持续性较强: 联赛全年基本无休，且都有悠久的历史



西班牙足球甲级联赛成立于1928年；

英格兰足球超级联赛成立于1888年，1992年更名为英超；

德国足球超级联赛成立于1900年；

意大利足球超级联赛成立于1898年；

法国足球超级联赛成立于1932年；

美国职业篮球联盟 (NBA)

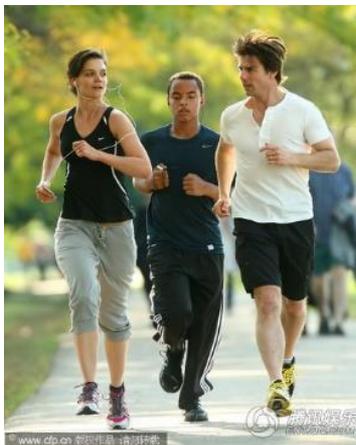
——National Basketball Association

始于1896年，从1947年开始兴起。



三类体育活动的特征

训练健身休闲----无区域性、全时段、可持续性强



随时、随地、随心情



人们在这三类体育活动中的角色

综合性及单项赛事 ----- 高标准赛事中具有荣誉感的观众

(效忠于自己的国家) ;

单项赛事中的观众 (符合自身兴趣爱好的赛事)

职业联赛 ----- 具有强烈个人爱好的观众、粉丝

间接参与的配角

训练健身休闲 ----- 直接参与的主角



三类体育活动对体育场馆设施的基本要求

综合性及单项赛事

—— 规模大、专业性强，有一定多样性



职业赛事

—— 规模较大、专业性强，商业化程度高，具有单一性



训练健身休闲

—— 规模小、专业性，极具多样性



我国体育事业的现状

综合性及单项赛事----积极性高、但存在盲目性、缺乏可持续发展规划



政府层面积极性高，发达地区的一二线城市基本都有华丽的奥体中心。



但存在很大的盲目性，甚至一些欠发达地区也有规模宏大的奥体中心。在实际使用中，上座率与预期相差甚远。

我国体育事业的现状

职业联赛-----职业化水平不高，俱乐部运作不成熟，缺乏沉淀和持续性，场馆设施不专业



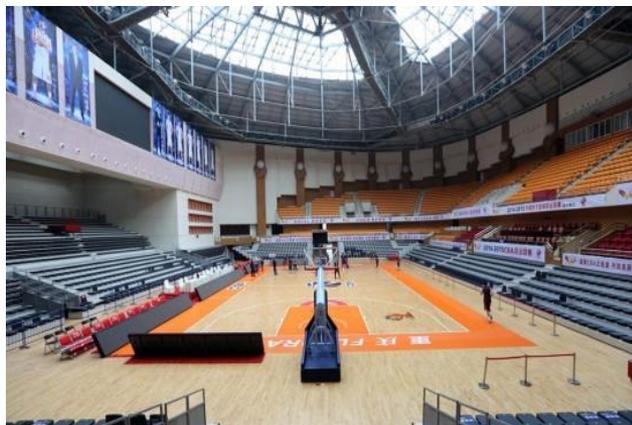
专业足球场



综合比赛场



专业篮球馆



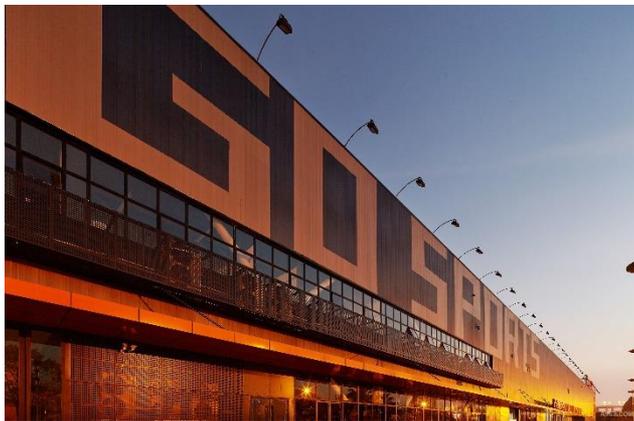
综合比赛场

联赛时间太短无底蕴；政府层面没有充分放权，管得太多；从俱乐部的名称一直都在跟随赞助商变换而变换，不难看出中国现在的职业联赛的商业运作水平；

少有专业的单项比赛场馆，通常都是用综合比赛场地兼顾。

我国体育事业的现状

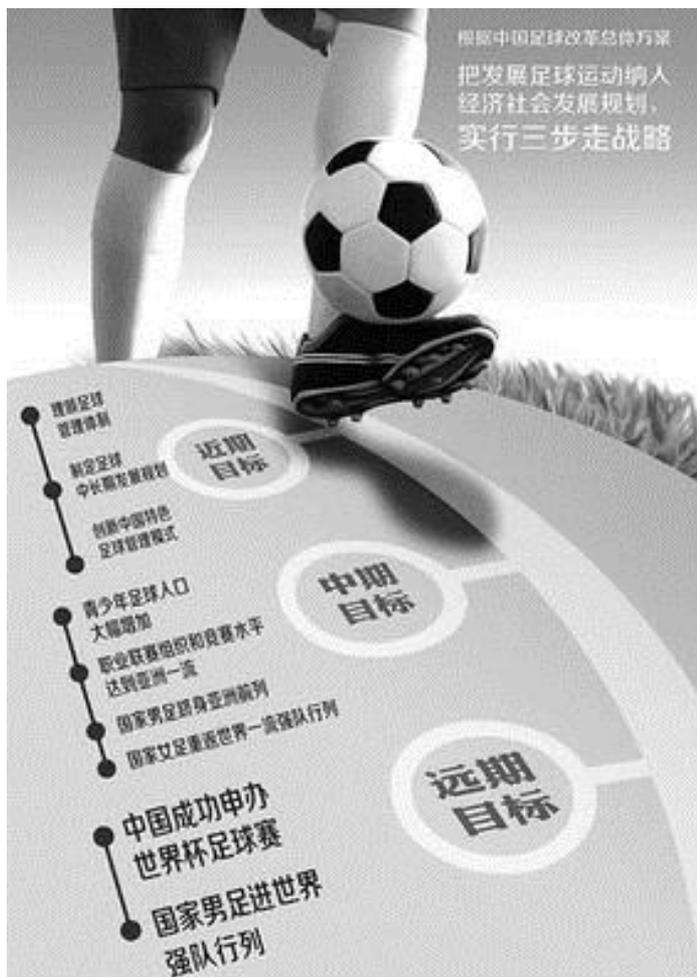
训练健身休闲-----市场需求和潜力巨大，但健身资源匮乏，功能单一，设施条件陈旧、简陋，不尽如人意



一方面，政府层面已经在大力推进全民健身运动的普及，设置了大量就近方便群众的健身器材，但仍存在定位不清晰和总量匮乏的情况。

另一方面民间投资势头强劲。

新常态下体育发展趋势——国家层面



政策背景：《中共中央、国务院关于进一步加强对改进新时期体育工作的意见》、《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（46号文）、政协全国常务委员会工作报告、提案工作情况报告均涉及体育。

主要内容：政府简政放权，规范市场秩序；完善市场机制，充分调动全社会的积极性和参与性；树立文明健康生活方式，形成投资健康的消费理念和充满活力的体育消费市场；**全民健身上升为国家战略，体育产业作为绿色、朝阳产业培育扶持，破除行业壁垒、扫清政策障碍，形成有利于体育产业快速发展的政策体系**；促进体育产业与其他产业相互融合，实现体育产业与经济社会的协调发展。

发展目标：到2025年，基本建立**布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系**，体育产品和服务更加丰富，市场机制不断完善，消费需求愈加旺盛，对其他产业带动作用明显提升，体育产业总规模超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

新常态下体育发展趋势——社会层面



1. 我国经济实力的显著增强为体育事业的发展提供了强有力的物质基础；（GDP、居民消费水平提高）
2. 科技发展对竞技体育发展起到了促进作用；（体育装备、训练模式的优化）
3. 文化教育事业与竞技体育相辅相成；（人口素质，受教育的程度普遍提升）
4. 人口结构的变化；（城市化的进程，非农业人口的增加，人口年龄结构）
5. 全民体质的提高；（越来越多的人更关注自己的身体健康以及锻炼身体的方式和方法）

新常态下体育发展趋势——行业层面

1. **多元化**：除传统的国家投入外，越来越多的民营资本投入到体育产业中来；
2. **社会化**：现代体育的社会功能已大大超出增强人民体质的范围，成为改善生活方式和提高生活质量的不可缺少的因素，体育活动在现代社会已越来越成为人们生活所必需；
3. **娱乐化**：让更多的人喜爱并参与体育运动项目；
4. **科学化**：现代体育在一切领域广泛采用现代科学技术的理论与方法，其中包括体育的决策、管理、教学、训练和科研；
5. **常态化**：面向全民健身计划，推进全民健身的有效实施；面向终身体育，促进人的全面发展



泛体育概念 —— 体育运动类型的延展



滑翔伞



电子竞技



传统体育项目



独轮车



滑板车



弹跃龙



小轮车



跑酷

泛体育概念 —— 体育产业范围的扩展



体育旅游



体育娱乐



传统体育产业



虚拟体育



体育广告



体育医疗



体育教育



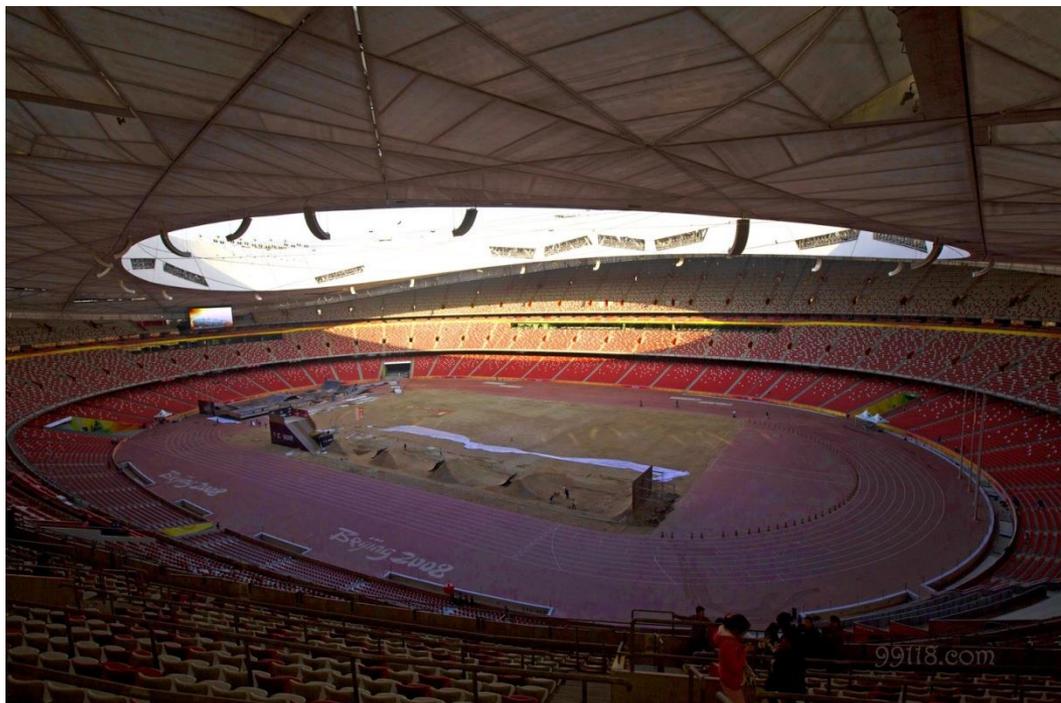
体育地产

规划设计策略

综合性赛事-----高标准赛事场馆

策略一：专业性、可变性

“鸟巢”——用树枝般的钢网把一个9万人的体育场编织成的一个温馨鸟巢；整个建筑通过巨型网状结构联系，内部没有一根立柱，看台是一个完整的没有任何遮挡的碗状造型，如同一个巨大的容器，赋予体育场以不可思议的戏剧性和无与伦比的震撼力。



这种均匀而连续的环形也将使观众获得最佳的视野，带动他们的兴奋情绪，并激励运动员向更快、更高、更强冲刺。在这里，人，真正被赋予中心的地位。

总造价22.67亿元，总用钢量4.2万吨（Q460钢材），顶部采用PTFE膜覆盖

“伦敦碗”

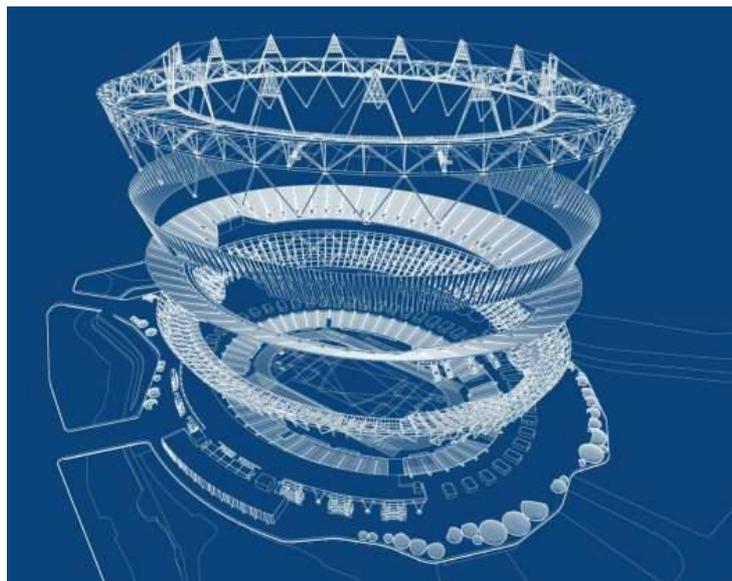
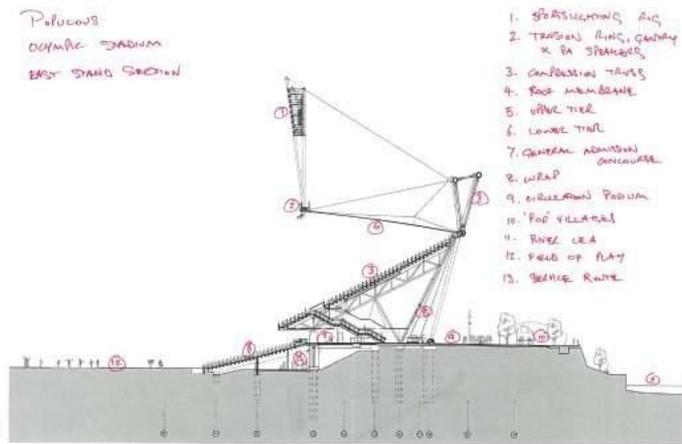
——史上最轻、活动性最强、最具可持续性的一座奥林匹克主运动场



可拆卸、可持续、低成本

“从某种角度看，北京奥运会为大型运动场树立了一个非常高的标准，而伦敦奥运会则改变了这种导向，找到了一种对未来更负责的场馆设计方法。”

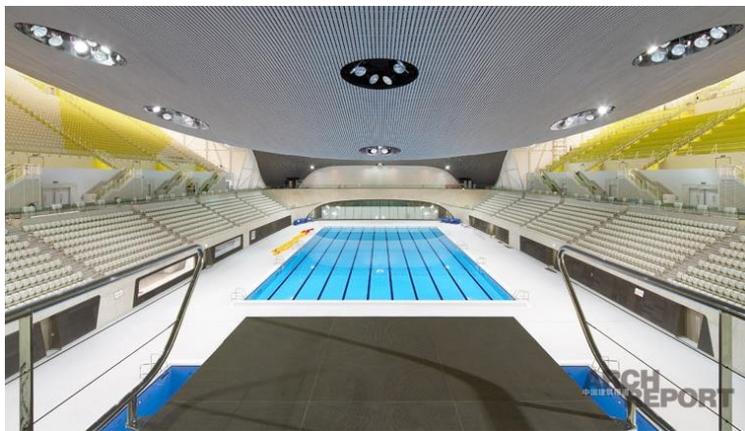
“乐高式”的建造方法



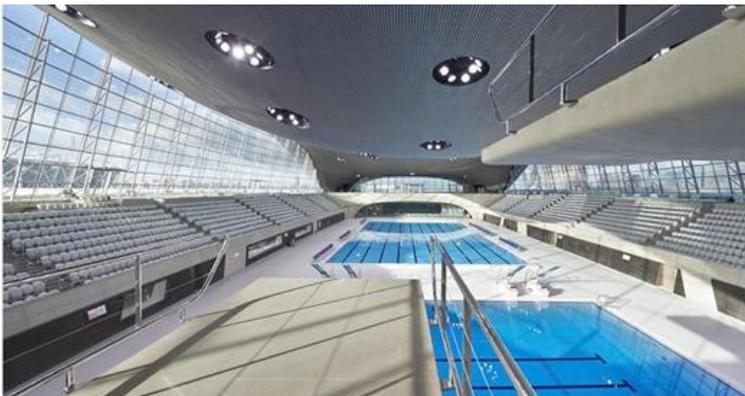
场馆的顶棚、外层包围圈、内层包围圈和附加设施（洗手间、票务中心等）都是完全彼此独立的，就像我们平时玩的乐高积木一样。

伦敦水上运动中心

——活动的“两翼”



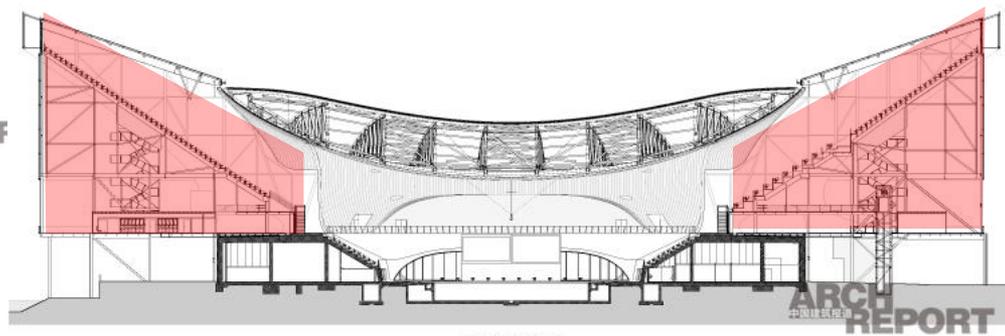
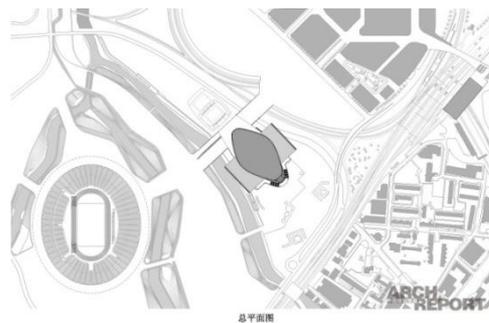
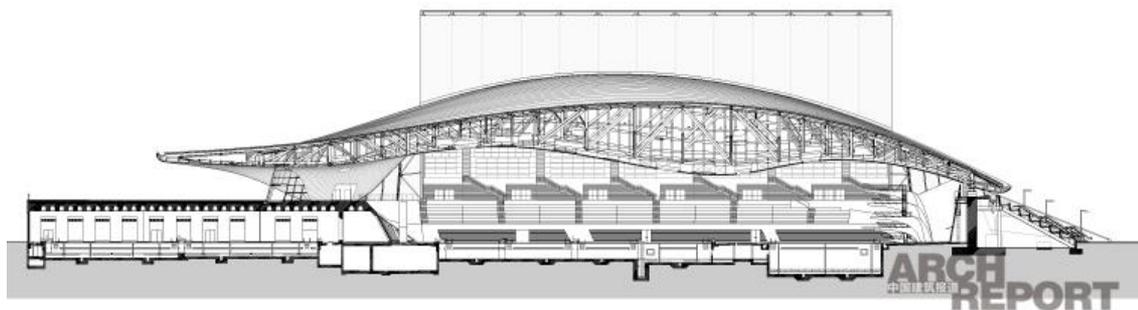
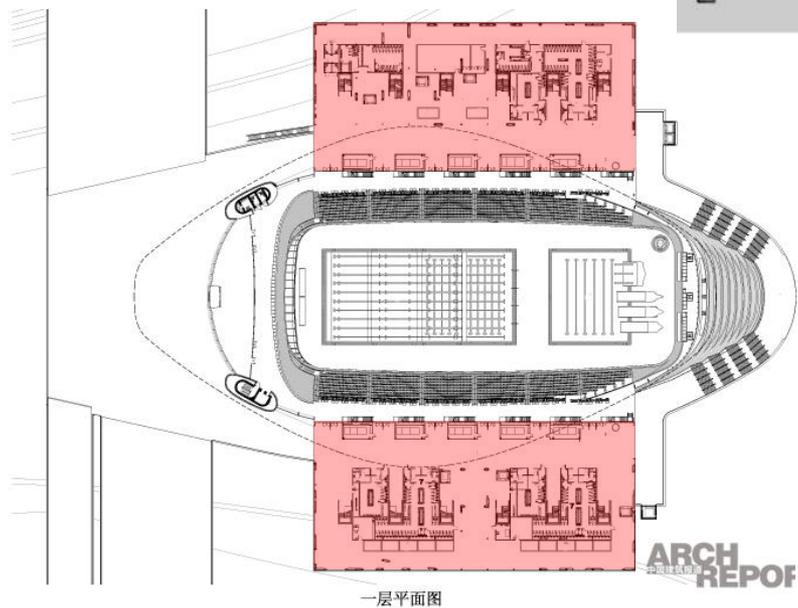
奥运期间



奥运之后

伦敦水上运动中心

——活动的“两翼”



水上运动中心的设计既能在2012年伦敦奥运会中以“奥林匹克”模式容纳17500位观众，又能在奥运会后启用“传统”模式为2000名观众提供最佳观感。

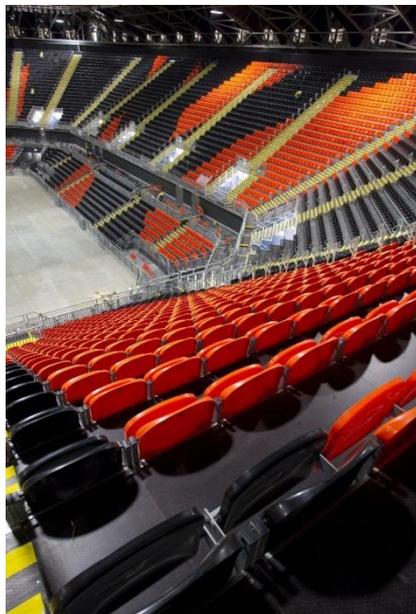
红色部分为赛后取消部分

伦敦奥林匹克篮球馆、水球馆、射击馆

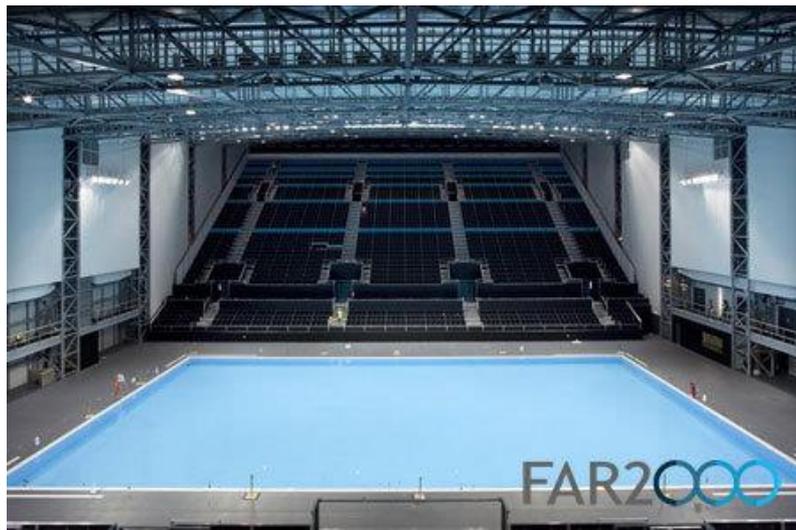
—— “临时建筑” 可回收

篮球馆（12000座）成为规模最大的临时场馆之一。比赛结束后三分之二的材料和元件将被重复利用或回收使用。

射击馆和水球馆在奥运会后都将被拆除。



射击馆



篮球馆

水球馆

郑州奥体中心体育场

—— 弹性规模 (5+1)

体育场设计规模60000座。南北高区看台设计为临时看台约10000座，固定看台50000座。



规划设计策略

一般赛事场馆：

策略二：量身定制

—— 根据赛事的级别或所处地域，因地制宜控制规模，
节约前期投入度；

——昆明星耀体育城

第七届全国残运会主场馆



关键词：

量身定制、“场馆合一”



——典型的“大馆小场”

星耀体育馆和星耀体育场改变了传统的万人体育场与体育馆分开建设的结构布局，把体育场与室内场馆连接成一个整体。体育馆10000座，体育场3000座。

——顾拜旦现代五项赛事中心



关键词：
量身定制

现代五项运动由5个比赛项目组成，即射击、击剑、游泳、马术和越野跑。

赛事中心第一次解决了**将所有比赛项目集中在一个场馆**进行比赛的难题，同时还附加了诸多环保理念，以及新材料、新技术的应用。是目前国内规模最大、设施最完善的现代五项赛事基地，也是目前世界上级别最高、设施条件最好的现代五项比赛场馆之一。

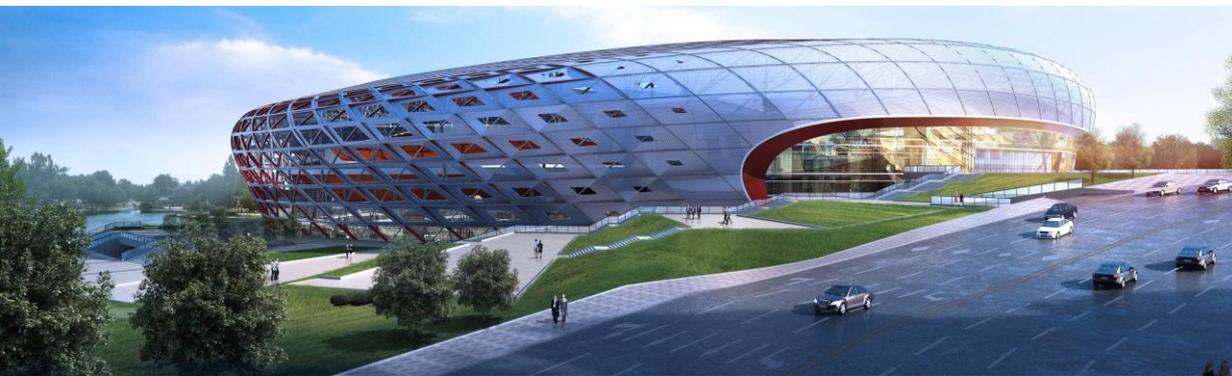
规划设计策略

策略三: 高使用率

—— 充分挖掘场馆自身潜力，实现赛时与赛后及时转换的体育产业综合体；

高使用率的典型是斯台普斯中心（Staples Center），一年260场，几乎天天都有活动。按照国际标准，60%的使用率属于高的使用率。目前国内五棵松体育馆使用率为70%，但由于北京的城市资源垄断性，使其成功经验无法照搬和复制。

——巴中市体育场

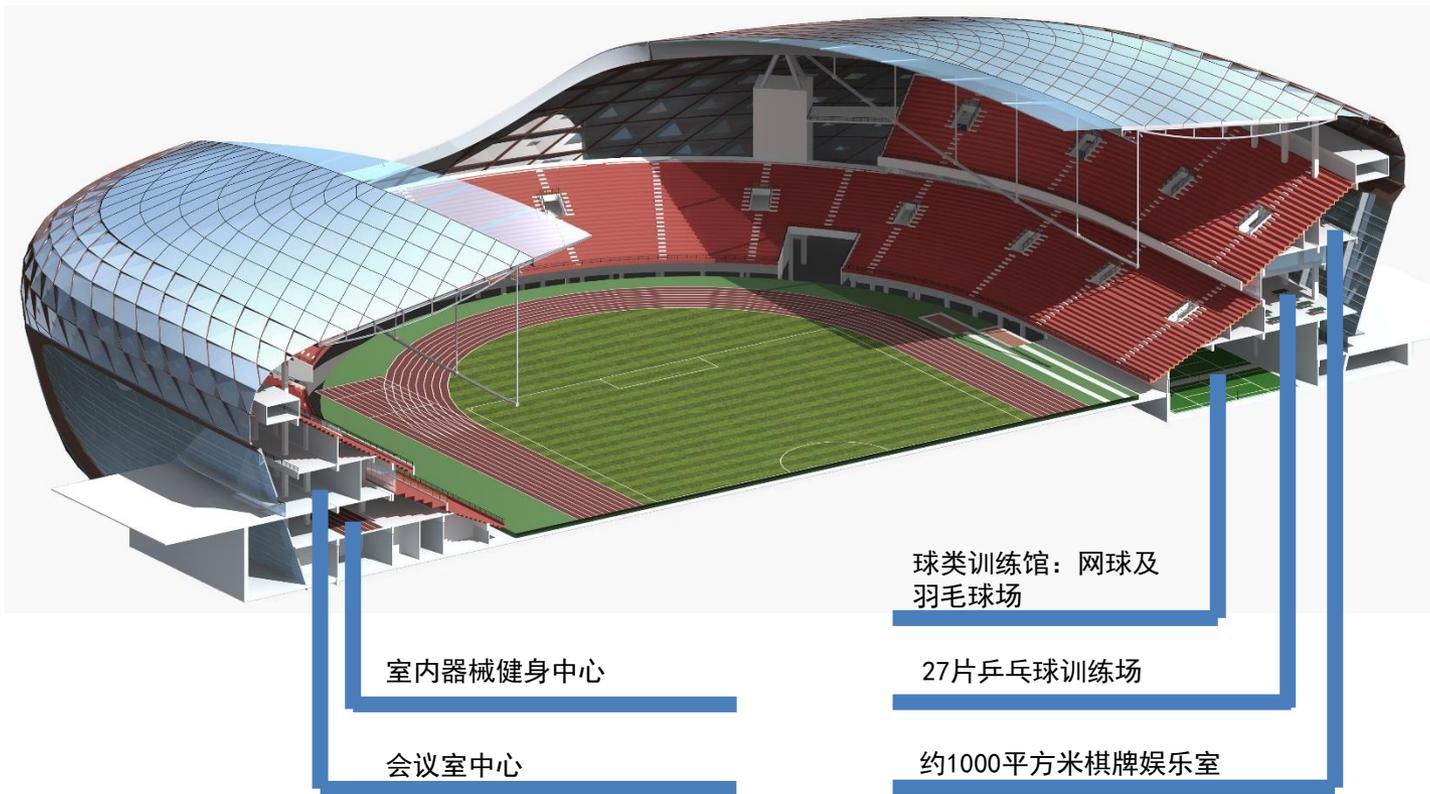


关键词：

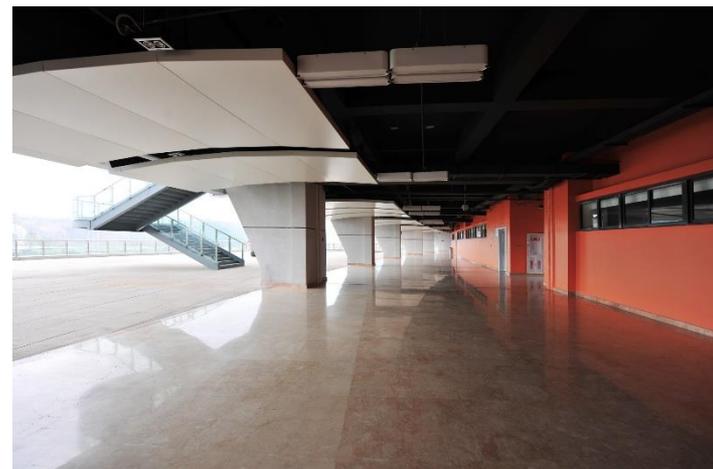
高使用率、高性价比



自2008年北京奥运会以来，我国体育事业进入后奥运时代，大量兴建体育建筑设施。但目前国内体育运动赛事较少，大量场馆在非赛事期间处于荒废闲置的状态，给国家造成巨大的经济损失。



设计中充分利用体育场看台下部空间，设置多种日常训练及多种经营房间。创建高复合型场馆合一模式，布局紧凑，节约用地，资源共享，使用高效。



策略四：高复合性

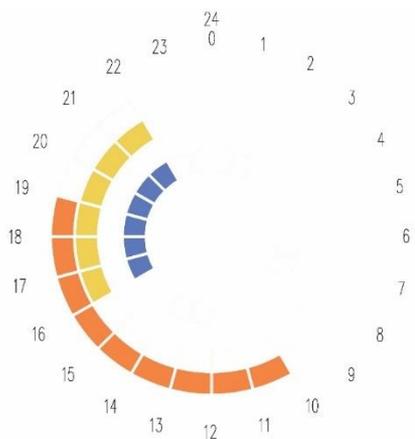
—— 多功能与多业态的复合，提高赛后造血功能

在电商的重压下，传统商业模式受到巨大冲击。各种创新型运动业态层出不穷。越来越多的购物中心纷纷引入运动娱乐品牌，创造个性化的服务。运动越来越娱乐化，娱乐也越来越运动化。

然而，传统的体育场馆设计建造模式也遇到了前所未有的困难与瓶颈，打破原有格局势在必行。

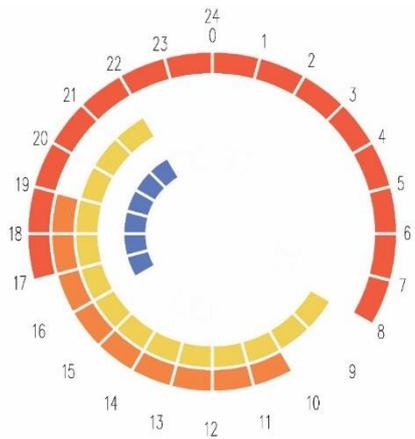
规划设计策略——体育综合体的概念

体育产业的转型升级



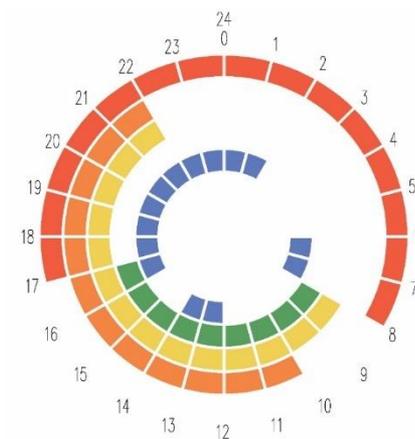
常规体育建筑

常规体育建筑的使用效率低，功能单一且规模小，难以形成产业链聚集人气。



复合型体育建筑

复合型体育建筑在功能上较之常规体育建筑有了较丰富的业态，初步形成产业链，但规模有限，使用时间相对延长，使用效率提高。

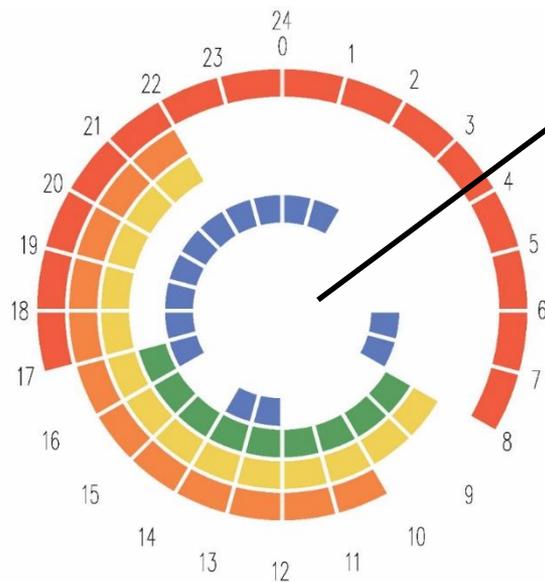


体育综合体

以体育为主题的体育城市综合体，**丰富的业态**和足够的**规模效应**，迎合城市需求，打造更具活力的**“24小时体育城”**。



规划设计策略——“24小时体育城”



24小时活动分布图

■ 宾馆公寓
 ■ 体育购物
 ■ 运动休闲
 ■ 办公会议
 ■ 娱乐餐饮

“24小时体育城” —— “以体促商，以商养体”



集购物消费、健康休闲、体育竞技、会展演艺于一体



关键词：

体育+

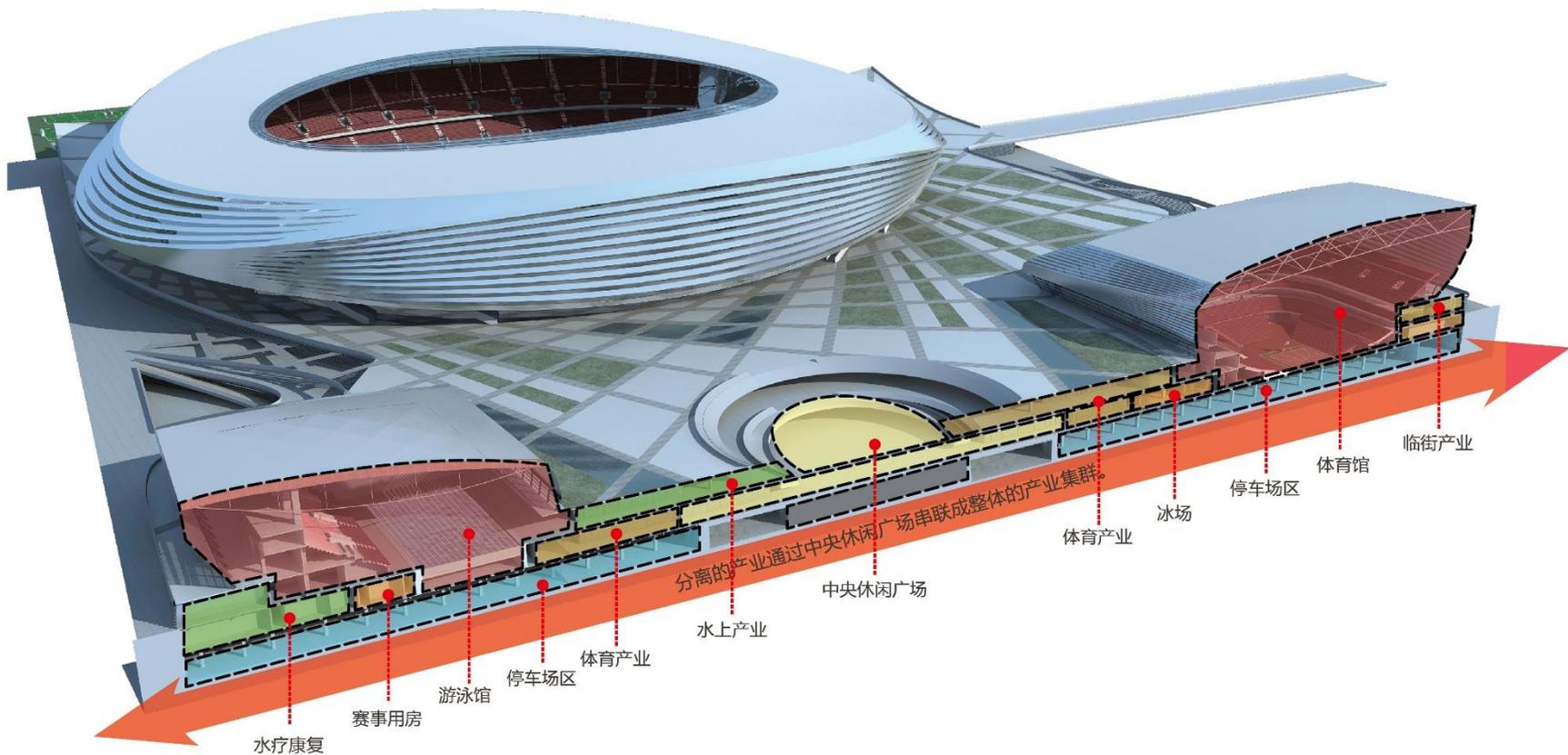
郑州市奥林匹克体育中心建设的目标是达到国际标准体育设施的要求，具备承办全国综合性运动会及国际A级单项比赛的条件，同时兼具全民健身、演艺、娱乐、购物功能，集体育竞技、体育健身、体育产业为一体的多功能体育综合体。

根据项目的功能定位，奥林匹克体育中心以体育场、体育馆、游泳馆三大建筑为主，辅以建设体育产业及配套车库等。全民健身活动场地充分利用场馆闲置空间布置。

体育场：大型甲级体育场，6万座坐席，其中5万座固定座席，1万座活动座席；
体育馆：大型甲级馆（可举办体操、冰上、球类等比赛），1.6万座座席，其中1.5万座固定座席，1000座活动座席；
游泳馆：大型甲级馆，3000座固定座位；
体育产业：包括商店、酒店、电影院、餐饮等；
另有综合训练馆一处，全民健身游泳馆一处；
配套车位：车辆全部地下存放。

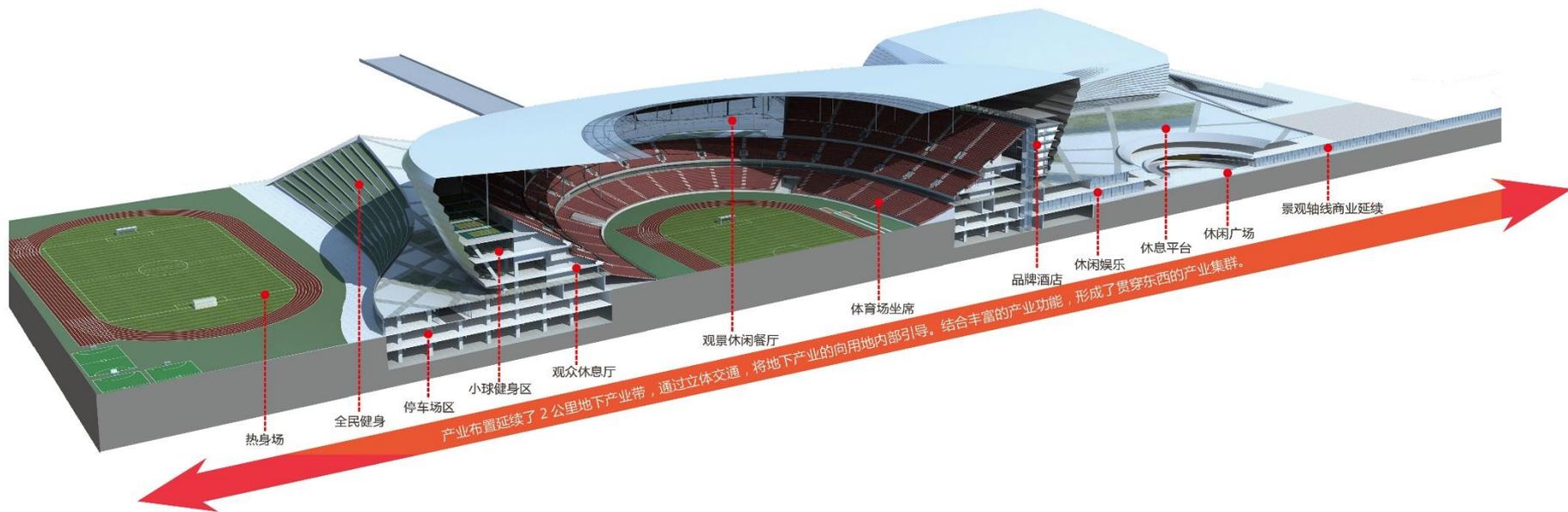
——郑州市奥体中心

方案围绕游泳馆形成水上健身养生圈；非赛时，结合游泳馆负一层用房，形成功能齐全的集水上运动休闲、水疗养生、餐饮娱乐为一体的水疗中心。两个商业圈通过休闲中庭联系，形成贯穿南北的产业集群。



——郑州市奥体中心

方案围绕体育馆形成体育竞技演艺品牌聚力圈，体育馆本身场地可用于训练、健身等全民体育用房，在一层北侧临街面设置大型健身中心。



关键词：

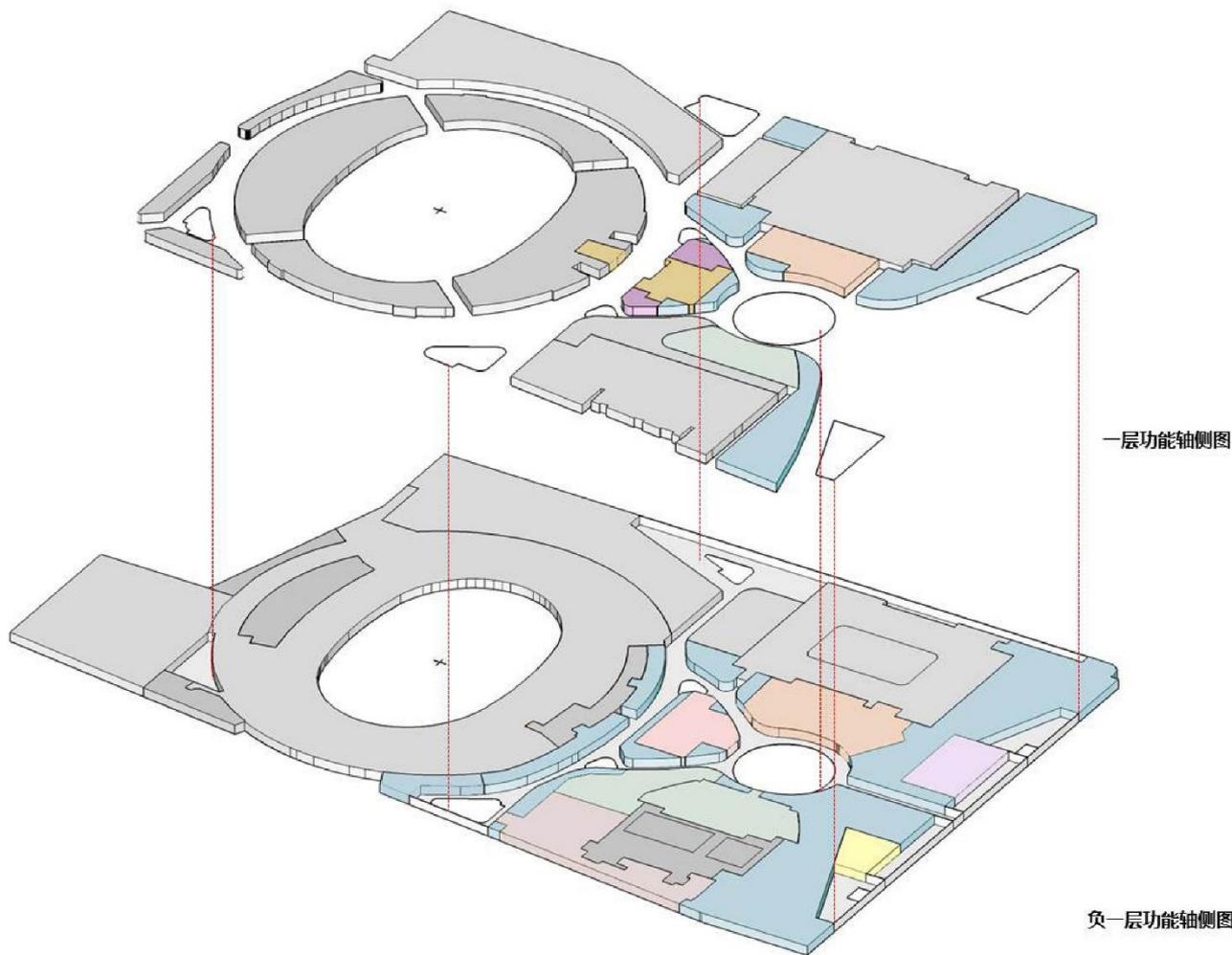
体育产业三圈层：赛事 > 培训 > 配套

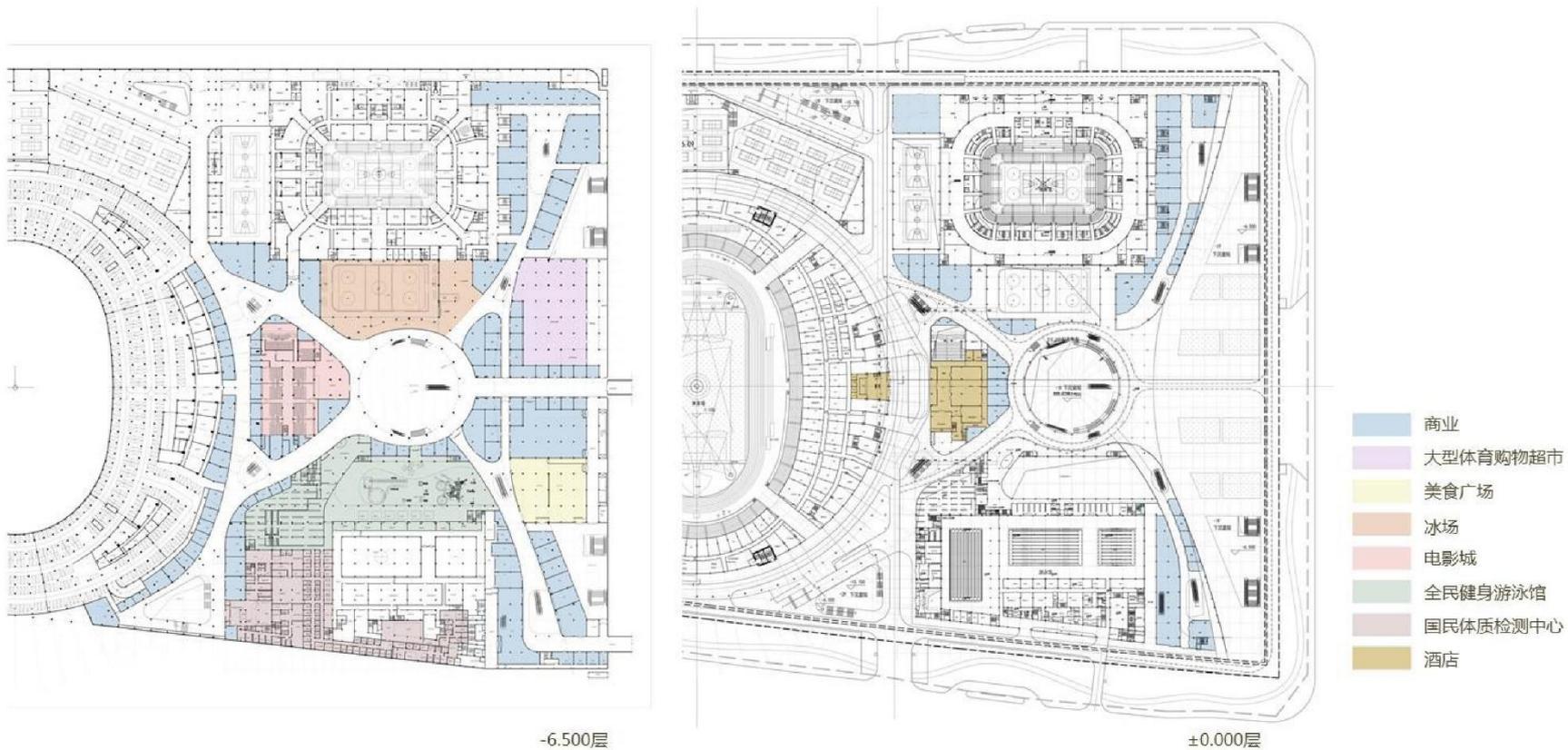
■ 丰富的业态分布

郑州奥体中心的商业部分含有酒店、康体娱乐、购物、餐饮等多种类型的业态。

各种业态之间也能够相互促进，资源共享。从消费项目的种类数量和消费层次上都为人们提供了很大选择空间。

- 商业
- 大型体育购物超市
- 美食广场
- 冰场
- 电影城
- 全民健身游泳馆
- 国民体质检测中心
- 酒店
- 公共空间竖向交通





■ 丰富的业态分布

其中康体娱乐业态中含有演唱会等演艺活动、电影城、冰场、全民健身游泳馆等各类健身设施。

购物类型的业态有大型体育用品超市、专卖店、小型零售商店等。



小球健身



空中餐厅



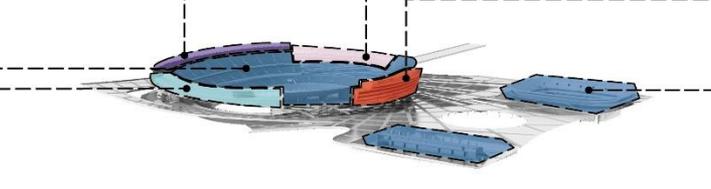
晚会



品牌酒店



大型演唱会



集中商业



展览馆



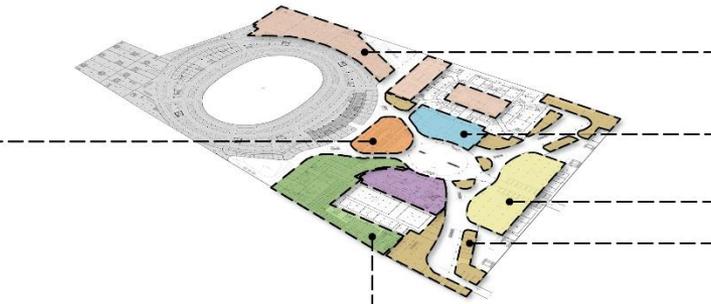
冰上产业



水上活动



足球学校



全民健身



影院



特色餐饮



水疗健身、水上娱乐



体育用品商店

规划设计策略

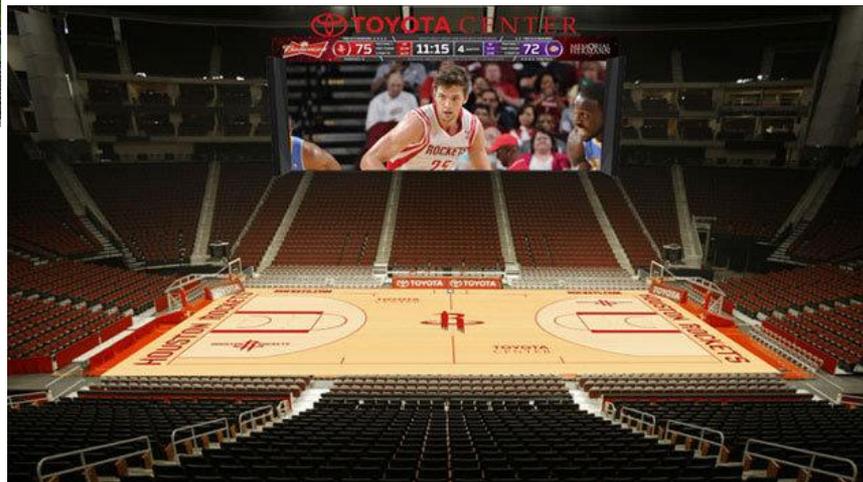
职业联赛：专业性、商业化、前瞻性



安联体育场——拜仁慕尼黑的主场

策略一：专业性 作为联赛俱乐部的主场，球队的象征，专业性是第一要素；

场馆就应该只为这一项运动而建设，所有的设计都应该围绕着这个比赛项目而进行。



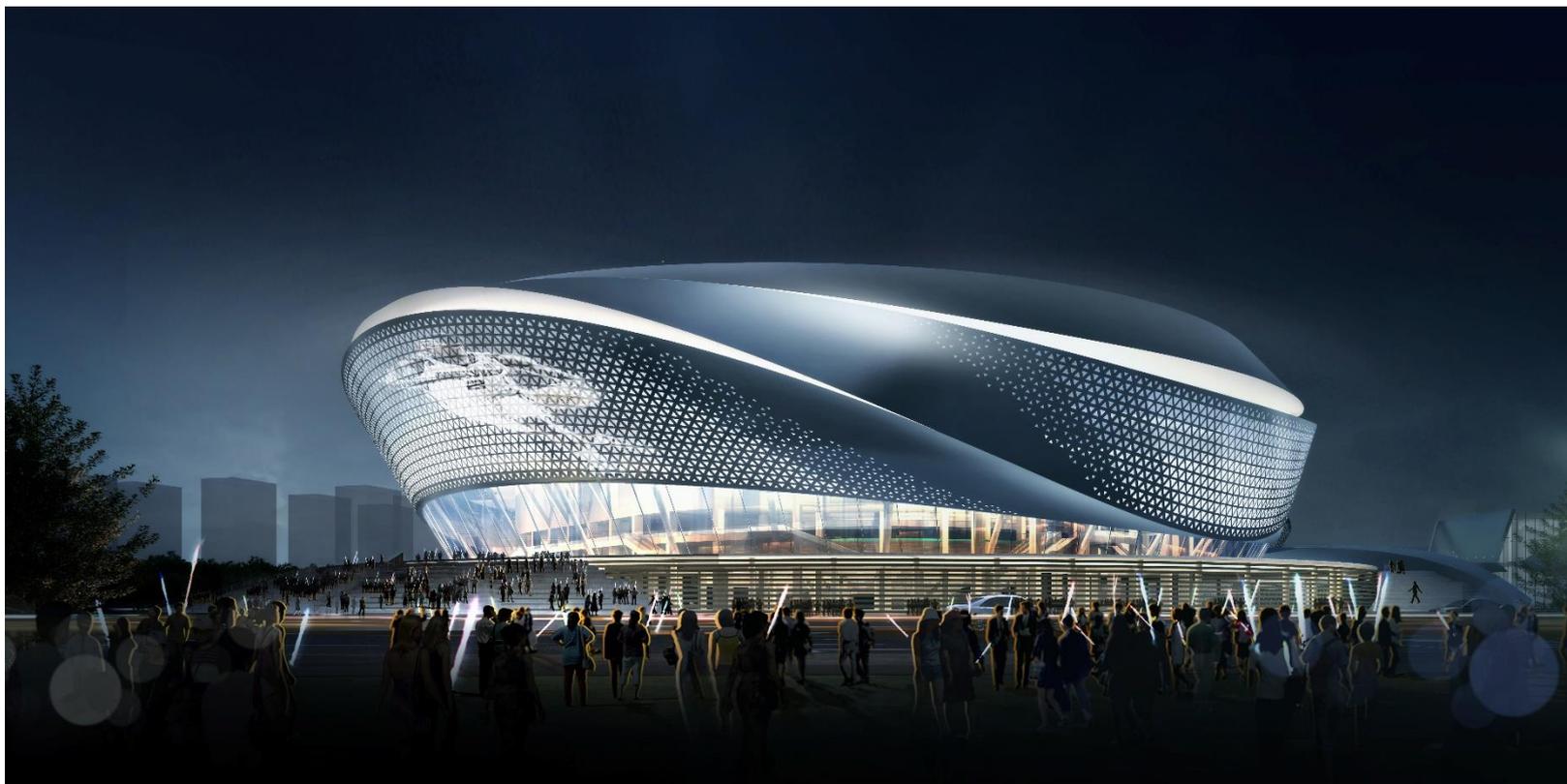
丰田中心——休斯顿火箭队的主场

策略二：商业化

长沙国际体育中心

长沙国际体育中心由一个18000座的体育馆和一个竞技训练管理中心组成。

其中体育馆是继北京凯迪拉克中心（五棵松）、上海奔驰中心、广州国际演艺中心之后的又一座专业性强，参照NBA商业运营模式规划的集高端赛事和大型演艺活动的综合性场馆。



设计理念：

她不再是传统观看赛事和演艺的体育场馆，而是提供人们在此
近距离明星、休闲聚会、商务社交、虚拟体验···的场所。

长沙国际体育中心

专业的活动运动地板、冰场、斗屏、环屏，舒适而适应多变场景的观众座席，乃至用于大型赛事演艺活动货运、转场、仓储等都是必须具备的基本硬件设施。



长沙国际体育中心

更重要的是为不同使用人群
提供更加周到丰富且愉悦的体验
经历。



商务包厢



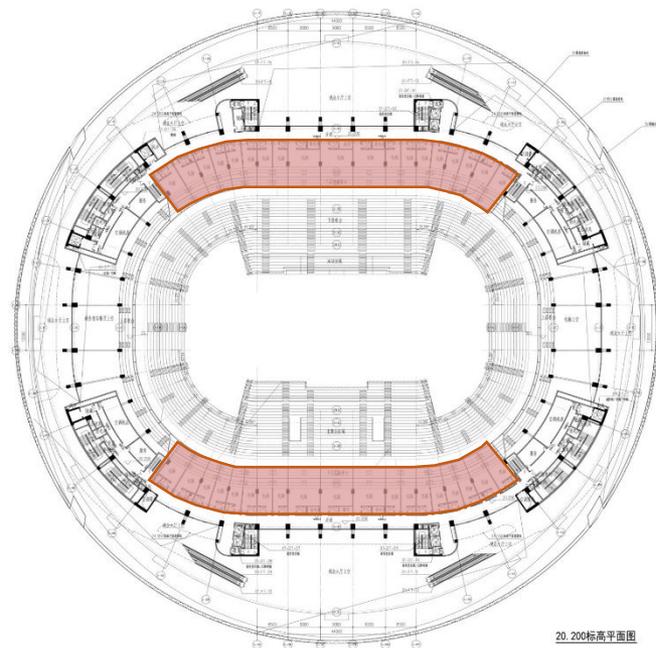
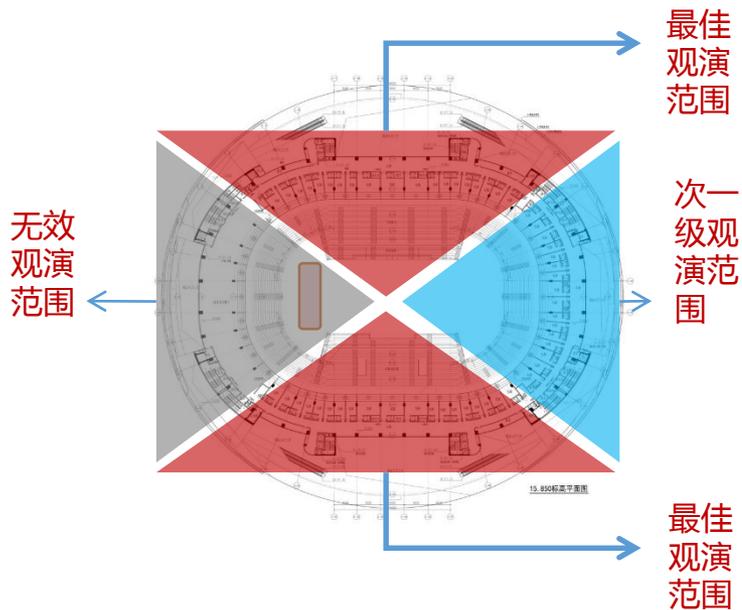
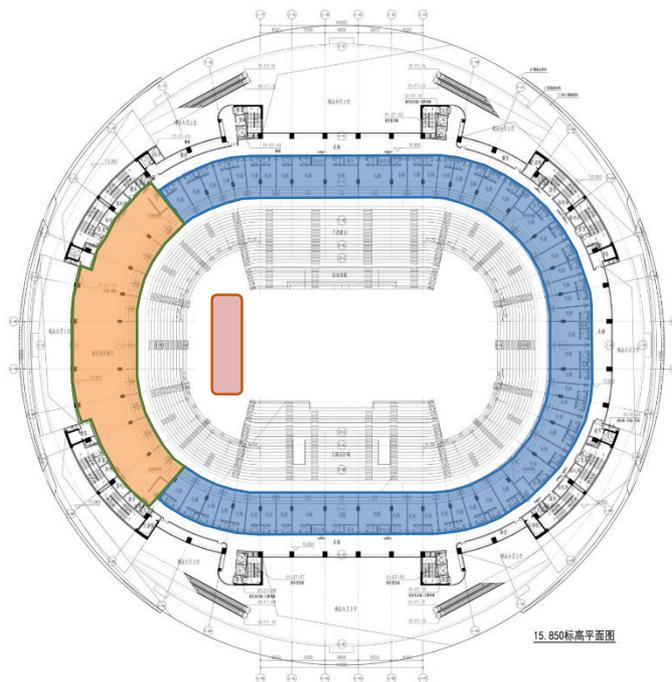
会员酒吧



VIP餐厅

长沙国际体育中心

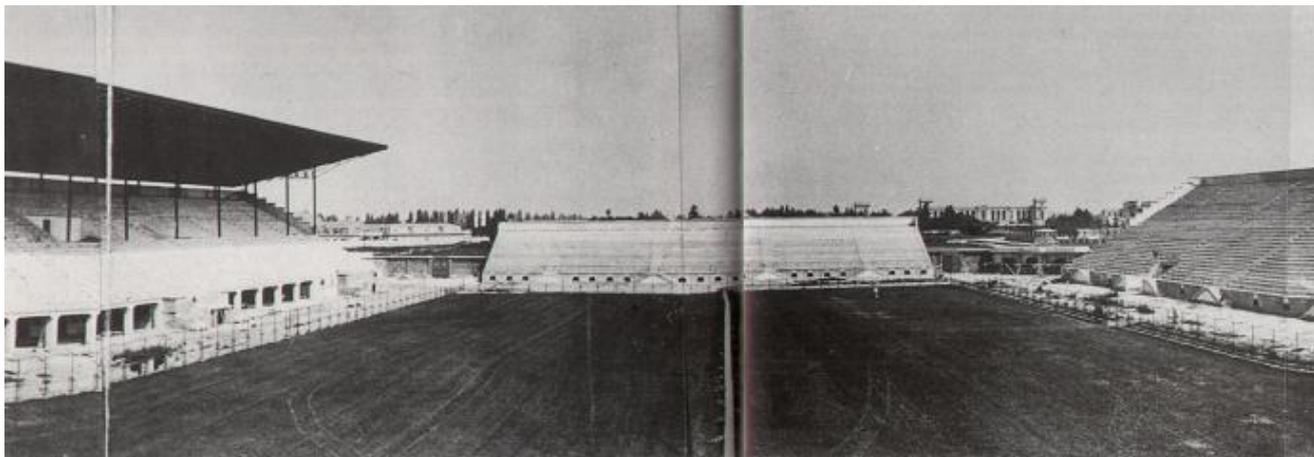
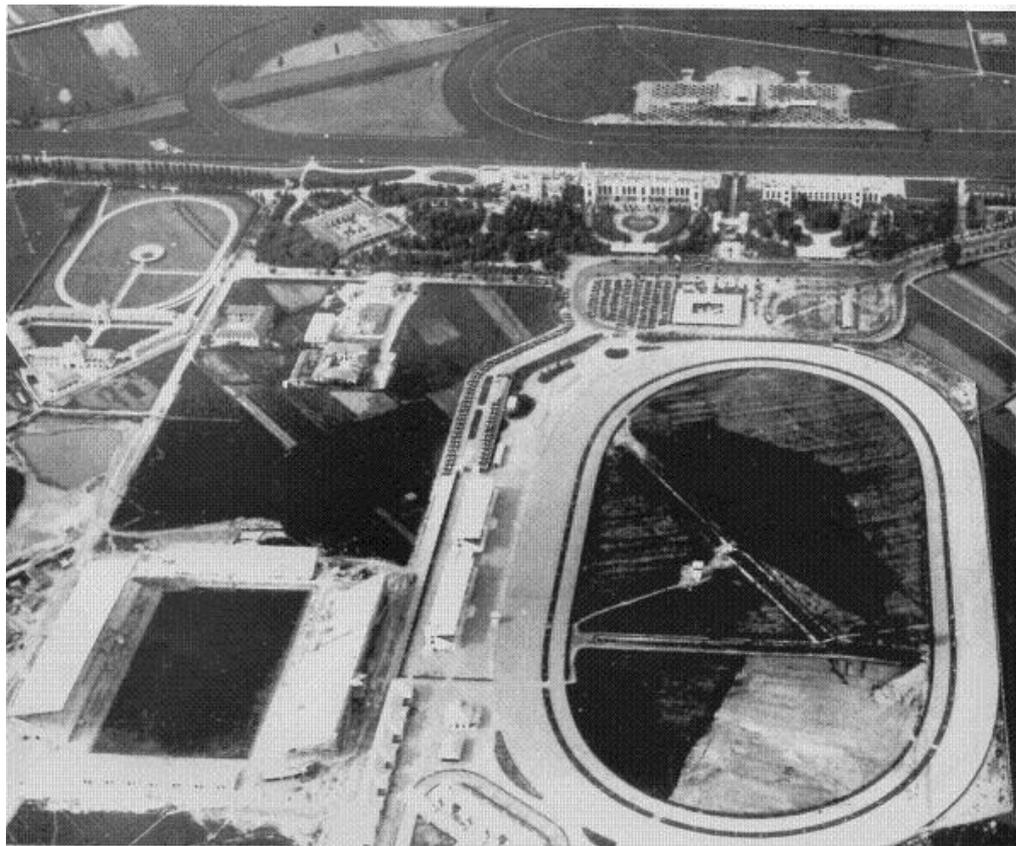
能够运营成功的场馆离不开规划设计前期的调研与测算。长沙国际体育中心在规模选择、功能配置上不仅参考了大量北美NBA商业化运作十分成功的场馆模式和全新设计理念。并且调研了如北京凯迪拉克中心、上海奔驰中心、东莞东风日产文体中心等国内运营成功的同级别场馆。将大量的调研成果运用到设计中。



—— 圣西罗球场 San Siro 的前世今生

策略三：前瞻性——根据联赛影响力以及俱乐部的发展，合理判断、预留，以便于场馆的后期扩张。

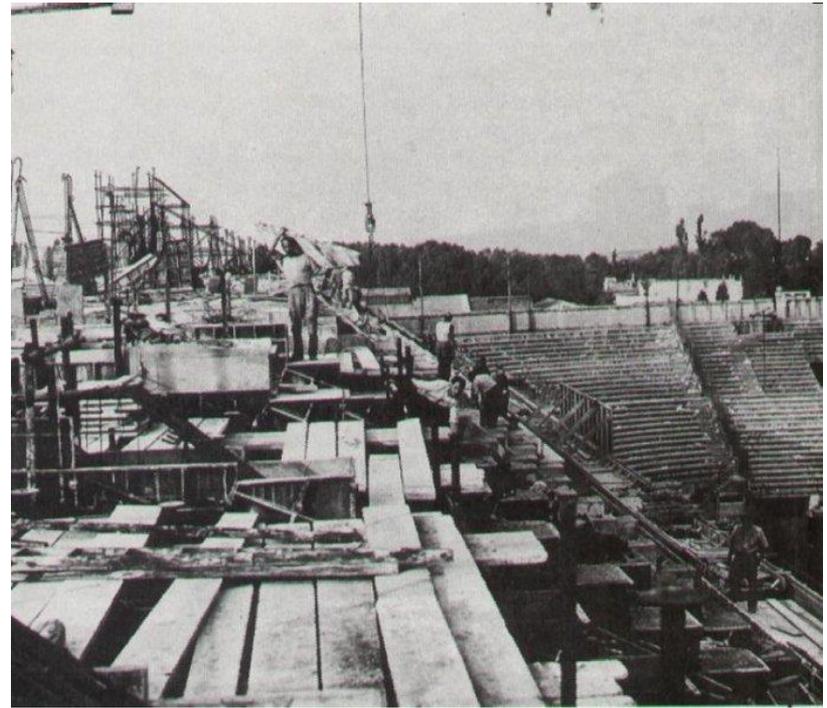
1926年，圣西罗球场建设完成。球场分为四个主看台，共容纳10000人观看比赛。



可以看到，紧挨着东面的一个赛马场而建。当时不会想到，几十年之后会使球场东面的扩建无法进行。

—— 圣西罗球场 San Siro 的前世今生

1954年，圣西罗进行了第一次扩建，开始搭建第二层看台。



60-80年代的圣西罗 露天球场 两层看台，60000座

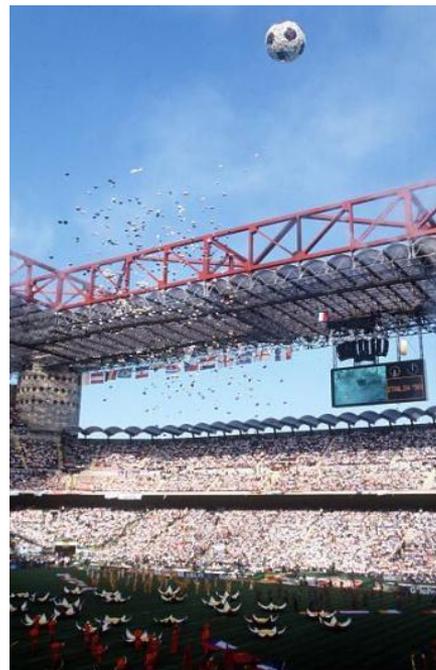


—— 圣西罗球场 San Siro 的前世今生

为迎接1990年世界杯，米兰市政府在80年代末开始对圣西罗进行第二次扩建。

不过遗憾的是，因为东面紧挨着赛马场，没有空间进行扩建。因此东面仍然是两层看台，这也使得圣西罗球场显得“不对称”。

观众席：85000座



圣西罗的扩展过程可以带给我们对于场馆建设**前瞻性**上的思考：
规划选址的重要性；
联赛职业化程度与场馆规模的关系；
体育场馆的扩建形式与方式？

规划设计策略

训练健身休闲：多样性、娱乐性、参与性、大众化、专业化

多样性：健身休闲运动的特点决定了全民健身运动在场地、空间和形式上可以更生动有趣，拒绝单一。我们可以在公园、广场、水边、办公场所周边……随时随地的进行健身休闲活动，更多的都不是单纯的为了健身而健身；所以在场地设计的时候，可以和多种空间形式相结合，没有固定的形式，无处不健身；

娱乐性：并不是以健身为唯一目的的场所，而是多种功能的结合。使之成为一个以健身为主题的社交场所，吸引的是人气；

参与性：全民健身场馆不能太高大上的，太专业意味着出局，应符合各年龄阶段的行为模式，如何和谐共生是个难题；

大众化：贴近生活，易达易参与，接地气的项目才是真正的大众化；

专业化：无论专业运动员训练或是普通市民健身的体育设施都必须体现其专业性，避免不必要的运动创伤。

——成都高新区体育中心

关键词：多样性、娱乐性、参与性、大众化、专业化



项目概况：

包括多功能体育馆，全民健身馆、服务中心，体育场，垒球场，风雨球场，室外健身场地，地下车库，设备用房及相关辅助用房等。

建设内容与规模：

● 多功能体育馆：

为大型甲级馆，规模为13000座，其中固定看台10000座，活动看台3000座，可举办全国性及单项国际比赛。单项国际比赛包括篮球、手球、排球、羽毛球、乒乓球、搭台体操。

● 全民健身馆、服务中心：

四部分组成，全民健身馆、服务中心、裙房、产业用房。全民健身馆主体3层，二类高层建筑，服务中心地上5层，二类高层建筑，裙房地上1层，产业用房地上1层。本子项地下室一层，局部二层。

● 体育场：

等级为小型丙级场，规模为2033座，可举办地方性、群众性运动会。

● 垒球场：

垒球场为乙级场，规模为1569座，可举办地区性和全国单向比赛。

● 风雨球场：

由室内网球场地和屋顶室外场地两部分组成，包括8片室内网球场、2片室外网球场、2片室外篮球场以及4片室外五人制足球场。

● 室外健身场地（包括风雨球场地项室内外场地）：

五人制足球场10片、七人制足球场2片、笼式足球场2片、篮球场10片

网球场10片、垒球场1片、门球场4片、健身广场、极限运动场地 自行车绿道环线



策略一：疏密相间

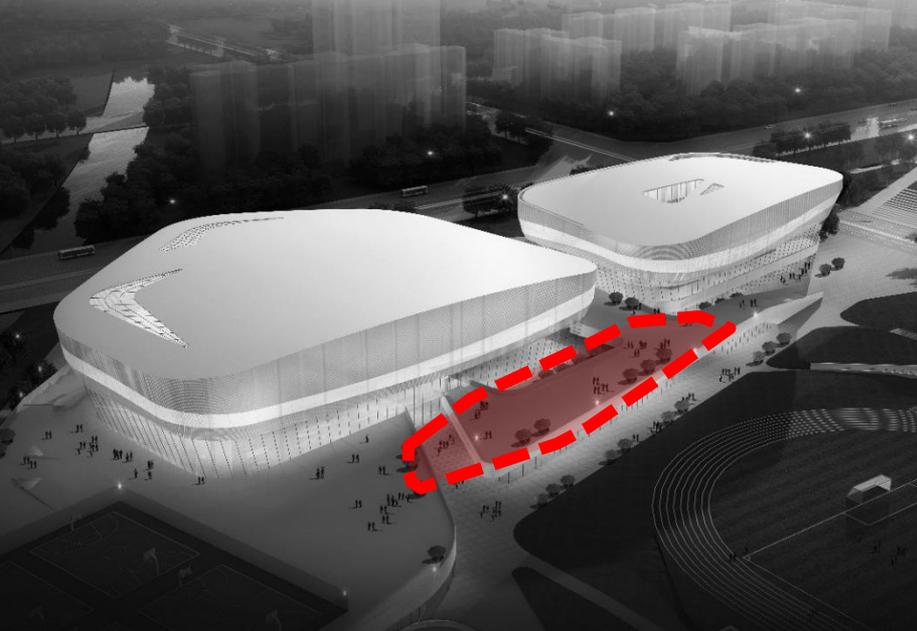
建筑体量尽量集中布局，保证园区有充足的室外生态景观空间。



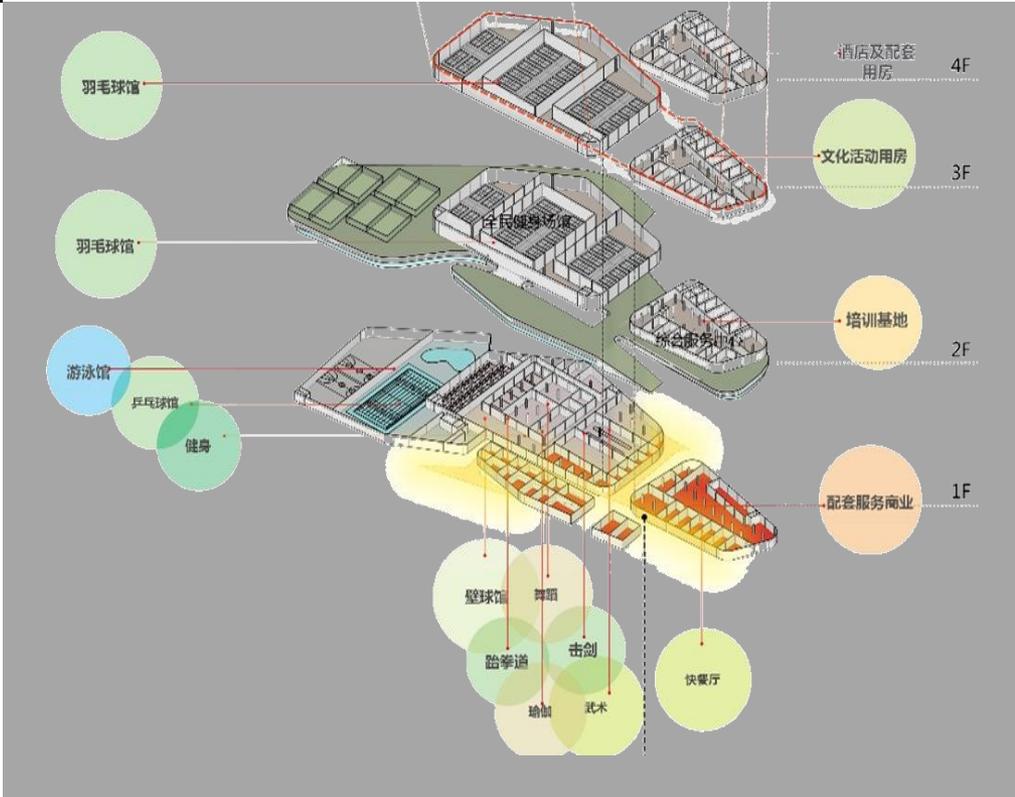
策略二：显隐结合

建筑沿用地南侧一线布局，形成醒目的建筑群展示面

建筑与周边环境自然衔接，融为一体，形成公园内一景。



策略三：引入商业岛概念



策略四：场馆与商业的互动

混凝土丛林中的**运动部落**

Ecology
生态

Healthy
健康

Happy
快乐

生态

绿色的城市运动公园

健康

丰富的锻炼健身空间

快乐

趣味化全民运动空间

——重庆市高科体育中心

关键词：多样性、娱乐性、参与性、大众化、专业化



悦跑



网球、篮球



足球

——重庆市高科体育中心

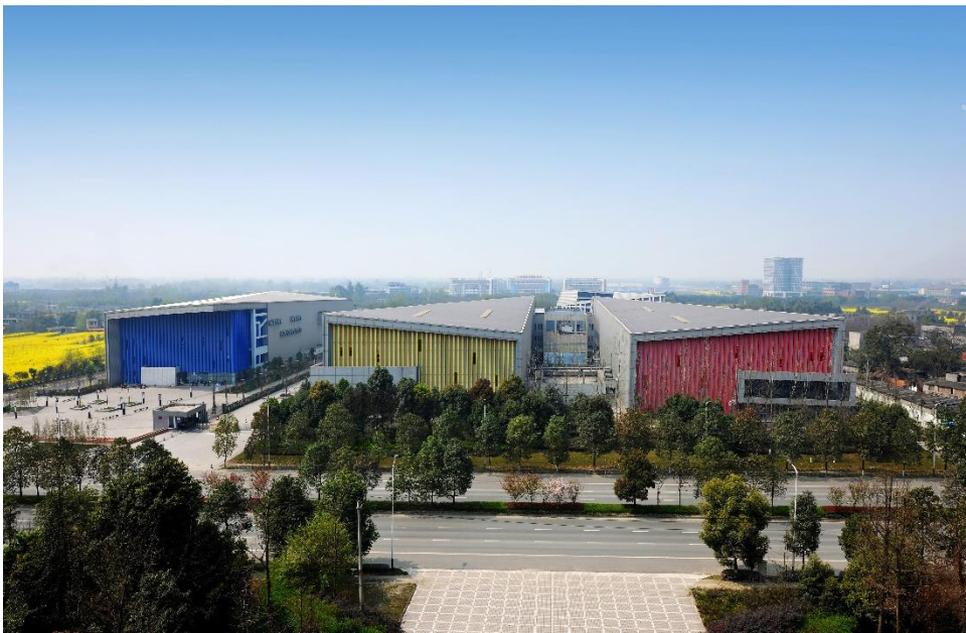
关键词：多样性、娱乐性、参与性、大众化、专业化



——四川双流羽毛球训练基地

关键词：多样性、娱乐性、参与性、大众化、专业化

作为专业训练和群众健身相结合的项目，需要分层级的采取措施 实现专业化的目标。

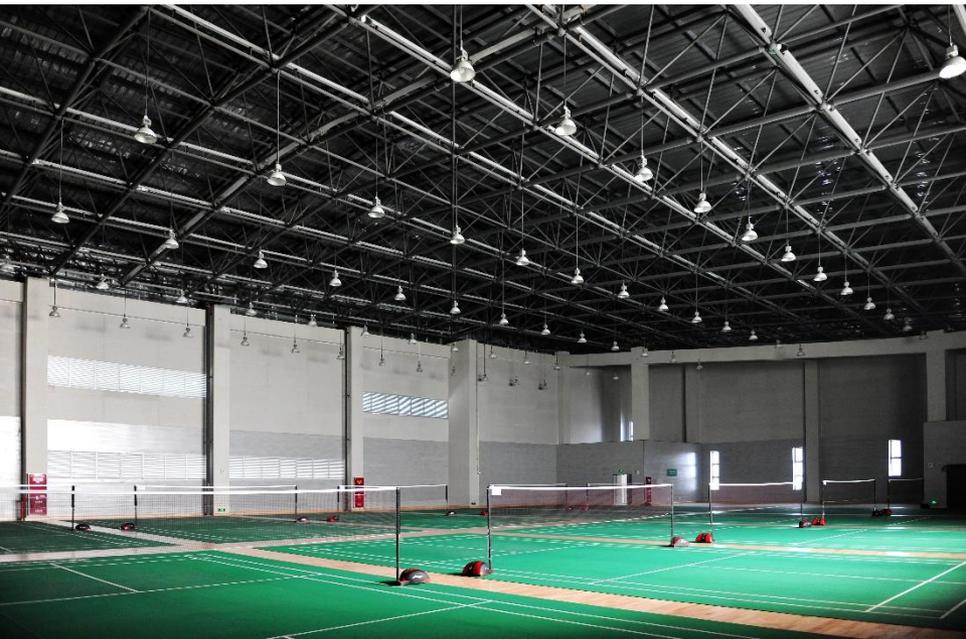


——四川双流羽毛球训练基地

关键词：多样性、娱乐性、参与性、大众化、专业化

在层高、光环境、风环境、运动地板等方面有针对性的确定标准，有效控制前期投入，更有利于控制后期的运营成本。

群众健身馆



专业训练馆



——四川双流羽毛球训练基地

关键词：多样性、娱乐性、参与性、大众化、专业化

外立面设计及室内设计简洁大方，更考虑其实用性和耐久性，有效的控制投资和后期维护费用。





The end

谢谢

CSWADI 中国建筑西南设计研究院有限公司

体育建筑设计研究中心

蒋玉辉

2017.10 成都